



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
<b>Nome del corso in italiano</b>	Arte, valorizzazione e mercato ( <i>IdSua:1616248</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Art, Valorization Strategies and the Market
<b>Classe</b>	LM-89 R - Storia dell'arte
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato">https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi">https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DE SIMONE Anna Luigia					
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Facoltà					
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di Arti, moda e turismo					
<b>Docenti di Riferimento</b>						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOCCALI	Renato		PA	1	
2.	CASINI	Tommaso		PA	1	

3.	DE SIMONE	Anna Luigia	PA	1
4.	FINOCCHI GHERSI	Lorenzo	PO	1
5.	SAU	Antonella	PA	1
6.	ZORLONI	Alessia	ID	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	VENTURI MATTEO rappresentanza.studentesca@iulm.it LEONTI SALVATORE AURELIO rappresentanza.studentesca@iulm.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	RENATO BOCCALI ANNA LUIGIA DE SIMONE ANTONELLA SAU
<b>Tutor</b>	RENATO BOCCALI Antonella SAU Anna Luigia DE SIMONE Lorenzo FINOCCHI GHERSI



## Il Corso di Studio in breve

31/03/2025

Il corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato fornisce competenze avanzate di tipo storico-artistico, economico, gestionale e organizzativo specifiche per il mercato delle professioni culturali e per il sistema delle arti. Si tratta di un percorso specialistico che mira a formare manager, critici, comunicatori culturali, galleristi, direttori di museo e consulenti che sappiano gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi. Un programma di studi che consente di approfondire e consolidare le conoscenze teoriche e permette di acquisire le pratiche metodologiche utili a comprendere e sviluppare le forme della produzione culturale, a organizzare e curare eventi e mostre d'arte, a comunicare e divulgare l'arte anche attraverso i nuovi sistemi digitali.

Il corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato si avvale della collaborazione di prestigiose istituzioni del territorio (ruolo ricoperto fino all'A.A. 2018-2019 dalla Triennale di Milano e successivamente destinato ad una più ampia rosa di partner in un'ottica di rinnovamento e diversificazione delle proposte) che garantiscono la possibilità di un diretto confronto con esperti che operano nei diversi settori del mondo delle arti.

Un'opportunità professionalizzante che arricchisce l'offerta formativa organizzata nel suo complesso e nelle singole materie d'insegnamento in un'ottica di sinergia tra accademici e professionisti di chiara fama.

Con l'obiettivo di rafforzare la vocazione internazionale del percorso formativo, il corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato ha stipulato un accordo con l'ICART School of Art Management and Culture di Parigi che offre agli studenti in possesso di un'adeguata conoscenza del francese l'opportunità di conseguire un doppio titolo.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato> ( Pagina web del Corso di laurea magistrale )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

18/02/2018

Nell'incontro di consultazione indetto dal Corso di Laurea con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni (tra cui Assolombarda; Camera di Commercio Milano/Promos; Accor ecc.) e alcuni enti coinvolti nella gestione delle politiche di settore (es. Comune di Milano; Triennale di Milano) è emerso un particolare apprezzamento per la riprogettazione dell'offerta formativa che, creando profili di matrice umanistica con indirizzo altamente professionalizzante, si pone in un'ottica di profonda innovazione. Il Corso di Laurea forma esperti di teorie e forme del mercato dell'arte in grado di operare in maniera efficace nella pianificazione culturale internazionale; figure manageriali attive nel mondo della produzione culturale capaci di gestire l'intera filiera, dall'ideazione all'organizzazione e alla valorizzazione del progetto artistico, dalla comunicazione alla gestione delle risorse. Competenze maturate in due anni di continuo dialogo con i professionisti ed attraverso esperienze in enti pubblici e privati, anche in vista della realizzazione di una mostra come project-work finale.

I convenuti hanno fornito osservazioni utili al rafforzamento dell'offerta formativa ai fini dell'accesso dei laureati al mercato del lavoro:

- \*necessità di costante permeabilità e interazione tra formazione universitaria e mondo delle professioni.
- \* potenziamento dell'internazionalizzazione.
- \*preparazione ai rapporti tanto con il settore pubblico che con quello privato.
- \* necessità di padronanza del sistema dell'arte e della filiera produttiva di settore.
- \* sviluppo di capacità manageriali e consapevolezza di risorse e dati economici alle diverse scale
- \* modalità di verifica delle competenze operative e relazionali acquisite nelle attività di stage.
- \* programmazione di un sistema di monitoraggio dell'impiego post laurea sul mercato del lavoro.

In chiusura è stato ribadito l'impegno reciproco a mantenere vivi, durante il biennio di sviluppo del Corso di studi, il confronto e la collaborazione concreta su progettualità specifiche.

Ogni anno è pertanto in programma un momento di confronto collegiale con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e con gli enti che operano nel settore.



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

20/05/2025

Il Gruppo AQ del Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato (con il supporto della Facoltà) programma e svolge le seguenti consultazioni secondo modalità, tempistiche e finalità di seguito specificate.

1. Consultazioni collegiali (a porte aperte e verbalizzate con i rappresentanti del mondo delle professioni culturali ritenuti strategici per il percorso formativo del CdS). Il CdS ne programma almeno una per ciclo.

L'ultimo Tavolo di consultazione è stato convocato il 15 aprile 2025.

Gli interlocutori sono stati selezionati in base a tre criteri: 1) rappresentatività dei ruoli ricoperti in specifici settori culturali ai quali i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale si rivolgono, oltre che attinenza per alcune aree del Dottorato di ricerca; 2)

conoscenza diretta della preparazione degli studenti IULM al fine di avere un riscontro più consapevolmente focalizzato su punti di forza e di debolezza dei percorsi formativi; 3) continuità (per alcuni dei partecipanti) rispetto all'anno passato per stabilizzare la raccolta sistematica di feedback per la conferma o modifica dei contenuti e dell'articolazione dei percorsi formativi implicati.

Dalle consultazioni emerge, in sintesi, un apprezzamento del Corso di Laurea Magistrale per l'equilibrio tra contenuti teorici e visione progettuale. Il CdS viene considerato efficace nel preparare all'ingresso nel mondo del lavoro ma si è osservata la necessità di aggiungere alcune competenze specifiche.

Sono stati suggeriti approfondimenti su editoria, fundraising, rapporti pubblico-privato, costruzione di reti e sulla valutazione dell'impatto sociale delle attività culturali. Temi come il diritto dell'arte, la fiscalità e la governance delle istituzioni culturali – anche in prospettiva internazionale – andrebbero forse ulteriormente valorizzati. Anche in questo caso si è evidenziata l'importanza della lingua inglese, delle esperienze pratiche, della conoscenza del settore e della capacità di lettura critica dei contesti, considerata fondamentale per affrontare un mercato culturale sempre più complesso e interconnesso.

In allegato il verbale dell'incontro.

2. Consultazioni periodiche e verbalizzate con singoli interlocutori (considerati fondamentali per il monitoraggio o l'apertura di ambiti di azione strategici e nuove aree di sviluppo del CdS in particolare a livello internazionale del CdS). Il CdS ne programma almeno una per A.A.

Dalle consultazioni periodiche con i singoli interlocutori (vedi verbali in allegato) emergono come punti forza del CdS: conoscenza del mondo dell'arte e della cultura in generale e in particolare della fotografia come linguaggio d'arte contemporanea.

Per le prospettive di sviluppo del CdS: rafforzare la capacità di lettura delle opere degli artisti; le competenze di natura economica per la gestione di un business plan e le competenze negli ambiti della comunicazione.

