



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Arte, valorizzazione e mercato (<i>IdSua:1600329</i>)
Nome del corso in inglese	Art, Valorization Strategies and the Market
Classe	LM-89 - Storia dell'arte
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE SIMONE Anna Luigia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOCCALI	Renato		PA	1	
2.	FERILLI	Guido		PA	1	

3.	FINOCCHI GHERSI	Lorenzo	PO	1
4.	MIGLIETTA	Angelo	PO	1
5.	SAU	Antonella	PA	1
6.	ZORLONI	Alessia	ID	1

Rappresentanti Studenti	ARBORE BEATRICE rappresentanza.studentesca@iulm.it LEONTI SALVATORE AURELIO rappresentanza.studentesca@iulm.it CALABRESE ELISABETTA GAIA rappresentanza.studentesca@iulm.it
Gruppo di gestione AQ	RENATO BOCCALI ANNA LUIGIA DE SIMONE ANTONELLA SAU
Tutor	RENATO BOCCALI Antonella SAU Anna Luigia DE SIMONE Lorenzo FINOCCHI GHERSI

Il Corso di Studio in breve

09/04/2024

Il corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato fornisce competenze avanzate di tipo storico-artistico, economico, gestionale e organizzativo specifiche per il mercato delle professioni culturali e per il sistema delle arti. Si tratta di un percorso specialistico che mira a formare manager, critici, comunicatori culturali, galleristi, direttori di museo e consulenti che sappiano gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi. Un programma di studi che consente di approfondire e consolidare le conoscenze teoriche e permette di acquisire le pratiche metodologiche utili a comprendere e sviluppare le forme della produzione culturale, a organizzare e curare eventi e mostre d'arte, a comunicare e divulgare l'arte anche attraverso i nuovi sistemi digitali.

Il corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato si avvale della collaborazione di prestigiose istituzioni del territorio (ruolo ricoperto fino all'A.A. 2018-2019 dalla Triennale di Milano e successivamente destinato ad una più ampia rosa di partner in un'ottica di rinnovamento e diversificazione delle proposte) che garantiscono la possibilità di un diretto confronto con esperti che operano nei diversi settori del mondo delle arti.

Un'opportunità professionalizzante che arricchisce l'offerta formativa organizzata nel suo complesso e nelle singole materie d'insegnamento in un'ottica di sinergia tra accademici e professionisti di chiara fama.

Con l'obiettivo di rafforzare la vocazione internazionale del percorso formativo, il corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato ha stipulato un accordo con l'ICART School of Art Management and Culture di Parigi che offre agli studenti in possesso di un'adeguata conoscenza del francese l'opportunità di conseguire un doppio titolo.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato> (Pagina web del Corso di laurea magistrale)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

18/02/2018

Nell'incontro di consultazione indetto dal Corso di Laurea con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni (tra cui Assolombarda; Camera di Commercio Milano/Promos; Accor ecc.) e alcuni enti coinvolti nella gestione delle politiche di settore (es. Comune di Milano; Triennale di Milano) è emerso un particolare apprezzamento per la riprogettazione dell'offerta formativa che, creando profili di matrice umanistica con indirizzo altamente professionalizzante, si pone in un'ottica di profonda innovazione. Il Corso di Laurea forma esperti di teorie e forme del mercato dell'arte in grado di operare in maniera efficace nella pianificazione culturale internazionale; figure manageriali attive nel mondo della produzione culturale capaci di gestire l'intera filiera, dall'ideazione all'organizzazione e alla valorizzazione del progetto artistico, dalla comunicazione alla gestione delle risorse. Competenze maturate in due anni di continuo dialogo con i professionisti ed attraverso esperienze in enti pubblici e privati, anche in vista della realizzazione di una mostra come project-work finale.

I convenuti hanno fornito osservazioni utili al rafforzamento dell'offerta formativa ai fini dell'accesso dei laureati al mercato del lavoro:

- *necessità di costante permeabilità e interazione tra formazione universitaria e mondo delle professioni.
- * potenziamento dell'internazionalizzazione.
- *preparazione ai rapporti tanto con il settore pubblico che con quello privato.
- * necessità di padronanza del sistema dell'arte e della filiera produttiva di settore.
- * sviluppo di capacità manageriali e consapevolezza di risorse e dati economici alle diverse scale
- * modalità di verifica delle competenze operative e relazionali acquisite nelle attività di stage.
- * programmazione di un sistema di monitoraggio dell'impiego post laurea sul mercato del lavoro.

In chiusura è stato ribadito l'impegno reciproco a mantenere vivi, durante il biennio di sviluppo del Corso di studi, il confronto e la collaborazione concreta su progettualità specifiche.

Ogni anno è pertanto in programma un momento di confronto collegiale con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e con gli enti che operano nel settore.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/05/2024

Il Gruppo AQ del Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato (con il supporto della Facoltà) programma e svolge le seguenti consultazioni secondo modalità, tempistiche e finalità di seguito specificate.

1. Consultazioni collegiali (a porte aperte e verbalizzate con i rappresentanti del mondo delle professioni culturali ritenuti strategici per il percorso formativo del CdS). Il CdS ne programma almeno una per ciclo.

L'ultimo Tavolo di consultazione è stato convocato il 2 maggio 2023 con alcuni professionisti del mondo delle arti (cfr. Sua-Cds 2023).

Gli interlocutori sono stati selezionati in base a tre criteri: 1) rappresentatività dei ruoli ricoperti in specifici settori culturali ai

quali i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale si rivolgono, oltre che attinenza per alcune aree del Dottorato di ricerca; 2) conoscenza diretta della preparazione degli studenti IULM al fine di avere un riscontro più consapevolmente focalizzato su punti di forza e di debolezza dei percorsi formativi; 3) continuità rispetto all'anno passato per stabilizzare la raccolta sistematica di feedback per la conferma o modifica dei contenuti e dell'articolazione dei percorsi formativi implicati.

