

**TMT - TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO
TMC – TURISMO, MANAGEMENT E CULTURA
MOBILITA' I SEMESTRE ANNO 2021/22**

LE DESTINAZIONI POSSONO SUBIRE MODIFICHE SINO ALLA DATA DI APERTURA DELLA CANDIDATURA ONLINE. GLI STUDENTI SONO INVITATI A RICONTROLLARE LE DESTINAZIONI PRIMA DI PRESENTARE CANDIDATURA.

DESTINAZIONI EXCHANGE

LINGUA	PAESE	UNIVERSITA'	CITTA'	REQUISITI	DURATA MOBILITA'	DESTINATARI	POSTI I SEMESTRE
INGLESE	U.S.A. FLORIDA	ROSEN COLLEGE -UCF	ORLANDO	IELTS ACADEMIC 6.5 (6.0 in writing) TOEFL: 80/120 iBT (21 in writing)	AGOSTO - DICEMBRE	Studenti in partenza nel II anno	2

DESTINAZIONI SEMESTER ABROAD /CERTIFICATE IN TOURISM MARKETING

LINGUA	PAESE	UNIVERSITA'	CITTA'	REQUISITI	DURATA MOBILITA'	DESTINATARI	COSTO	BORSA DI STUDIO**
INGLESE	IRLANDA	DUBLIN BUSINESS SCHOOL	DUBLINO	IELTS ACADEMIC 6.0 Duolingo Test: 95	SETTEMBRE- DICEMBRE Certificate programme in Tourism Marketing	Studenti in partenza nel II anno	€ 2,700 *	1 Borsa di studio da 750 euro

* COSTI CONFERMATI PER LO SPRING SEMESTER 2021

** L'IMPORTO DELLE BORSE DI STUDIO POTRA' ESSERE CONFERMATO DOPO L'APPROVAZIONE DEGLI ORGANI ACCADEMICI