3. Osservatorio sugli studi di settore relativi alle professioni culturali.

Il CdS ritiene opportuno raccogliere e analizzare periodicamente la documentazione più aggiornata sulle professioni culturali avvalendosi anche del lavoro di analisi svolto dall'Osservatorio delle Professioni di Facoltà che sulla base della letteratura e dei principali studi di settore si propone di mappare l'occupazione in ambito culturale, con uno sguardo attento ai profili professionali interessati dai Corsi di Studio della Facoltà.

Nel Report predisposto dall'Osservatorio, la cui versione aggiornata a maggio 2025 è stata depositata presso la Segreteria di Presidenza, emerge la necessità per chi opera nei settori culturali e creativi di avere solide competenze nella progettazione, gestione economico-finanziaria, business planning, comunicazione e marketing, da integrare con le competenze artistiche e culturali più tradizionali. A questo si aggiunge la crescente importanza delle competenze digitali e multidisciplinari, come evidenziano le recenti evoluzioni nel campo delle digital humanities e le sperimentazioni connesse all'intelligenza artificiale e ai nuovi linguaggi multimediali.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

## Curatori e conservatori di musei

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Programmare, curare e organizzare mostre ed esposizioni all'interno di musei ed istituzioni culturali private; sviluppare progetti di ricerca e valorizzazione per la promozione museale; reperire finanziamenti, curare le pubbliche relazioni in particolare con istituti bancari e istituzioni pubbliche e private.

### **competenze associate alla funzione:**

Curare mostre all'interno di musei; curare la promozione museale con responsabilità nella comunicazione interna ed esterna anche multimediale, gestire la documentazione e l'archiviazione delle opere d'arte su supporti digitali.

### **sbocchi occupazionali:**

Musei, archivi, fondazioni, parchi tematici, case museo, gallerie d'arte, istituzioni artistiche.

## Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Attività di gestione e programmazione delle risorse economiche, studio dei target di riferimento e verifica del livello di gradimento dei beni e servizi commercializzati.

### **competenze associate alla funzione:**

Formulare previsioni economiche, curare i rapporti con i differenti pubblici, svolgere ricerche di mercato, promuovere la vendita di prodotti o servizi.

### **sbocchi occupazionali:**

Enti e istituzioni pubbliche, associazioni, cooperative e fondazioni private che si occupano di servizi culturali, aziende e organizzazioni professionali che operano nel settore dei media tradizionali e multimediali, della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.

## Esperti d'arte

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Attività di conoscenza, valorizzazione, tutela e promozione dell'arte e del patrimonio; curatela di eventi espositivi e prodotti editoriali tradizionali ed innovativi; attività di ricerca, studio e critica dei fenomeni artistici, gestione e consulenza per spazi dedicati alle forme della creatività artistica; attività e consulenza per la mediazione culturale

### **competenze associate alla funzione:**

Valutare le attività artistiche e culturali, curare mostre o eventi; realizzare pubblicazioni scientifiche (articoli, saggi, libri, ecc.); scrivere recensioni o articoli; selezionare opere d'arte ed artisti; collaborare al coordinamento di attività editoriali; fornire consulenza e collaborazione nella gestione di gallerie d'arte anche con attenzione alla mediazione interculturale; organizzare visite guidate presso strutture museali

### **sbocchi occupazionali:**

Enti e istituzioni pubbliche, musei, gallerie d'arte, case d'asta e fondazioni private che si occupano di servizi culturali; aziende e organizzazioni professionali che operano nell'editoria, nell'archiviazione e nel settore della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.

## Responsabili della gestione di prodotti artistici e culturali

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Gestione di un progetto culturale (project management); analisi del contenuto economico, attività di programmazione, sviluppo e realizzazione operativa del progetto.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di analisi e valutazione del contesto socio-economico del progetto artistico e culturale, programmazione e gestione delle attività volte alla realizzazione del progetto al fine della sua distribuzione nei mercati dell'arte e della cultura.

**sbocchi occupazionali:**

Enti e istituzioni pubbliche, musei, gallerie d'arte, case d'asta e fondazioni pubbliche e private che si occupano di servizi culturali; aziende e organizzazioni professionali che operano nel settore dell'arte e della culturale; start-up per l'arte.

**Esperti nella comunicazione e divulgazione artistica e culturale****funzione in un contesto di lavoro:**

Attività di mediazione tra il sistema artistico e culturale e i vari tipi di pubblico; analisi del contesto e individuazione delle esigenze culturali; gestione e comunicazione di un progetto culturale; promozione dell'evento artistico e culturale.

**competenze associate alla funzione:**

Sviluppo di attività e progetti culturali di divulgazione, avvicinamento e educazione alla cultura; pianificazione dei prodotti culturali; gestione e realizzazione degli aspetti comunicativi, redazione di testi promozionali per libri, mostre (cataloghi, pubblicità, ecc.); cura dei rapporti con gli artisti e con le istituzioni, attività di raccolta di fondi (fundraising)

**sbocchi occupazionali:**

Enti e istituzioni pubbliche, fondazioni, associazioni e cooperative che si occupano di servizi culturali; aziende e organizzazioni professionali che operano nelle piattaforme editoriali, nella produzione audiovisiva e nel settore della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
2. Esperti d'arte - (2.5.3.4.2)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/02/2018

Per tutti gli studenti, l'accesso è condizionato al possesso dei requisiti curriculari, ovvero del diploma di laurea triennale (o di titolo straniero equivalente) in una delle seguenti Classi (o equipollenti):

L-1 Beni culturali

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda  
L-4 Disegno industriale  
L-5 Filosofia  
L-8 Ingegneria dell'informazione  
L-10 Lettere  
L-11 Lingue e culture moderne  
L-12 Mediazione linguistica  
L-15 Scienze del turismo  
L-17 Scienze dell'architettura  
L-19 Scienze dell'educazione e della formazione  
L-20 Scienze della comunicazione  
L-40 Sociologia  
L-42 Storia  
L-43 Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali;

In alternativa, per gli studenti in possesso di un diverso titolo di laurea, il regolamento annuale di ammissione potrà indicare la necessità di avere maturato un adeguato numero di CFU in determinati settori scientifico disciplinari.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

20/02/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato è a numero programmato: la Facoltà ha fissato a 100 i posti a disposizione per l'immatricolazione.

I laureati e laureandi interni (proveniente da Arti, spettacolo, eventi culturali e ordinamenti previgenti) che presenteranno domanda di ammissione sono inseriti (senza sostenere alcun test) in una graduatoria di ammissione fino alla metà dei posti disponibili.

Per i laureati e laureandi esterni è previsto un test di ammissione che consiste in un colloquio orale a esito del quale viene formulato un giudizio di idoneità o non idoneità.

Il test, cui è subordinata l'ammissione, è finalizzato a verificare la conoscenza del candidato delle seguenti aree: arte, economia politica, inglese.

Per i laureati stranieri, a valle della valutazione dei requisiti curriculari, è previsto un colloquio individuale (da effettuarsi a distanza e non necessariamente nelle date previste nelle sessioni), a esito del quale viene formulato un giudizio di idoneità o non idoneità. Agli studenti stranieri idonei vengono assegnati, fuori graduatoria, i posti disponibili per i candidati esterni nella prima sessione o della graduatoria unica nelle successive sessioni.

I requisiti di accesso e le modalità di ammissione sono spiegati nel dettaglio all'interno del documento pubblicato sul sito web al link allegato.