2. Consultazioni periodiche e verbalizzate con singoli interlocutori (considerati fondamentali per il monitoraggio o l'apertura di ambiti di azione strategici e nuove aree di sviluppo del CdS in particolare a livello internazionale del CdS). Il CdS ne programma almeno una per A.A.

Dalle consultazioni periodiche con i singoli interlocutori (vedi verbali in allegato) emergono come punti forza del CdS: attenzione agli aspetti di comunicazione e marketing di eventi culturali e per le tecnologie applicabili al mondo culturale, buone competenze trasversali.

Per le prospettive di sviluppo del CdS: maggiori conoscenze legate alla sostenibilità applicata al mondo delle arti e alla differenziazione dei pubblici, competenze nella gestione dei processi di accountability e rendicontazione non finanziaria, strumenti digitali per la creazione di contenuti.

3. Osservatorio sugli studi di settore relativi alle professioni culturali.

Il CdS ritiene opportuno raccogliere e analizzare periodicamente la documentazione più aggiornata sulle professioni culturali avvalendosi anche del lavoro di analisi svolto dall'Osservatorio delle Professioni di Facoltà che sulla base della letteratura e dei principali studi di settore si propone di mappare l'occupazione in ambito culturale, con uno sguardo attento ai profili professionali interessati dai Corsi di Studio della Facoltà.

Nel Report predisposto dall'Osservatorio, la cui versione aggiornata a maggio 2024 (discussa in occasione del Cdf del 20/05/2024) è stata depositata presso la Segreteria di Presidenza, emerge la necessità per chi opera nei settori culturali e creativi di avere solide competenze nel settore digitale e maggiore consapevolezza in merito alle dinamiche relative alla sostenibilità.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali "Consultazioni periodiche"



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Curatori e conservatori di musei

funzione in un contesto di lavoro:

Programmare, curare e organizzare mostre ed esposizioni all'interno di musei ed istituzioni culturali private; sviluppare progetti di ricerca e valorizzazione per la promozione museale; reperire finanziamenti, curare le pubbliche relazioni in particolare con istituti bancari e istituzioni pubbliche e private.

competenze associate alla funzione:

Curare mostre all'interno di musei; curare la promozione museale con responsabilità nella comunicazione interna ed

esterna anche multimediale, gestire la documentazione e l'archiviazione delle opere d'arte su supporti digitali.

sbocchi occupazionali:

Musei, archivi, fondazioni, parchi tematici, case museo, gallerie d'arte, istituzioni artistiche.

Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi

funzione in un contesto di lavoro:

Attività di gestione e programmazione delle risorse economiche, studio dei target di riferimento e verifica del livello di gradimento dei beni e servizi commercializzati.

competenze associate alla funzione:

Formulare previsioni economiche, curare i rapporti con i differenti pubblici, svolgere ricerche di mercato, promuovere la vendita di prodotti o servizi.

sbocchi occupazionali:

Enti e istituzioni pubbliche, associazioni, cooperative e fondazioni private che si occupano di servizi culturali, aziende e organizzazioni professionali che operano nel settore dei media tradizionali e multimediali, della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.

Esperti d'arte

funzione in un contesto di lavoro:

Attività di conoscenza, valorizzazione, tutela e promozione dell'arte e del patrimonio; curatela di eventi espositivi e prodotti editoriali tradizionali ed innovativi; attività di ricerca, studio e critica dei fenomeni artistici, gestione e consulenza per spazi dedicati alle forme della creatività artistica; attività e consulenza per la mediazione culturale

competenze associate alla funzione:

Valutare le attività artistiche e culturali, curare mostre o eventi; realizzare pubblicazioni scientifiche (articoli, saggi, libri, ecc.); scrivere recensioni o articoli; selezionare opere d'arte ed artisti; collaborare al coordinamento di attività editoriali; fornire consulenza e collaborazione nella gestione di gallerie d'arte anche con attenzione alla mediazione interculturale; organizzare visite guidate presso strutture museali

sbocchi occupazionali:

Enti e istituzioni pubbliche, musei, gallerie d'arte, case d'asta e fondazioni private che si occupano di servizi culturali; aziende e organizzazioni professionali che operano nell'editoria, nell'archiviazione e nel settore della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.

Responsabili della gestione di prodotti artistici e culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Gestione di un progetto culturale (project management); analisi del contenuto economico, attività di programmazione, sviluppo e realizzazione operativa del progetto.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi e valutazione del contesto socio-economico del progetto artistico e culturale, programmazione e gestione delle attività volte alla realizzazione del progetto al fine della sua distribuzione nei mercati dell'arte e della cultura.

sbocchi occupazionali:

Enti e istituzioni pubbliche, musei, gallerie d'arte, case d'asta e fondazioni pubbliche e private che si occupano di

servizi culturali; aziende e organizzazioni professionali che operano nel settore dell'arte e della culturale; start-up per l'arte.

