



## IL RETTORE

- VISTA** la Legge 19 novembre 1990, n. 341 e in particolare l'art. 11, comma 1;
- VISTO** il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 - Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei approvato con decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;
- VISTI** i Decreti Ministeriali 16 marzo 2007 relativi alla determinazione delle classi delle lauree e delle lauree magistrali;
- VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 riguardante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", e in particolare l'art. 5, comma 1, lettera a);
- VISTO** il Decreto Legislativo 27 gennaio 2012, n. 19 attuativo della predetta disposizione normativa;
- VISTO** il Decreto Ministeriale 14 ottobre 2021, n. 1154 concernente l'autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio;
- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTE** le deliberazioni degli Organi Accademici della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM relative al Regolamento Didattico di Ateneo, a norma del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 e in particolare la delibera del Consiglio della Facoltà di Comunicazione del giorno 11 marzo 2024 e del Senato Accademico del 18 marzo 2024;
- VISTA** la richiesta di modifica del sopracitato Regolamento Didattico di Ateneo, trasmessa al Ministero dell'Università e della Ricerca con nota Prot. n. 30527 del 20 marzo 2024 relativa al seguente corso di studio:
- **LM - 59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**  
Marketing, consumi e comunicazione;
- VISTA** la nota ministeriale giunta al CUN con Prot. n. 30527/2024 del 28 marzo 2024 relativa alla trasmissione del Regolamento Didattico di Ateneo della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM;
- VISTO** il parere reso dal Consiglio Universitario Nazionale nell'adunanza del giorno 11 aprile 2024 con il quale esprime parere favorevole relativamente al seguente corso di studio:
- **LM - 59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**  
Marketing, consumi e comunicazione;

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



**VISTO**

il Decreto Direttoriale del 15 aprile 2024 con il quale è stata approvata la modifica al Regolamento Didattico di Ateneo della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di cui alla rettorale prot. n. 30527 del 20 marzo 2024 relativamente al seguente corso di studio:

- **LM - 59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**  
Marketing, consumi e comunicazione.

**DECRETA**

**Art. 1**

Il Regolamento Didattico di Ateneo della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è modificato, per la sua parte ordinamentale, come da allegato al presente Decreto. L'Ordinamento didattico dei corsi di studio di cui alle premesse del presente Decreto è quello risultante dal sito MUR SUA-CDS e Banca Dati R.A.D.

**Art. 2**

Le modifiche e le integrazioni al Regolamento Didattico di Ateneo saranno trasmesse al MUR per la necessaria pubblicizzazione, secondo le vigenti disposizioni e rese immediatamente disponibili per via telematica sul portale di Ateneo, al link [www.iulm.it](http://www.iulm.it) nella sezione dedicata a “Statuto e Regolamenti”.

**Il Rettore**  
**Prof. Gian Battista Canova**



*Firmato digitalmente da*  
Gian Battista Canova  
Università IULM

**Allegato A**  
**ORDINAMENTI DIDATTICI**  
**Le Facoltà, i Corsi di studio e gli ordinamenti didattici della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM**

1. La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è costituita dalle seguenti Facoltà:
  - Facoltà di Interpretariato e traduzione
  - Facoltà di Comunicazione
  - Facoltà di Arti e turismo.

2. La Facoltà di Interpretariato e traduzione conferisce le seguenti lauree e lauree magistrali:

**L-12-Mediazione linguistica**

Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione

**L-11 – Lingue e culture moderne**

Corso di laurea in Lingue, cultura e comunicazione digitale

**LM-94-Traduzione specialistica e interpretariato**

Corso di laurea magistrale in Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza

3. La Facoltà di Comunicazione conferisce le seguenti lauree e lauree magistrali:

**L-20-Scienze della comunicazione**

Corso di laurea in Comunicazione, media e pubblicità

Corso di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (in lingua italiana e replicato in lingua inglese con la denominazione Corporate Communication and Public Relations)

**LM-59-Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**

Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione (in lingua italiana e replicato in lingua inglese con la denominazione Marketing, consumer behaviour and communication)

Corso di laurea magistrale in Strategic Communication (Comunicazione strategica) svolto in lingua inglese

**LM-65-Scienze dello spettacolo e produzione multimediale**

Corso di laurea magistrale in Televisione, cinema e new media

**LM-91 – Tecniche e metodi per la società dell'informazione**

Corso di laurea magistrale in Intelligenza artificiale, impresa e società

4. La Facoltà di Arti e turismo conferisce le seguenti lauree e lauree magistrali:

**L-3-Disciplines delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda**

Corso di laurea in Arti, spettacolo, eventi culturali (*a esaurimento*)

Corso di laurea in Moda e industrie creative

Corso di laurea in Arti ed eventi culturali

**L-15-Scienze del turismo**

Corso di laurea in Turismo, Management e cultura

**LM-49 – Progettazione e gestione dei sistemi turistici**

Corso di laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management (Management dell'ospitalità e del turismo) svolto in lingua inglese

**LM-89-Storia dell'arte**

Corso di laurea magistrale in Arte, valorizzazione e mercato