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/9f69b268-c6d5-4e4b-83ce-e2a064f4a870/Modalita%CC%80+ammissione+LM+AVM+2025\\_2026.pdf?MOD=AJPERES](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/9f69b268-c6d5-4e4b-83ce-e2a064f4a870/Modalita%CC%80+ammissione+LM+AVM+2025_2026.pdf?MOD=AJPERES) ( Modalità di ammissione a.a. 2025/2026 )



21/03/2018

Il corso di laurea magistrale in Arte, valorizzazione e mercato fornisce competenze avanzate di tipo storico-artistico, gestionale, organizzativo ed economico specifiche per il mercato delle professioni culturali e per il sistema delle arti. Si tratta di un percorso specialistico che mira a formare manager, critici, curatori di mostre d'arte, comunicatori culturali, galleristi, direttori di museo e consulenti che sappiano gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi. Un programma di studi che consente di approfondire e consolidare le conoscenze teoriche e permette di acquisire le pratiche metodologiche utili a comprendere e a controllare i processi di produzione culturale, a ideare, organizzare e curare eventi e mostre d'arte, a comunicare e divulgare l'arte anche attraverso i nuovi sistemi digitali.

Nel percorso formativo le conoscenze artistiche e critico-metodologiche si coniugano con quelle giuridico-economiche in modo da fornire approcci differenti per leggere ed interpretare l'arte ed il suo mercato in tutte le loro manifestazioni. Nel primo anno, in particolare, lo studente ha la possibilità di approfondire lo studio delle culture visuali, del collezionismo e del mercato antiquario e le tecniche di narrazione per gli eventi artistici e di analizzare la dimensione giuridico-economica del sistema dei beni culturali, con specifica attenzione alla gestione dei musei, alle strategie legate al mercato dell'arte e alle nuove forme di impresa.

Nel secondo anno, invece, lo studente affronta sul piano teorico e pratico i problemi legati alla progettazione degli eventi artistico e culturali, il rapporto tra arte e web, confrontandosi con il legame tra filosofia e mondo dell'arte

Il percorso formativo del secondo anno è arricchito dalla collaborazione tra l'Università IULM e la Triennale di Milano con la quale sono organizzati laboratori di progettazione, produzione e comunicazione artistico-culturale. Partnership che garantisce il diretto confronto con lo staff di esperti che operano nei diversi settori della prestigiosa Fondazione grazie ad una full immersion che prevede affiancamenti presso i loro uffici. Un'opportunità professionalizzante che arricchisce l'offerta formativa strutturata nel suo complesso e nelle singole materie d'insegnamento in un'ottica di sinergia tra mondo accademico e mondo del lavoro.

Momenti di didattica seguiti da esperienze dirette con professionisti del settore, seminari propedeutici a workshop ed esperienze "sul campo", accanto da una vasta attività laboratoriale, costituiscono l'ossatura del corso di laurea. Cicli di seminari con protagonisti del sistema dell'arte, della cultura e dello spettacolo, occasioni di confronto con istituzioni e fondazioni pubbliche e private, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero ne perfezionano l'articolazione.

Completa l'iter formativo dei laureandi la tesi di laurea magistrale, insieme con un project-work di fine corso che consiste nella curatela, organizzazione e comunicazione di una mostra d'arte contemporanea realizzata dagli studenti con il supporto dell'Università Iulm e della Triennale di Milano.

\*\*\*

La quota riservata a disposizione dello studente per lo studio personale o per altre attività formative di tipo individuale è pari al 68% dell'impegno orario complessivo, salvo il caso in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.



**Conoscenza e capacità di comprensione**

In attinenza al percorso formativo, lo studente sviluppa una conoscenza approfondita e specialistica del mondo dell'arte e della cultura nonché dei mercati

di riferimento sia a livello nazionale che internazionale. Le conoscenze storico-artistiche, coniugandosi con quelle metodologico-critiche, gli consentono di leggere ed interpretare i fenomeni artistici e culturali in modo innovativo anche nei loro attuali sviluppi. Così come la conoscenza dei mercati dell'arte e della cultura gli permettono di comprendere gli scenari organizzativi, gestionali e imprenditoriali italiani e stranieri e le strategie competitive e di interpretare le dinamiche in atto.

Tra le modalità e gli strumenti didattici adottati si annoverano lezioni frontali e seminari di taglio laboratoriale con la presenza di professionisti e di personalità del mondo dell'arte e della cultura, discussioni di case studies ed il workshop di fine corso in collaborazione con la Triennale di Milano. I risultati vengono verificati con la partecipazione a lavori di gruppo e job lab e con lo svolgimento di prove in itinere, attraverso gli esami finali degli insegnamenti e la redazione del progetto finale di curatela, allestimento, comunicazione oltre che della tesi di laurea.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Comprendendo le dinamiche in atto nel settore dell'arte e della cultura e dei suoi mercati, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite, di comprendere ed applicare gli strumenti appresi.

Momenti di didattica frontale seguiti da esperienze one-to-one con professionisti militanti, seminari propedeutici a workshop ed esperienze "sul campo", accanto a una vasta attività laboratoriale, costituiscono l'ossatura di un Corso che consente allo studente di verificare in itinere le conoscenze apprese. Cicli di lecture con protagonisti del sistema dell'arte, della cultura e dello spettacolo, occasioni di confronto con istituzioni e fondazioni pubbliche e private, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero, il confronto con lo staff di esperti che operano nei diversi settori della Triennale di Milano permettono infatti allo studente di applicare e perfezionare quanto appreso preparandolo all'ingresso nel mondo del lavoro.

**Storia e metodologia dell'arte e cultura**

**Conoscenza e comprensione**

Conoscenza e comprensione approfondita e specialistica del mondo dell'arte e della cultura a livello nazionale e internazionale. Il laureato magistrale conosce gli eventi storico-artistici e sa muoversi in maniera dettagliata nell'arte e nelle forme di cultura visuale, comprendendone le articolazioni e gli sviluppi recenti. Oltre a saper collocare le realizzazioni artistiche nel periodo storico di riferimento, sa correlare la produzione artistica con altri ambiti culturali, conosce varie modalità di approccio metodologico e le problematiche connesse alla gestione degli spazi museali, delle collezioni e delle istituzioni d'arte.

Saldandosi alle competenze di base acquisite nel ciclo triennale, il Corso si propone di rafforzare il percorso formativo individuale consolidando l'impianto delle conoscenze teoriche che consentono un approccio estetico all'arte, la conoscenza delle teorie della critica d'arte contemporanea applicata al settore delle mostre d'arte; la conoscenza delle nozioni tecniche, organizzative, produttive ed interpretative del progetto dell'allestimento espositivo; la comprensione

storica del collezionismo e delle forme del mercato antiquario; la conoscenza degli strumenti di comunicazione del patrimonio storico-artistico e culturale anche attraverso le nuove piattaforme digitali, unitamente ai fondamenti teorici dello storytelling.

Oltre all'offerta didattica curriculare, tali competenze sono acquisite attraverso attività specifiche presso istituzioni e imprese pubbliche e private, gruppi e centri di ricerca, partecipazione a progetti nazionali e internazionali.

La verifica del livello dell'acquisizione di tali competenze è in primo luogo garantita dalla presenza curricolare di insegnamenti ufficiali nell'area epistemologica, critico-artistica e dell'art direction di eventi artistici e culturali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite, capacità di comprensione degli strumenti appresi e di utilizzo dei medesimi in contesti nei quali si intrecciano in maniera trasversale e interdisciplinare i temi di riferimento.

Il corso mira allo sviluppo di capacità di analisi critica del settore dell'arte, delle correnti storico-artistiche e delle forme artistiche e creative che lo caratterizzano al fine di progettare eventi culturali e di comunicarne gli esiti attraverso i tradizionali canali della comunicazione e le nuove piattaforme digitali.