Esperti nella comunicazione e divulgazione artistica e culturale

funzione in un contesto di lavoro:

Attività di mediazione tra il sistema artistico e culturale e i vari tipi di pubblico; analisi del contesto e individuazione delle esigenze culturali; gestione e comunicazione di un progetto culturale; promozione dell'evento artistico e culturale.

competenze associate alla funzione:

Sviluppo di attività e progetti culturali di divulgazione, avvicinamento e educazione alla cultura; pianificazione dei prodotti culturali; gestione e realizzazione degli aspetti comunicativi, redazione di testi promozionali per libri, mostre (cataloghi, pubblicità, ecc.); cura dei rapporti con gli artisti e con le istituzioni, attività di raccolta di fondi (fundraising)

sbocchi occupazionali:

Enti e istituzioni pubbliche, fondazioni, associazioni e cooperative che si occupano di servizi culturali; aziende e organizzazioni professionali che operano nelle piattaforme editoriali, nella produzione audiovisiva e nel settore della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
2. Esperti d'arte - (2.5.3.4.2)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/02/2018

Per tutti gli studenti, l'accesso è condizionato al possesso dei requisiti curriculari, ovvero del diploma di laurea triennale (o di titolo straniero equivalente) in una delle seguenti Classi (o equipollenti):

- L-1 Beni culturali
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-4 Disegno industriale
- L-5 Filosofia
- L-8 Ingegneria dell'informazione
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-15 Scienze del turismo

L-17 Scienze dell'architettura
L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
L-20 Scienze della comunicazione
L-40 Sociologia
L-42 Storia
L-43 Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali;

In alternativa, per gli studenti in possesso di un diverso titolo di laurea, il regolamento annuale di ammissione potrà indicare la necessità di avere maturato un adeguato numero di CFU in determinati settori scientifico disciplinari.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/01/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato è a numero programmato: la Facoltà ha fissato a 100 i posti a disposizione per l'immatricolazione.

I laureati e laureandi interni (proveniente da Arti, spettacolo, eventi culturali e ordinamenti previgenti) che presenteranno domanda di ammissione sono inseriti (senza sostenere alcun test) in una graduatoria di ammissione fino alla metà dei posti disponibili.

Per i laureati e laureandi esterni è previsto un test di ammissione che consiste in un colloquio orale a esito del quale viene formulato un giudizio di idoneità o non idoneità.

Il test, cui è subordinata l'ammissione, è finalizzato a verificare la conoscenza del candidato delle seguenti aree: arte, economia, inglese.

Per i laureati stranieri, a valle della valutazione dei requisiti curriculari, è previsto un colloquio individuale (da effettuarsi a distanza e non necessariamente nelle date previste nelle sessioni), a esito del quale viene formulato un giudizio di idoneità o non idoneità. Agli studenti stranieri idonei vengono assegnati, fuori graduatoria, i posti disponibili per i candidati esterni nella prima sessione o della graduatoria unica nelle successive sessioni.

I requisiti di accesso e le modalità di ammissione sono spiegati nel dettaglio all'interno del documento pubblicato sul sito web al link allegato.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/57977e06-3834-4669-8569-f2ca59e9963/Modalita%CC%80+ammissione+LM+AVM+2024_2025.pdf?MOD=AJPERES (Requisiti di accesso a.a. 2024/2025)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

21/03/2018

Il corso di laurea magistrale in Arte, valorizzazione e mercato fornisce competenze avanzate di tipo storico-artistico, gestionale, organizzativo ed economico specifiche per il mercato delle professioni culturali e per il sistema delle arti. Si tratta di un percorso specialistico che mira a formare manager, critici, curatori di mostre d'arte, comunicatori culturali, galleristi, direttori di museo e consulenti che sappiano gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi. Un

programma di studi che consente di approfondire e consolidare le conoscenze teoriche e permette di acquisire le pratiche metodologiche utili a comprendere e a controllare i processi di produzione culturale, a ideare, organizzare e curare eventi e mostre d'arte, a comunicare e divulgare l'arte anche attraverso i nuovi sistemi digitali.

Nel percorso formativo le conoscenze artistiche e critico-metodologiche si coniugano con quelle giuridico-economiche in modo da fornire approcci differenti per leggere ed interpretare l'arte ed il suo mercato in tutte le loro manifestazioni.

Nel primo anno, in particolare, lo studente ha la possibilità di approfondire lo studio delle culture visuali, del collezionismo e del mercato antiquario e le tecniche di narrazione per gli eventi artistici e di analizzare la dimensione giuridico-economica del sistema dei beni culturali, con specifica attenzione alla gestione dei musei, alle strategie legate al mercato dell'arte e alle nuove forme di impresa.



Nel secondo anno, invece, lo studente affronta sul piano teorico e pratico i problemi legati alla progettazione degli eventi artistico e culturali, il rapporto tra arte e web, confrontandosi con il legame tra filosofia e mondo dell'arte

Il percorso formativo del secondo anno è arricchito dalla collaborazione tra l'Università IULM e la Triennale di Milano con la quale sono organizzati laboratori di progettazione, produzione e comunicazione artistico-culturale. Partnership che garantisce il diretto confronto con lo staff di esperti che operano nei diversi settori della prestigiosa Fondazione grazie ad una full immersion che prevede affiancamenti presso i loro uffici. Un'opportunità professionalizzante che arricchisce l'offerta formativa strutturata nel suo complesso e nelle singole materie d'insegnamento in un'ottica di sinergia tra mondo accademico e mondo del lavoro.

Momenti di didattica seguiti da esperienze dirette con professionisti del settore, seminari propedeutici a workshop ed esperienze "sul campo", accanto da una vasta attività laboratoriale, costituiscono l'ossatura del corso di laurea. Cicli di seminari con protagonisti del sistema dell'arte, della cultura e dello spettacolo, occasioni di confronto con istituzioni e fondazioni pubbliche e private, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero ne perfezionano l'articolazione.

Completa l'iter formativo dei laureandi la tesi di laurea magistrale, insieme con un project-work di fine corso che consiste nella curatela, organizzazione e comunicazione di una mostra d'arte contemporanea realizzata dagli studenti con il supporto dell'Università Iulm e della Triennale di Milano.