Tali capacità si esplicano nella partecipazione, già nel corso degli studi, ad attività professionali guidate da docenti, da professionisti e da esperti nelle diverse aree di interesse del Corso. Sono previsti incontri collegiali dedicati alla discussione ed alla valutazione di esperienze professionali svolte dai singoli studenti durante il corso degli studi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ART DIRECTION DI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI (*modulo di CURATORIAL STUDIES*) [url](#)

ARTE E WEB (*modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP*) [url](#)

CULTURA E GESTIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (*modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI*) [url](#)

CULTURE VISUALI [url](#)

ELEMENTI DI STORYTELLING [url](#)

FILOSOFIA DELL'ARTE [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE [url](#)

STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MERCATO ANTIQUARIO [url](#)

STORIA E TEORIA DELLE MOSTRE CONTEMPORANEE (*modulo di CURATORIAL STUDIES*) [url](#)

## **Mercati dell'arte e della cultura**

### **Conoscenza e comprensione**

La conoscenza e la comprensione approfondita e specialistica dei mercati dell'arte e della cultura a livello nazionale e internazionale e del quadro normativo di riferimento, saldandosi alle competenze di base acquisite nel ciclo triennale, consentono al laureato magistrale di rafforzare il percorso formativo individuale.

Attenzione particolare viene riservata alla conoscenza delle soluzioni organizzative e gestionali predisposte dall'ordinamento per governare il complesso sistema dei beni culturali; alla comprensione del posizionamento competitivo, delle modalità di management per l'arte, delle dinamiche di evoluzione e delle possibili opportunità di sviluppo dei settori culturali e creativi, anche attraverso la creazione di start up; alla conoscenza delle dinamiche del mercato dell'arte e delle strategie connesse alla gestione di fondazioni, case d'asta e gallerie; alla conoscenza delle forme di produzione artistica e culturale con particolare riguardo all'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione, ibridazione e co-produzione di nuovi contenuti culturali.

Oltre all'offerta didattica curriculare, tali competenze vengono acquisite attraverso attività specifiche presso istituzioni e imprese pubbliche e private, gruppi e centri di ricerca, partecipazione a progetti nazionali e internazionali. La verifica del livello dell'acquisizione di tali competenze è in primo luogo garantita dalla presenza curricolare di insegnamenti ufficiali nell'area giuridica e socioeconomica.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze e gli strumenti acquisiti, associata alla capacità di attivare processi valutativi e gestionali atti a operare efficacemente in contesti applicativi nei quali sono richieste competenze di carattere trasversale e interdisciplinare.

Il Corso intende fornire gli strumenti per leggere, analizzare ed interpretare le profonde trasformazioni che interessano il settore della tutela, della valorizzazione e della gestione del patrimonio culturale; per analizzare l'impatto dei modelli di produzione al fine di prevederne i possibili sviluppi e operare in contesti innovativi nel mondo della cultura; per cogliere le potenzialità dei settori creativi e le opportunità di sviluppo delle attività economiche; per interpretare le evoluzioni del mercato dell'arte; per affrontare e risolvere le problematiche connesse alla progettazione in campo artistico e culturale gestendo un progetto artistico e culturale dalla fase dell'ideazione a quella della presentazione. Tali capacità vengono messe alla prova, già nel corso degli studi, con la partecipazione ad attività professionali guidate da docenti, da professionisti ed esperti nelle diverse aree di interesse del Corso e verificate nell'ambito di incontri collegiali dedicati alla discussione ed alla valutazione delle esperienze professionali svolte dai singoli studenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (*modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI*) [url](#)

DIRITTO DEI BENI CULTURALI IN ITALIA E IN EUROPA [url](#)

LE PROFESSIONI DELL'ARTE [url](#)

MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE [url](#)

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION (*modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>L'autonomia di giudizio maturata dal laureato magistrale si traduce nella capacità di analisi critica e di gestione di tematiche complesse inerenti il settore dell'arte e della cultura, nella capacità di formulare giudizi, anche in contesti differenti, che tengano conto della fattibilità tecnica, della sostenibilità socio-economico e degli aspetti eticamente e socialmente sostenibili dei settori di riferimento; nello sviluppo di capacità organizzative e progettuali.</p> <p>Queste abilità sono conseguite con la frequenza alle lezioni, anche di taglio seminariale, svolte nel biennio e con la partecipazione attiva alle attività laboratoriali che beneficiano di un costante confronto con professionisti ed operatori culturali pubblici e privati.</p> <p>Tali capacità sono costantemente verificate in sede d'esame oltre che, a chiusura del percorso formativo, al momento della realizzazione del project work di fine corso che consiste nella curatela, organizzazione e comunicazione di una mostra d'arte contemporanea realizzata in collaborazione con la Triennale di Milano e in sede di discussione della tesi di laurea.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato magistrale, avendo conseguito una conoscenza approfondita degli apparati teorici di riferimento e dei canali più appropriati ed efficaci di diffusione</p>	

	<p>dei contenuti sia specialistici che divulgativi, è in grado di comunicare in maniera chiara e fluente sui temi di riferimento della propria disciplina e di relazionarsi all'interno di gruppi di lavoro eterogenei.</p> <p>Tali capacità comunicative sono elaborate all'interno di laboratori di comunicazione artistica e culturale nei quali si presta grande attenzione alla produzione linguistica, critica e/o divulgativa, alla produzione di materiale multimediale tanto in lingua italiana quanto in lingua inglese.</p> <p>Tali capacità sono verificate in sede d'esame; nella comunicazione del project work di fine corso e nella discussione della tesi di laurea.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il laureato magistrale possiede conoscenze in grado di sviluppare capacità di apprendimento che consentono un costante e autonomo aggiornamento anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche; è in grado di valorizzare e applicare quanto appreso in ambiti operativi e progettuali e di orientarsi nel terzo ciclo della formazione.</p> <p>Queste capacità sono acquisite attraverso un percorso formativo che prevede la preparazione di esami, la partecipazione a workshop; la redazione di tesine, la frequenza di laboratori di progettazione e di produzione artistica e culturale presso la Triennale di Milano, lo svolgimento di stage e tirocini in Italia e all'estero.</p> <p>Queste capacità sono verificate tramite il superamento dei singoli esami, la redazione e l'esposizione di tesine nell'ambito dei singoli corsi; la partecipazione alla realizzazione del project work di fine corso e la discussione della tesi di laurea.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

16/05/2022

In linea con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale relativi alla produzione e comunicazione artistico-culturale, le attività formative previste come "affini e integrative" approfondiscono il rapporto con le arti in relazione a due Aree riconducibili:

- 1) alle "culture visuali e ai media espositivi" nei loro aspetti storico-teorici e nelle rispettive ricadute metodologico-operative, che concorrono a delineare le figure di Esperti d'arte e Curatori e conservatori di musei;
- 2) ai "processi culturali e comunicativi" connessi alla comprensione dei linguaggi mediali e alla produzione di contenuti destinati a sistemi e piattaforme tradizionali e digitali, utili allo sviluppo di profili professionali connessi alla comunicazione e divulgazione specificatamente rivolta ad attività di mediazione tra il sistema artistico-culturale e i vari tipi di pubblico.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella discussione davanti a un Commissione di docenti e condotta da un relatore e da un correlatore della dissertazione di laurea magistrale, in forma di ampio elaborato scritto di lunghezza compresa tra le 25.000 e le 50.000 parole, nonché nella valutazione del workshop professionale assegnato al candidato e vertente su ambiti applicativi coerenti con l'argomento della tesi.

La dissertazione, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore di metodo, potrà declinarsi piuttosto sulla modalità di ricerca condotta sulla letteratura scientifica pregressa, ovvero rappresentare un'opera più marcatamente originale capace di configurare, almeno agli esordi, un contributo personale alla ricerca sull'argomento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

20/02/2025

La Prova finale consiste nella discussione davanti a una Commissione di docenti, condotta da un relatore e da un correlatore, della dissertazione di laurea magistrale, in forma di ampio elaborato scritto.

La dissertazione, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore di metodo, potrà declinarsi piuttosto sulla modalità di ricerca condotta sulla letteratura scientifica pregressa, ovvero rappresentare un'opera più marcatamente originale capace di configurare, almeno agli esordi, un contributo personale alla ricerca sull'argomento.

Le Commissioni giudicatrici della Prova finale e del conferimento del titolo di studio - composte da cinque componenti, di cui almeno quattro Professori ufficiali della Facoltà o di corsi mutuati dalle altre Facoltà - sono nominate dal Preside della Facoltà. Le Commissioni sono presiedute dal Preside della Facoltà o, in sua assenza, dal Docente di più alto ruolo o dal Docente con maggiore anzianità di ruolo.

La Commissione esprime una valutazione qualitativa sintetica in merito alla Prova finale (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente), che tenga conto sia della valutazione della tesi espressa dal Relatore e dal Correlatore, sia della discussione della tesi sostenuta dallo Studente. Tale valutazione dà diritto all'acquisizione dei CFU previsti. In caso di valutazione negativa, lo studente è tenuto a ripetere la Prova finale.

Il voto di laurea magistrale viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi sulla base della valutazione del curriculum degli studi (numero e votazione delle attività formative curriculari ed extra-curriculari, anni di corso, eventuale stage non obbligatorio, periodi di studio all'estero nell'ambito dei programmi europei) e della valutazione assegnata alla Prova finale.

Gli studenti partecipanti al programma di Doppio titolo con ICART di Parigi devono discutere la tesi in regolare sessione di laurea sia presso IULM che presso ICART, secondo modalità e tempistiche stabilite da ognuna delle due sedi.

Successivamente alla discussione della tesi gli studenti otterranno quindi due diplomi di laurea con due voti distinti.

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/75e7323f-8d8e-43e7-9d04-0eb35f6ef9da/PROVA+FINALE\\_arti+e+turismo+triennali+2024\\_25.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18\\_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-75e7323f-8d8e-43e7-9d04-0eb35f6ef9da-peHv68U](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/75e7323f-8d8e-43e7-9d04-0eb35f6ef9da/PROVA+FINALE_arti+e+turismo+triennali+2024_25.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-75e7323f-8d8e-43e7-9d04-0eb35f6ef9da-peHv68U) ( Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/ed2d407f-0a06-45c8-a73b-ec1c6ca7e1f3/Regolamento+didattico+2025-2026+LM+AVM.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18\\_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-ed2d407f-0a06-45c8-a73b-ec1c6ca7e1f3-pq1Ewn6](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/ed2d407f-0a06-45c8-a73b-ec1c6ca7e1f3/Regolamento+didattico+2025-2026+LM+AVM.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-ed2d407f-0a06-45c8-a73b-ec1c6ca7e1f3-pq1Ewn6)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&\\_lang=it&empty\\_box=0&col\\_cells=0](http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&\\_lang=it&empty\\_box=0&col\\_cells=0](http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0)

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

[https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/15568a1d-b42e-4985-b06b-12f0b0c9a221/Calendario+didattico+2025\\_2026.pdf?MOD=AJPERES](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/15568a1d-b42e-4985-b06b-12f0b0c9a221/Calendario+didattico+2025_2026.pdf?MOD=AJPERES)

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/08	Anno di	COMUNICAZIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE	MARANIELLO GIANFRANCO		6	48	

		corso 1	(modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI) <a href="#">link</a>	<a href="#">CV</a>					
2.	L-ART/04	Anno di corso 1	CULTURA E GESTIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI) <a href="#">link</a>	CASINI TOMMASO <a href="#">CV</a>	PA	6	48		
3.	L-ART/06	Anno di corso 1	CULTURE VISUALI <a href="#">link</a>	TRIONE VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	48		
4.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO DEI BENI CULTURALI IN ITALIA E IN EUROPA <a href="#">link</a>	SAU ANTONELLA <a href="#">CV</a>	PA	6	48		
5.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	ELEMENTI DI STORYTELLING <a href="#">link</a>	PISONI ROBERTO <a href="#">CV</a>		6	48		
6.	L-ART/04 SPS/08	Anno di corso 1	IL SISTEMA DEI MUSEI <a href="#">link</a>				12		
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	SANDRETTO LOCANIN PATRIZIA <a href="#">CV</a>		9	24		
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	CAMPANINI CRISTIANA <a href="#">CV</a>		9	12		
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	SANGIULIANO CRISTIANO <a href="#">CV</a>		9	12		
10.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LE PROFESSIONI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	ZORLONI ALESSIA <a href="#">CV</a>	ID	9	24		
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE <a href="#">link</a>	MIGLIETTA ANGELO <a href="#">CV</a>	PO	9	72		
12.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOANALISI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	DI SILVIO ANDREA <a href="#">CV</a>		6	18		

13.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOANALISI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	RECALCATI MASSIMO <a href="#">CV</a>		6	12	
14.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOANALISI DELL'ARTE <a href="#">link</a>	CAMPI VALERIA CARLA <a href="#">CV</a>		6	18	
15.	L-ART/02	Anno di corso 1	STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MERCATO ANTIQUARIO <a href="#">link</a>	FINOCCHI GHERSI LORENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
16.	L-ART/04	Anno di corso 2	ART DIRECTION DI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI ( <i>modulo di CURATORIAL STUDIES</i> ) <a href="#">link</a>			6		
17.	L-ART/06	Anno di corso 2	ARTE E WEB ( <i>modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP</i> ) <a href="#">link</a>			6		
18.	L-ART/06 L-ART/04	Anno di corso 2	CURATORIAL STUDIES <a href="#">link</a>				12	
19.	SPS/08 L-ART/06	Anno di corso 2	DIGITAL MEDIA CURATORSHIP <a href="#">link</a>				12	
20.	M-FIL/04	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELL'ARTE <a href="#">link</a>			6		
21.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE <a href="#">link</a>				12	
22.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>				12	
23.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIAL MEDIA COMMUNICATION ( <i>modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP</i> ) <a href="#">link</a>			6		
24.	L-ART/06	Anno di	STORIA E TEORIA DELLE MOSTRE CONTEMPORANEE			6		

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Come da regolamento, l'attività di orientamento in ingresso viene svolta in primo luogo durante il colloquio per l'accesso al <sup>23/04/2025</sup> Corso di Laurea. In tale sede, infatti, qualora se ne ravvisi la necessità, gli studenti sono indirizzati alla frequenza facoltativa di lezioni di orientamento, organizzate all'inizio del primo semestre, sui temi legati alla storia dell'arte e all'economia dell'arte funzionali al recupero delle conoscenze utili per seguire efficacemente i corsi del 1° anno. Perfezionata l'iscrizione, con l'avvio delle attività dell'anno accademico è prevista una presentazione orientativa di tali corsi.

L'Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling propone invece una serie di attività finalizzate al recruitment e al supporto alla scelta degli studenti in fase di transizione da un ciclo formativo al successivo.

Alcune azioni sono informative e vengono realizzate grazie al coinvolgimento di studenti collaboratori part-time e di una task-force di laureati che presidiano il territorio nazionale e internazionale partecipando a fiere, saloni con desk informativi allestiti in occasione di eventi specifici.