La quota riservata a disposizione dello studente per lo studio personale o per altre attività formative di tipo individuale è pari al 68% dell'impegno orario complessivo, salvo il caso in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>In attinenza al percorso formativo, lo studente sviluppa una conoscenza approfondita e specialistica del mondo dell'arte e della cultura nonché dei mercati di riferimento sia a livello nazionale che internazionale. Le conoscenze storico-artistiche, coniugandosi con quelle metodologico-critiche, gli consentono di leggere ed interpretare i fenomeni artistici e culturali in modo innovativo anche nei loro attuali sviluppi. Così come la conoscenza dei mercati dell'arte e della cultura gli permettono di comprendere gli scenari organizzativi, gestionali e imprenditoriali italiani e stranieri e le strategie competitive e di interpretare le dinamiche in atto.</p> <p>Tra le modalità e gli strumenti didattici adottati si annoverano lezioni frontali e seminari di taglio laboratoriale con la presenza di professionisti e di personalità del mondo dell'arte e della cultura, discussioni di case studies ed il workshop di</p>	
--	---	--

fine corso in collaborazione con la Triennale di Milano. I risultati vengono verificati con la partecipazione a lavori di gruppo e job lab e con lo svolgimento di prove in itinere, attraverso gli esami finali degli insegnamenti e la redazione del progetto finale di curatela, allestimento, comunicazione oltre che della tesi di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Comprendendo le dinamiche in atto nel settore dell'arte e della cultura e dei suoi mercati, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite, di comprendere ed applicare gli strumenti appresi.

Momenti di didattica frontale seguiti da esperienze one-to-one con professionisti militanti, seminari propedeutici a workshop ed esperienze "sul campo", accanto a una vasta attività laboratoriale, costituiscono l'ossatura di un Corso che consente allo studente di verificare in itinere le conoscenze apprese. Cicli di lecture con protagonisti del sistema dell'arte, della cultura e dello spettacolo, occasioni di confronto con istituzioni e fondazioni pubbliche e private, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero, il confronto con lo staff di esperti che operano nei diversi settori della Triennale di Milano permettono infatti allo studente di applicare e perfezionare quanto appreso preparandolo all'ingresso nel mondo del lavoro.

▶ **QUADRO**
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Storia e metodologia dell'arte e cultura

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione approfondita e specialistica del mondo dell'arte e della cultura a livello nazionale e internazionale. Il laureato magistrale conosce gli eventi storico-artistici e sa muoversi in maniera dettagliata nell'arte e nelle forme di cultura visuale, comprendendone le articolazioni e gli sviluppi recenti. Oltre a saper collocare le realizzazioni artistiche nel periodo storico di riferimento, sa correlare la produzione artistica con altri ambiti culturali, conosce varie modalità di approccio metodologico e le problematiche connesse alla gestione degli spazi museali, delle collezioni e delle istituzioni d'arte.

Saldandosi alle competenze di base acquisite nel ciclo triennale, il Corso si propone di rafforzare il percorso formativo individuale consolidando l'impianto delle conoscenze teoriche che consentono un approccio estetico all'arte, la conoscenza delle teorie della critica d'arte contemporanea applicata al settore delle mostre d'arte; la conoscenza delle nozioni tecniche, organizzative, produttive ed interpretative del progetto dell'allestimento espositivo; la comprensione storica del collezionismo e delle forme del mercato antiquario; la conoscenza degli strumenti di comunicazione del patrimonio storico-artistico e culturale anche attraverso le nuove piattaforme digitali, unitamente ai fondamenti teorici dello storytelling.

Oltre all'offerta didattica curriculare, tali competenze sono acquisite attraverso attività specifiche presso istituzioni e imprese pubbliche e private, gruppi e centri di ricerca, partecipazione a progetti nazionali e internazionali.

La verifica del livello dell'acquisizione di tali competenze è in primo luogo garantita dalla presenza curricolare di insegnamenti ufficiali nell'area epistemologica, critico-artistica e dell'art direction di eventi artistici e culturali (M-FIL/04, L-ART/02, L-ART/04, L-ART/06, L-FIL-LET/11).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite, capacità di comprensione degli strumenti appresi e di utilizzo dei medesimi in contesti nei quali si intrecciano in maniera trasversale e interdisciplinare i temi di riferimento.

Il corso mira allo sviluppo di capacità di analisi critica del settore dell'arte, delle correnti storico-artistiche e delle forme artistiche e creative che lo caratterizzano al fine di progettare eventi culturali e di comunicarne gli esiti attraverso i tradizionali canali della comunicazione e le nuove piattaforme digitali.

Tali capacità si esplicano nella partecipazione, già nel corso degli studi, ad attività professionali guidate da docenti, da professionisti e da esperti nelle diverse aree di interesse del Corso. Sono previsti incontri collegiali dedicati alla discussione ed alla valutazione di esperienze professionali svolte dai singoli studenti durante il corso degli studi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ART DIRECTION DI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI (*modulo di CURATORIAL STUDIES*) [url](#)

ARTE E WEB (*modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP*) [url](#)

CULTURA E GESTIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (*modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI*) [url](#)

CULTURE VISUALI [url](#)

ELEMENTI DI STORYTELLING [url](#)

FILOSOFIA DELL'ARTE [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE [url](#)

STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MERCATO ANTIQUARIO [url](#)

STORIA E TEORIA DELLE MOSTRE CONTEMPORANEE (*modulo di CURATORIAL STUDIES*) [url](#)

Mercati dell'arte e della cultura

Conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione approfondita e specialistica dei mercati dell'arte e della cultura a livello nazionale e internazionale e del quadro normativo di riferimento, saldandosi alle competenze di base acquisite nel ciclo triennale, consentono al laureato magistrale di rafforzare il percorso formativo individuale.