Altre azioni, invece, si propongono di fornire un servizio di consulenza orientativa che risponda alle esigenze delle future matricole aiutandoli a focalizzare e prendere coscienza delle proprie capacità e delle proprie inclinazioni attraverso colloqui

individuali, laboratori sui processi decisionali e progetti di didattica orientativa.

Per le attività dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling:

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta sia all'interno del Corso di studio che attraverso le attività dell'Ufficio Tutorato e Counseling. 23/04/2025

Con riferimento all'attività svolta all'interno del Corso di studio, si segnala che per gli studenti del 1° anno, durante il 1° semestre, viene regolarmente organizzato un incontro da parte del Referente del CdS, con la partecipazione del personale dell'Ufficio mobilità, volto a introdurre le opportunità di internazionalizzazione e a orientare sulle diverse opzioni di mobilità, tra le

quali programmi Erasmus+, Overseas Exchange, Dual Degree.

A beneficio degli studenti del II° anno, invece, durante il 1° semestre, viene organizzato un incontro in presenza del Referente, del Preside e di alcuni docenti del Cds volto a presentare gli enti e le istituzioni partner in vista di un orientamento alla scelta della sede di svolgimento delle attività consorziate.

Per entrambi gli anni di corso, sono calendarizzati due incontri, uno per semestre, con la presenza del Referente, del Preside e dei rappresentanti d'aula per fornire informazioni di orientamento su specifiche occasioni di collaborazione con enti e istituzioni italiane e straniere, e opportunità mirate di stage e internship extracurricolari.

Per le attività dell'Ufficio Tutorato e Counseling:

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

• Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo, per periodi superiori ad un mese e fino ad un massimo di 12 mesi. 23/04/2025

• Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati da meno di 12 mesi presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo per la durata di minimo 2 e fino ad un massimo 12 mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>

---



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Nel quadro variegato delle opzioni per l'internazionalizzazione dell'offerta didattica, i programmi di doppio titolo rappresentano un'opportunità unica e un'ottima premessa per inserirsi proficuamente nel mercato del lavoro anche a livello europeo e internazionale.

Per questo motivo gli/ studenti/esse del Corso di Arte, valorizzazione, mercato hanno l'opportunità di conseguire un doppio diploma di laurea magistrale italo-francese in virtù degli accordi che l'Università IULM ha perfezionato con l'École de Médiation Culturelle et Marché de l'Art (ICART) di Parigi. La convenzione, attiva a partire dall'anno 2021, prevede un periodo di mobilità all'estero nel 1 semestre del II anno di corso con il superamento dei relativi esami e la discussione sia

in Italia che in Francia di una tesi di laurea. Il bando di selezione dei 2 posti outgoing disponibili viene pubblicato annualmente dall'Ufficio mobilità e le selezioni si svolgono durante il II semestre dell'anno precedente la partenza. I criteri e requisiti di selezione sono specificamente delineati all'interno del bando.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universität Klagenfurt		19/12/2018	solo italiano
2	Francia	EDH - ICART		04/07/2019	doppio
3	Francia	Université Bordeaux Montaigne		25/01/2019	solo italiano
4	Francia	Université Catholique de Lille		31/01/2014	solo italiano
5	Paesi Bassi	University of Groningen		23/03/2023	solo italiano
6	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/10/2019	solo italiano
7	Stati Uniti	University of California Irvine		19/11/2018	solo italiano
8	Ungheria	BUDAPEST METROPOLITAN UNIVERSITY		08/01/2020	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

23/04/2025

- Career Advisory. Servizio offerto a studenti e laureati IULM per l'orientamento su percorsi di carriera e valorizzazione delle opportunità di employability.
- CV Check e Cover Letter. Servizio rivolto a studenti e laureati IULM per offrire supporto nella redazione e aggiornamento del proprio curriculum vitae e della lettera di presentazione anche in lingua inglese, francese e spagnola.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare punti di forza e aree di miglioramento.
- Jobiri – Career Center Digitale. Piattaforma digitale che mette a disposizione di studenti e laureati IULM numerose risorse (creazione CV e cover letter, simulazione colloqui, lezioni su soft skills, etc.) da utilizzare in autonomia per prepararsi nel migliore dei modi al primo incontro con il mondo del lavoro.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti e laureati IULM su LinkedIn, una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn Gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente studenti e laureati IULM iscritti per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale.
- IULM for Job Instagram Account di Instagram per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement con studenti e laureati IULM.
- Corso iscrizione & utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar e incontri in aula per aiutare studenti e laureati IULM a registrarsi correttamente alla piattaforma Almalaurea e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.

- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability. Webinar e sessioni plenarie in aula per informare e stimolare studenti e laureati IULM su consigli, buone pratiche e strategie da adottare per prepararsi efficacemente ai percorsi di carriera affrontando varie tematiche quali: definizione CV e Cover Letter, Preparazione al colloquio, Ricerca opportunità professionali, etc.
- Presentazioni e testimonianze aziendali. Eventi che mirano da un lato a portare in aula testimonianze da parte di referenti aziendali di vari settori di riferimento con esposizione di case study o di best practice realizzate, dall'altro a condividere i percorsi di carriera dei professionisti coinvolti con presentazioni dal taglio ispirazionale che favoriscano un confronto con i partecipanti.
- Recruiting event. Presentazioni di realtà aziendali con possibilità di reclutamento e selezione in Università o online. Gli incontri hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo, la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale, mettendo in contatto l'azienda con studenti e laureati IULM per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Company Visit. Opportunità formativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende di vari settori che consiste nel visitare fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura d'impresa, le operazioni quotidiane, i team di lavoro, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili.
- Career Day Online. Eventi online dedicati all'incontro tra studenti e laureati IULM e aziende e organizzazioni di uno specifico settore con l'obiettivo di promuovere opportunità di stage e lavoro creando uno spazio virtuale di confronto in cui poter connettere differenti realtà aziendali e relative posizioni aperte con studenti e laureati IULM che hanno possibilità di svolgere brevi colloqui di selezione e di inviare il proprio CV.
- Career Fair. Un grande evento in presenza in cui decine di aziende e organizzazioni sono presenti in Ateneo per interagire direttamente con studenti e laureati IULM, condividendo opportunità di lavoro e stage, stabilendo contatti professionali, raccogliendo CV e candidature e svolgendo colloqui di selezione per numerose posizioni aperte.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



23/04/2025

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2024/25



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2024/25

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2024/25





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma funzionale IULM

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

31/03/2025

Il Gruppo di gestione AQ del Corso di Studio in Arte, valorizzazione e mercato, organo collegiale di assicurazione della qualità composto da tre professori associati e da un rappresentante degli studenti, verifica il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati delle attività pianificate per l'anno accademico attraverso l'analisi degli esiti della customer satisfaction rilevata online per i docenti e gli studenti del Corso di Laurea, degli elementi emersi dal confronto diretto con i docenti dei singoli insegnamenti e di quelli emersi negli incontri organizzati periodicamente dal Preside e dai referenti dei Corsi di Laurea con i rappresentanti d'aula per acquisire le opinioni degli studenti sulle attività didattiche, i cui risultati giungono al Gruppo AQ attraverso i relativi verbali e, ove necessario, attraverso comunicazione diretta del Preside.

Il Gruppo AQ compila la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), analizzando gli indicatori ricevuti dall'ANVUR, al fine di monitorare l'andamento del CdS individuando eventuali criticità, correttivi e punti di forza.