Attenzione particolare viene riservata alla conoscenza delle soluzioni organizzative e gestionali predisposte dall'ordinamento per governare il complesso sistema dei beni culturali; alla comprensione del posizionamento competitivo, delle modalità di management per l'arte, delle dinamiche di evoluzione e delle possibili opportunità di sviluppo dei settori culturali e creativi, anche attraverso la creazione di start up; alla conoscenza delle dinamiche del mercato dell'arte e delle strategie connesse alla gestione di fondazioni, case d'asta e gallerie; alla conoscenza delle forme di produzione artistica e culturale con particolare riguardo all'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione, ibridazione e co-produzione di nuovi contenuti culturali.

Oltre all'offerta didattica curricolare, tali competenze vengono acquisite attraverso attività specifiche presso istituzioni e imprese pubbliche e private, gruppi e centri di ricerca, partecipazione a progetti nazionali e internazionali. La verifica del livello dell'acquisizione di tali competenze è in primo luogo garantita dalla presenza curricolare di insegnamenti ufficiali nell'area giuridica e socioeconomica (SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/10, SPS/08).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze e gli strumenti acquisiti, associata alla capacità di attivare processi valutativi e gestionali atti a operare efficacemente in contesti applicativi nei quali sono richieste competenze di carattere trasversale e interdisciplinare.

Il Corso intende fornire gli strumenti per leggere, analizzare ed interpretare le profonde trasformazioni che interessano il settore della tutela, della valorizzazione e della gestione del patrimonio culturale; per analizzare l'impatto dei modelli di produzione al fine di prevederne i possibili sviluppi e operare in contesti innovativi nel mondo della cultura; per cogliere le potenzialità dei settori creativi e le opportunità di sviluppo delle attività economiche; per interpretare le

evoluzioni del mercato dell'arte; per affrontare e risolvere le problematiche connesse alla progettazione in campo artistico e culturale gestendo un progetto artistico e culturale dalla fase dell'ideazione a quella della presentazione. Tali capacità vengono messe alla prova, già nel corso degli studi, con la partecipazione ad attività professionali guidate da docenti, da professionisti ed esperti nelle diverse aree di interesse del Corso e verificate nell'ambito di incontri collegiali dedicati alla discussione ed alla valutazione delle esperienze professionali svolte dai singoli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (*modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI*) [url](#)

DIRITTO DEI BENI CULTURALI IN ITALIA E IN EUROPA [url](#)

LE PROFESSIONI DELL'ARTE [url](#)

MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE [url](#)

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION (*modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'autonomia di giudizio maturata dal laureato magistrale si traduce nella capacità di analisi critica e di gestione di tematiche complesse inerenti il settore dell'arte e della cultura, nella capacità di formulare giudizi, anche in contesti differenti, che tengano conto della fattibilità tecnica, della sostenibilità socio-economico e degli aspetti eticamente e socialmente sostenibili dei settori di riferimento; nello sviluppo di capacità organizzative e progettuali.

Queste abilità sono conseguite con la frequenza alle lezioni, anche di taglio seminariale, svolte nel biennio e con la partecipazione attiva alle attività laboratoriali che beneficiano di un costante confronto con professionisti ed operatori culturali pubblici e privati.

Tali capacità sono costantemente verificate in sede d'esame oltre che, a chiusura del percorso formativo, al momento della realizzazione del project work di fine corso che consiste nella curatela, organizzazione e comunicazione di una mostra d'arte contemporanea realizzata in collaborazione con la Triennale di Milano e in sede di discussione della tesi di laurea.


Abilità comunicative

Il laureato magistrale, avendo conseguito una conoscenza approfondita degli apparati teorici di riferimento e dei canali più appropriati ed efficaci di diffusione dei contenuti sia specialistici che divulgativi, è in grado di comunicare in maniera chiara e fluente sui temi di riferimento della propria disciplina e di relazionarsi all'interno di gruppi di lavoro eterogenei.

Tali capacità comunicative sono elaborate all'interno di laboratori di comunicazione artistica e culturale nei quali si presta grande attenzione alla produzione linguistica, critica e/o divulgativa, alla produzione di materiale multimediale tanto in lingua italiana quanto in lingua inglese.

Tali capacità sono verificate in sede d'esame; nella comunicazione del project work di fine corso e nella discussione della tesi di laurea.


<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato magistrale possiede conoscenze in grado di sviluppare capacità di apprendimento che consentono un costante e autonomo aggiornamento anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche; è in grado di valorizzare e applicare quanto appreso in ambiti operativi e progettuali e di orientarsi nel terzo ciclo della formazione.</p> <p>Queste capacità sono acquisite attraverso un percorso formativo che prevede la preparazione di esami, la partecipazione a workshop; la redazione di tesine, la frequenza di laboratori di progettazione e di produzione artistica e culturale presso la Triennale di Milano, lo svolgimento di stage e tirocini in Italia e all'estero.</p> <p>Queste capacità sono verificate tramite il superamento dei singoli esami, la redazione e l'esposizione di tesine nell'ambito dei singoli corsi; la partecipazione alla realizzazione del project work di fine corso e la discussione della tesi di laurea.</p>	
---	--	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

16/05/2022

In linea con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale relativi alla produzione e comunicazione artistico-culturale, le attività formative previste come “affini e integrative” approfondiscono il rapporto con le arti in relazione a due Aree riconducibili:

- 1) alle “culture visuali e ai media espositivi” nei loro aspetti storico-teorici e nelle rispettive ricadute metodologico-operative, che concorrono a delineare le figure di Esperti d'arte e Curatori e conservatori di musei;
- 2) ai “processi culturali e comunicativi” connessi alla comprensione dei linguaggi mediali e alla produzione di contenuti destinati a sistemi e piattaforme tradizionali e digitali, utili allo sviluppo di profili professionali connessi alla comunicazione e divulgazione specificatamente rivolta ad attività di mediazione tra il sistema artistico-culturale e i vari tipi di pubblico.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella discussione davanti a un Commissione di docenti e condotta da un relatore e da un correlatore della dissertazione di laurea magistrale, in forma di ampio elaborato scritto di lunghezza compresa tra le 25.000 e le 50.000 parole, nonché nella valutazione del workshop professionale assegnato al candidato e vertente su ambiti applicativi coerenti con l'argomento della tesi.

La dissertazione, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore di metodo, potrà declinarsi piuttosto sulla modalità di ricerca condotta sulla letteratura scientifica pregressa, ovvero rappresentare un'opera più marcatamente originale capace di configurare, almeno agli esordi, un

contributo personale alla ricerca sull'argomento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

02/05/2024

La Prova finale consiste nella discussione davanti a una Commissione di docenti, condotta da un relatore e da un correlatore, della dissertazione di laurea magistrale, in forma di ampio elaborato scritto.

La dissertazione, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore di metodo, potrà declinarsi piuttosto sulla modalità di ricerca condotta sulla letteratura scientifica pregressa, ovvero rappresentare un'opera più marcatamente originale capace di configurare, almeno agli esordi, un contributo personale alla ricerca sull'argomento.

Le Commissioni giudicatrici della Prova finale e del conferimento del titolo di studio - composte da cinque componenti, di cui almeno quattro Professori ufficiali della Facoltà o di corsi mutuati dalle altre Facoltà - sono nominate dal Preside della Facoltà. Le Commissioni sono presiedute dal Preside della Facoltà o, in sua assenza, dal Docente di più alto ruolo o dal Docente con maggiore anzianità di ruolo.

La Commissione esprime una valutazione qualitativa sintetica in merito alla Prova finale (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente), che tenga conto sia della valutazione della tesi espressa dal Relatore e dal Correlatore, sia della discussione della tesi sostenuta dallo Studente. Tale valutazione dà diritto all'acquisizione dei CFU previsti. In caso di valutazione negativa, lo studente è tenuto a ripetere la Prova finale.

Il voto di laurea magistrale viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi sulla base della valutazione del curriculum degli studi (numero e votazione delle attività formative curriculari ed extra-curriculari, anni di corso, eventuale stage non obbligatorio, periodi di studio all'estero nell'ambito dei programmi europei) e della valutazione assegnata alla Prova finale.

Gli studenti partecipanti al programma di Doppio titolo con ICART di Parigi devono discutere la tesi in regolare sessione di laurea sia presso IULM che presso ICART, secondo modalità e tempistiche stabilite da ognuna delle due sedi.

Successivamente alla discussione della tesi gli studenti otterranno quindi due diplomi di laurea con due voti distinti.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/690451f9-bec1-4967-958a-6eb1700dc84f/PROVA+FINALE_LM+AVM_2023_24.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-690451f9-bec1-4967-958a-6eb1700dc84f-oMAetyO (Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale)

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/9e5c04a4-51a0-4da0-bc0a-2dbe3c6c1333/Regolamento+didattico+2024-2025+LM+AVM+%281%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-9e5c04a4-51a0-4da0-bc0a-2dbe3c6c1333-oYgcjNj

▶ QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0



▶ QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/2da701eb-51a9-4c0e-a6c0-4b6eff32250c/Calendario+didattico+2024_2025.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/08	Anno di	COMUNICAZIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE	MARANIELLO GIANFRANCO CV		6	48	

		corso 1	(modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI) link						
2.	L-ART/04	Anno di corso 1	CULTURA E GESTIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI) link	CASINI TOMMASO CV	PA	6	48		
3.	L-ART/06	Anno di corso 1	CULTURE VISUALI link	TRIONE VINCENZO CV	PO	6	48		
4.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO DEI BENI CULTURALI IN ITALIA E IN EUROPA link	SAU ANTONELLA CV	PA	6	48		
5.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	ELEMENTI DI STORYTELLING link	PISONI ROBERTO CV		6	48		
6.	L-ART/04 SPS/08	Anno di corso 1	IL SISTEMA DEI MUSEI link			12			
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE link	CAMPANINI CRISTIANA CV		9	12		
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE link	ZORLONI ALESSIA CV	ID	9	24		
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE link	SANGIULIANO CRISTIANO CV		9	12		
10.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE link	SANDRETTO LOCANIN PATRIZIA CV		9	24		
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE link	MIGLIETTA ANGELO CV	PO	9	36		
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE link	FELICE CLAUDIO EMANUELE CV	PO	9	36		

13.	L-ART/02	Anno di corso 1	STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MERCATO ANTIQUARIO link	FINOCCHI GHERSI LORENZO CV	PO	6	48	
14.	L-ART/04	Anno di corso 2	ART DIRECTION DI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI (<i>modulo di CURATORIAL STUDIES</i>) link			6		
15.	L-ART/06	Anno di corso 2	ARTE E WEB (<i>modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP</i>) link			6		
16.	L-ART/06 L-ART/04	Anno di corso 2	CURATORIAL STUDIES link			12		
17.	SPS/08 L-ART/06	Anno di corso 2	DIGITAL MEDIA CURATORSHIP link			12		
18.	M-FIL/04	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELL'ARTE link			6		
19.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE link			12		
20.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			12		
21.	M-PSI/01	Anno di corso 2	PSICOANALISI DELL'ARTE link			6		
22.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIAL MEDIA COMMUNICATION (<i>modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP</i>) link			6		
23.	L-ART/06	Anno di corso 2	STORIA E TEORIA DELLE MOSTRE CONTEMPORANEE (<i>modulo di CURATORIAL STUDIES</i>) link			6		