Il Gruppo AQ, nell'esercizio delle sue funzioni di monitoraggio del Corso di Studio, recepisce anche le indicazioni provenienti sotto forma di relazione dalla Commissione paritetica docenti-studenti, riferendone al Consiglio di Facoltà e traendo ogni considerazione utile alla compilazione della SMA, e organizza ove necessari incontri con la Commissione medesima per l'approfondimento di specifici punti di attenzione. In sede di Consiglio di Facoltà si relaziona con le diverse Commissioni di Facoltà, e recepisce le indicazioni provenienti dalla Giunta di Facoltà anche al fine di pianificare la consultazione annuale con le organizzazioni rappresentative e di discutere eventuali proposte di correttivi.

Il Gruppo AQ provvede ogni anno alla revisione di tutti i programmi degli insegnamenti del CdS prima della pubblicazione sul sito web secondo le modalità definite dalle Linee guida redatte dal Presidio della Qualità.

Il Gruppo AQ riceve dalla Segreteria di Facoltà, rivede e aggiorna il Regolamento didattico prima della sua approvazione in CdF.

Il Gruppo AQ compila la SUA-CdS e la presenta per l'approvazione in CdF.

Il Gruppo AQ redige il Rapporto di Riesame ciclico quando il Presidio della Qualità ne segnala l'opportunità.

Il Gruppo AQ, inoltre, partecipa agli incontri formativi e di aggiornamento organizzati dal Presidio della Qualità per allineare le proprie attività alle eventuali modifiche al Sistema A.V.A.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

31/03/2025

Al fine di verificare l'effettiva attuazione delle iniziative proposte nel Riesame Ciclico e nella Scheda di Monitoraggio

Annuale (SMA) e il raggiungimento degli obiettivi ivi prefissati il Gruppo AQ del Corso di Studio in Arte, valorizzazione e mercato programma le sue attività come segue:

- gennaio-marzo: incontro con la Commissione paritetica docenti-studenti per l'analisi e la discussione su specifici punti di attenzione
- aprile: supporto alla Facoltà per la definizione della suddivisione degli insegnamenti tra le aree di apprendimento del CdS con conseguente approvazione in Consiglio di Facoltà;
- aprile-maggio: revisione dei programmi dei corsi per l'anno successivo (pertinenza con i descrittori di Dublino e precisione nell'illustrazione delle modalità di verifica dell'apprendimento);
- maggio e novembre: acquisizione dei verbali relativi agli incontri tra i rappresentanti degli studenti nel Gruppo AQ e gli studenti del Cds. Gli esiti degli incontri sono discussi dal Gruppo AQ con il rappresentante degli studenti del Gruppo AQ e i referenti d'aula del primo e del secondo anno ed eventuali criticità sono portate all'attenzione del Consiglio di Facoltà;
- luglio-settembre: analisi dei risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche;
- ottobre-novembre: programmazione delle consultazioni con gli stakeholder;
- ottobre-novembre: analisi degli indicatori ANVUR e del Rapporto Statistico di Ateneo e redazione della Scheda annuale di monitoraggio (SMA) con il commento agli indicatori ANVUR, discussa e approvata dal Consiglio di Facoltà a dicembre.
- dicembre: ricezione e analisi, ai fini dell'implementazione delle proprie azioni, della Relazione della Commissione Paritetica Docenti Studenti. Per quanto concerne le criticità emerse nell'ultima Relazione - resa disponibile a dicembre 2024 e presentata e discussa nel Consiglio di Facoltà del 14 gennaio 2025 – si segnala che sono stati contattati o sostituiti per il prossimo a.a. i docenti degli insegnamenti che avevano registrato le problematiche segnalate e si è provveduto a riorganizzare le attività del project work, riducendo il numero dei docenti coinvolti e ricalendarizzando lezioni e incontri. Si ricorda inoltre che durante l'anno accademico, se ritenuti necessari, vengono calendarizzati incontri con il Preside di Facoltà e/o con i singoli docenti per discutere lo stato di attuazione delle iniziative, verificare l'esistenza di difficoltà e indicare i necessari correttivi e che il Gruppo di gestione AQ partecipa con regolarità a riunioni e incontri formativi organizzati dall'Ateneo su standard procedurali e su ogni altro aspetto riguardante l'implementazione del processo di assicurazione della qualità.

Il Gruppo di gestione AQ riferisce l'esito delle sue analisi e le eventuali proposte di modifica al Consiglio di Facoltà. I risultati dei lavori del Gruppo di gestione AQ sono quindi consultabili nei verbali dei Consigli di Facoltà, nei verbali degli incontri con la Commissione Paritetica Docenti Studenti e nel Riesame Ciclico.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

23/05/2025

Il Riesame Annuale coinvolge tutti i CdS dell'Ateneo e consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di AQ del CdS, di un set di indicatori resi disponibili dall'ANVUR. Tale attività è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale dei Corsi di studio' predisposte dal Presidio della qualità nel 2018 ed aggiornate l'ultima volta a luglio 2024.

In particolare la stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale consiste nella redazione di un sintetico commento degli indicatori che ANVUR fornisce periodicamente agli Atenei. Tali indicatori quantitativi si riferiscono alle carriere degli studenti, all'attrattività e all'internazionalizzazione, all'occupabilità e alla soddisfazione dei laureati, alla quantità e qualificazione del corpo docente.

La Scheda di monitoraggio annuale è il documento di supporto al miglioramento del CdS: lo scopo principale è quello di portare alla luce gli aspetti critici del CdS, evidenziandoli in un commento che possa indicarne le cause e gli eventuali correttivi, in ottica anticipatoria del Riesame ciclico successivo.

Il CdS esamina gli indicatori di interesse in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macro-regionali di riferimento, al fine principale di rilevare tanto i propri punti di forza (individuando ad esempio quegli indicatori per i quali il confronto con il CdS della stessa Classe risulta maggiormente positivo), quanto le aree di miglioramento, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento di quelle situazioni critiche per le quali attivare le azioni correttive più opportune.

Il commento agli indicatori dovrà essere sintetico, con approfondimenti solamente laddove necessario (situazioni critiche o

in peggioramento).

Gli indicatori da commentare sono quelli estratti da ANVUR al 30 giugno di ogni anno (è necessario indicare quale versione si utilizza).

A supporto delle analisi del Gruppo AQ, l'Ufficio Statistico, valutazione e qualità fornisce periodicamente un Report statistico, redatto per ogni CdS dell'Ateneo e riportante dati e informazioni utili alle attività di autovalutazione: l'attrattività; gli esiti didattici; la laureabilità; gli stage e le esperienze di lavoro; l'esperienza all'estero; le opinioni degli studenti; le opinioni dei laureati; l'accompagnamento al mondo del lavoro (la condizione formativa e occupazionale dopo la laurea). Le ulteriori informazioni contenute all'interno del Report statistico possono essere utilizzate per visualizzare trend più recenti e a supporto delle analisi del Gruppo AQ, ma non va fatto riferimento ai dati forniti internamente.

La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale è fissata al 30 settembre di ogni anno.

La SMA deve essere preventivamente portata all'attenzione dei rispettivi Consigli di Facoltà per la condivisione collegiale di quanto descritto ed emerso dall'osservazione degli indicatori e l'assunzione degli eventuali impegni da essa derivanti.

Il Gruppo AQ predispose il Rapporto di Riesame Ciclico con periodicità non superiore a 5 anni e comunque in uno dei seguenti casi: su richiesta del Nucleo di valutazione; in presenza di forti criticità; in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento; in occasione dell'Accreditamento Periodico (se più vecchio di 2 anni o non aggiornato alla realtà del Corso di Studio).

L'attività di Riesame ciclico è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico ' predisposte dal Presidio della qualità a maggio 2018 ed aggiornate a giugno 2024.