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

09/04/2024
Come da regolamento, l'attività di orientamento in ingresso viene svolta in primo luogo durante il colloquio per l'accesso al Corso di Laurea. In tale sede, infatti, qualora se ne ravvisi la necessità, gli studenti sono indirizzati alla frequenza facoltativa di lezioni di orientamento, organizzate all'inizio del primo semestre, sui temi legati alla storia dell'arte e all'economia dell'arte funzionali al recupero delle conoscenze utili per seguire efficacemente i corsi del 1° anno. Perfezionata l'iscrizione, con l'avvio delle attività dell'anno accademico è prevista una presentazione orientativa di tali corsi.

L'Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling propone invece una serie di attività finalizzate al recruitment e al supporto alla scelta degli studenti in fase di transizione da un ciclo formativo al successivo.

Alcune azioni sono informative e vengono realizzate grazie al coinvolgimento di studenti collaboratori part-time e di una task-force di laureati che presidiano il territorio nazionale e internazionale partecipando a fiere, saloni con desk informativi allestiti in occasione di eventi specifici.

Altre azioni, invece, si propongono di fornire un servizio di consulenza orientativa che risponda alle esigenze delle future matricole aiutandoli a focalizzare e prendere coscienza delle proprie capacità e delle proprie inclinazioni attraverso colloqui individuali, laboratori sui processi decisionali e progetti di didattica orientativa.

Per le attività dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling:

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

09/04/2024

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta sia all'interno del Corso di studio che attraverso le attività dell'Ufficio Tutorato e Counseling.

Con riferimento all'attività svolta all'interno del Corso di studio, si segnala che per gli studenti del 1° anno, durante il 1° semestre, viene regolarmente organizzato un incontro da parte del Referente del CdS, con la partecipazione del personale dell'Ufficio mobilità, volto a introdurre le opportunità di internazionalizzazione e a orientare sulle diverse opzioni di mobilità, tra le

quali programmi Erasmus+, Overseas Exchange, Dual Degree.

A beneficio degli studenti del II° anno, invece, durante il 1° semestre, viene organizzato un incontro in presenza del Referente, del Preside e di alcuni docenti del Cds volto a presentare gli enti e le istituzioni partner in vista di un orientamento alla scelta della sede di svolgimento delle attività consorziate.

Per entrambi gli anni di corso, sono calendarizzati due incontri, uno per semestre, con la presenza del Referente, del Preside e dei rappresentanti d'aula per fornire informazioni di orientamento su specifiche occasioni di collaborazione con enti e istituzioni italiane e straniere, e opportunità mirate di stage e internship extracurricolari.

Per le attività dell'Ufficio Tutorato e Counseling:

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

15/03/2024

• Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo, per periodi superiori a quattro settimane consecutive.

• Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo per la durata di dodici mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con

Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Nel quadro variegato delle opzioni per l'internazionalizzazione dell'offerta didattica, i programmi di doppio titolo rappresentano un'opportunità unica e un'ottima premessa per inserirsi proficuamente nel mercato del lavoro anche a livello europeo e internazionale.

Per questo motivo gli/ studenti/esse del Corso di Arte, valorizzazione, mercato hanno l'opportunità di conseguire un doppio diploma di laurea magistrale italo-francese in virtù degli accordi che l'Università IULM ha perfezionato con l'École de Médiation Culturelle et Marché de l'Art (ICART) di Parigi. La convenzione, attiva a partire dall'anno 2021, prevede un periodo di mobilità all'estero nel 1 semestre del II anno di corso con il superamento dei relativi esami e la discussione sia in Italia che in Francia di una tesi di laurea. Il bando di selezione dei 2 posti outgoing disponibili viene pubblicato annualmente dall'Ufficio mobilità e le selezioni si svolgono durante il II semestre dell'anno precedente la partenza. I criteri e requisiti di selezione sono specificamente delineati all'interno del bando.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universität Klagenfurt		19/12/2018	solo italiano
2	Francia	EDH - ICART		04/07/2019	doppio
3	Francia	Université Bordeaux Montaigne		25/01/2019	solo italiano
4	Francia	Université Catholique de Lille		31/01/2014	solo italiano
5	Paesi Bassi	University of Groningen		23/03/2023	solo italiano
6	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/10/2019	solo italiano
7	Stati Uniti	University of California Irvine		19/11/2018	solo italiano
8	Ungheria	BUDAPEST METROPOLITAN UNIVERSITY		08/01/2020	solo italiano

▶ QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

- CV Check. Un servizio rivolto agli studenti e laureati IULM per offrire un aiuto nella redazione e correzione del proprio curriculum vitae anche in lingua inglese, francese e spagnola. 15/03/2024
- Career Advisory. Servizio offerto agli studenti e laureati di supporto nei momenti strategici per la valutazione del proprio percorso professionale. Assessment della propria carriera.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare eventuali aree di miglioramento. La simulazione può essere svolta a livello conoscitivo o come preparazione a sostenere un colloquio per una posizione reale.
- Supporto Cover Letter. Fornire supporto agli studenti / laureati nell'ottimizzare o imparare a strutturare una Cover Letter per rendere le loro candidature più efficaci.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Un servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti su LinkedIn, una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn. È stato costituito un gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente gli studenti e i laureati IULM per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale più rilevanti in linea con i loro profili.
- IULM for Job Instagram – è stato creato un account di Instagram (@iulmforjob) per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement da parte degli studenti / laureati.
- Corso iscrizione & Utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar tenuto per aiutare gli studenti e i laureati a registrarsi correttamente alla piattaforma e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability – Servizio online in presenza per raggiungere più persone contemporaneamente sul tema dei CV, Cover Letter, Preparazione al Colloquio e Ricerca Opportunità professionali. Gli incontri non sono ad personam, ma più generali con una formula da lezione frontale con il supporto di materiale visivo

(slide).

- Servizi di Assessment. Continua il servizio nell'ambito del progetto denominato Job Fitness Center per i corsi magistrali, consiste in tre incontri di formazione con focus sull'assessment, quale strumento utilizzato dalle aziende per la selezione delle risorse da inserire, durante i quali gli studenti approfondiscono le competenze trasversali oggetto di valutazione.
- International Coaching Project. Seconda edizione del progetto per offrire un percorso di coaching, in collaborazione con una coach internazionale, incentrato sulle professional & business skills per studenti internazionali delle magistrali di Hospitality & Tourism Management e Strategic Communication.
- Job seminar. Prevede l'intervento di professionisti a sostegno delle tematiche trattate dai programmi didattici. Le testimonianze riguardano spesso casi concreti e/o argomenti relativi alle professionalità esistenti all'interno dei diversi settori aziendali; questa modalità rappresenta il modo più efficace per conoscere le imprese di grande interesse e il loro contesto organizzativo a cui poter far riferimento nella pianificazione della propria carriera universitaria.
- Company Visits. Si tratta di un'opportunità educativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende del settore. Durante una company visit, un gruppo di studenti visita fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura aziendale, le operazioni quotidiane, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili. Sono stati organizzati per le lauree triennali di Turismo e le lauree triennali e magistrali della Facoltà di Interpretariato e Traduzione.
- Recruiting Events. Si tratta di presentazioni di realtà aziendali (nazionali e internazionali), con possibilità di reclutamento e selezione in Università. Le presentazioni hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo e la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale. L'azienda può così entrare in contatto diretto con gli studenti e i laureati per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Career Fair Digitali di Facoltà. Le Career Fair settoriali suddivise per Facoltà (Arti e Turismo, Interpretariato, Comunicazione e Marketing e Moda), prevedono il coinvolgimento di aziende provenienti da diversi settori, si ripetono più volte durante l'anno, e permette alle aziende di avere uno spazio virtuale dedicato al fine di poter presentare il loro brand e le loro posizioni aperte, incontrare i ragazzi, raccogliere i loro curricula e svolgere colloqui di selezione.
- Career Fair in Presenza. Una tipologia di evento che riunisce una vasta gamma di aziende e organizzazioni, consentendo agli studenti di interagire direttamente con i rappresentanti delle aziende, esplorare opportunità di lavoro e stage, e stabilire contatti professionali che viene organizzata due volte all'anno.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A livello di Ateneo è presente l'Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA che, in armonia con la legislazione vigente in materia, ha lo scopo di prestare ascolto alle richieste degli studenti interessati, raccogliere i loro bisogni e quindi sviluppare strategie di supporto all'apprendimento adeguate ai singoli casi. L'Ateneo ha infatti tra le sue priorità la volontà di garantire a tutti gli studenti pari opportunità di accesso alla cultura e alla formazione.

19/03/2024

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (sportello fisico, telefono, e-mail e social), offriamo:

- Orientamento matricole: supporto allo studente nella scelta del Corso di Laurea più idoneo;
- Colloqui individuali di accoglienza;
- Attrezzature tecniche e informatiche;

- Supporto per la richiesta di testi in formato digitale;
- Supporto agli studenti nella relazione con i docenti;
- Supporto alle richieste di esonero per studenti in possesso di invalidità uguale o superiore al 66% e/o verbale di accertamento dell'handicap in corso di validità;
- Supporto allo studio attraverso percorsi individualizzati;
- Corsi di orientamento e mobilità per studenti ciechi;
- Misure compensative/dispensative;
- Sportello DSA;
- Prima diagnosi e aggiornamento diagnostico DSA a condizioni agevolate presso il Centro Euresis;
- Incontro con la psicologa per individuare strategie operative (per studenti DSA);
- SuperReading, corsi di lettura strategica dedicati in particolare agli studenti con DSA;
- Corsi sul metodo di studio dedicati in particolare a studenti con DSA.

Da segnalare il Centro Euresis per la diagnosi, l'intervento, la ricerca sui DSA (aperto al territorio: singoli utenti, studenti, famiglie, insegnanti e a enti pubblici e privati: università, scuole, centri di supporto, ecc.) che raccoglie e sviluppa l'esperienza maturata dall'Università IULM nel campo dell'inclusione:

- Promuove una serie di attività di ricerca finalizzate a sostenere forme di inclusione a livello didattico e sociale;
- Svolge un lavoro di supporto agli studenti con DSA con interventi in campo diagnostico (grazie a una equipe autorizzata dalla Regione Lombardia) con servizi di tutoraggio, sostegno e percorsi formativi con progetti di ricerca su nuove procedure di intervento;
- Promuove il corso Super Reading, di cui l'Università IULM ha l'esclusiva per l'Italia, che promuove le abilità di leggere e comprendere un testo in modo strategico;
- Organizza corsi di formazione per insegnanti, tutor e operatori;
- Sostiene un impegno a favore della ricerca multidisciplinare e della internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2023/24

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Pdf inserito: [visualizza](#)

01/07/2024

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2023/24

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2023/24