Il CdS ha svolto il Riesame ciclico nell'a.a. 2022-2023 (il documento è stato presentato, discusso e approvato nel Consiglio di Facoltà del 16 gennaio 2023).

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
<b>Nome del corso in italiano</b>	Arte, valorizzazione e mercato
<b>Nome del corso in inglese</b>	Art, Valorization Strategies and the Market
<b>Classe</b>	LM-89 R - Storia dell'arte
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato">https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/arte-valorizzazione-mercato/arte-valorizzazione-mercato</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi">https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DE SIMONE Anna Luigia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Facoltà
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di Arti, moda e turismo



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BCCRNT75L03A475V	BOCCALI	Renato	M-FIL/04	11/C4	PA	1	
2.	CSNTMS67R08H501L	CASINI	Tommaso	L-ART/04	10/B1	PA	1	
3.	DSMNLG77M71F839H	DE SIMONE	Anna Luigia	L-ART/06	10/C1	PA	1	
4.	FNCLNZ58T03H501T	FINOCCHI GHERSI	Lorenzo	L-ART/02	10/B1	PO	1	
5.	SAUNNL80T70I851P	SAU	Antonella	IUS/10	12/D1	PA	1	
6.	ZRLSS75B59F952N	ZORLONI	Alessia		13/B1	ID	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Arte, valorizzazione e mercato**



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
VENTURI	MATTEO	rappresentanza.studentesca@iulm.it	
LEONTI	SALVATORE AURELIO	rappresentanza.studentesca@iulm.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BOCCALI	RENATO
DE SIMONE	ANNA LUIGIA
SAU	ANTONELLA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DE SIMONE	Anna Luigia		Docente di ruolo
BOCCALI	RENATO		Docente di ruolo
SAU	Antonella		Docente di ruolo
FINOCCHI GHERSI	Lorenzo		Docente di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



## Sede del Corso



Sede: 015146 - MILANO  
via carlo bo 1 20143

Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	100



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CASINI	Tommaso	CSNTMS67R08H501L	
SAU	Antonella	SAUNNL80T70I851P	
BOCCALI	Renato	BCCRNT75L03A475V	
DE SIMONE	Anna Luigia	DSMNLG77M71F839H	
FINOCCHI GHERSI	Lorenzo	FNCLNZ58T03H501T	
ZORLONI	Alessia	ZRLLSS75B59F952N	

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

## Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DE SIMONE	Anna Luigia	
BOCCALI	RENATO	
SAU	Antonella	
FINOCCHI GHERSI	Lorenzo	



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	396^2025
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>24</b> max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



## Date delibere di riferimento



<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	23/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/10/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/01/2008 - 24/01/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso raccoglie l'eredità del preesistente ed omonimo Corso di laurea specialistica, valorizzandone gli elementi scaturiti dall'esperienza del primo biennio di attivazione, e traducendoli nella nuova Classe di laurea magistrale, senza sostanziali modifiche: l'ancora troppo recente inserimento nell'ambito dell'offerta didattica dell'Ateneo non può che suggerire di mantenere sostanzialmente inalterato l'impianto originario, rimandando eventuali interventi correttivi ad un momento successivo, di maggiore maturità della proposta, quando si disporrà anche dei primi dati circa l'inserimento lavorativo dei laureati. La scelta di trasformare il Corso nonostante il limitato numero di immatricolati finora registrato (per altro perfettamente coerente con la caratterizzazione di un Corso 'di nicchia') appare pienamente giustificata dalla spiccata peculiarità della proposta nel panorama nazionale, nonché dal valore strategico che i mercati dell'arte e dei patrimoni materiali ed immateriali rivestono per l'economia e lo sviluppo del Paese. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Corso raccoglie l'eredità del preesistente ed omonimo Corso di laurea specialistica, valorizzandone gli elementi scaturiti dall'esperienza del primo biennio di attivazione, e traducendoli nella nuova Classe di laurea magistrale, senza sostanziali modifiche: l'ancora troppo recente inserimento nell'ambito dell'offerta didattica dell'Ateneo non può che suggerire di mantenere sostanzialmente inalterato l'impianto originario, rimandando eventuali interventi correttivi ad un momento successivo, di maggiore maturità della proposta, quando si disporrà anche dei primi dati circa l'inserimento lavorativo dei laureati. La scelta di trasformare il Corso nonostante il limitato numero di immatricolati finora registrato (per altro perfettamente coerente con la caratterizzazione di un Corso 'di nicchia') appare pienamente giustificata dalla spiccata peculiarità della proposta nel panorama nazionale, nonché dal valore strategico che i mercati dell'arte e dei patrimoni materiali ed immateriali rivestono per l'economia e lo sviluppo del Paese. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



## Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2024	582500610	<b>ALLESTIMENTI DI MOSTRE E DI EVENTI</b> <i>semestrale</i>	ICAR/16	Giovanni Francesco FRASCINO <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
2	015146	2024	582500610	<b>ALLESTIMENTI DI MOSTRE E DI EVENTI</b> <i>semestrale</i>	ICAR/16	Sergio PAPPALETTERA <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
3	015146	2024	582500145	<b>ART DIRECTION DI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI</b> (modulo di CURATORIAL STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/04	Elisabetta MODENA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	L-ART/03	<a href="#">48</a>
4	015146	2024	582500150	<b>ARTE E WEB</b> (modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Ilaria BERNARDI		<a href="#">48</a>
5	015146	2024	582500606	<b>COLONIALISMO, MUSEI E RESTITUZIONI</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Raul Sergio ARROYO GARCIA		<a href="#">12</a>
6	015146	2024	582500606	<b>COLONIALISMO, MUSEI E RESTITUZIONI</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Yasmin RIYAH		<a href="#">36</a>
7	015146	2025	582500614	<b>COMUNICAZIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE</b> (modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI) <i>semestrale</i>	SPS/08	Gianfranco MARANIELLO <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
8	015146	2025	582500613	<b>CULTURA E GESTIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE</b> (modulo di IL SISTEMA DEI MUSEI) <i>semestrale</i>	L-ART/04	<b>Docente di riferimento</b> Tommaso CASINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	L-ART/04	<a href="#">48</a>
9	015146	2025	582500622	<b>CULTURE VISUALI</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	Vincenzo TRIONE <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	L-ART/06	<a href="#">48</a>
10	015146	2024	582500611	<b>DECISION MAKING</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Paolo MODERATO <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>

11	015146	2024	582500611	<b>DECISION MAKING</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Francesco POZZI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
12	015146	2025	582500616	<b>DIRITTO DEI BENI CULTURALI IN ITALIA E IN EUROPA</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Antonella SAU <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	IUS/10	<a href="#">48</a>
13	015146	2025	582500615	<b>ELEMENTI DI STORYTELLING</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Roberto PISONI <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
14	015146	2024	582500147	<b>FILOSOFIA DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	<b>Docente di riferimento</b> Renato BOCCALI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/04	<a href="#">48</a>
15	015146	2024	582500609	<b>INFORMATICA PER L'ARTE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Stefania BOIANO		<a href="#">48</a>
16	015146	2024	582500607	<b>LABORATORIO DI EDITORIA PER L'ARTE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Massimiliano TONELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
17	015146	2024	582500152	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Stefano KARADJOV		<a href="#">12</a>
18	015146	2024	582500152	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Silvio SALVO		<a href="#">12</a>
19	015146	2024	582500152	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Nicolo' SPONZILLI		<a href="#">12</a>
20	015146	2024	582500152	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMUNICAZIONE ARTISTICA E CULTURALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Amanda TACCHIA		<a href="#">12</a>
21	015146	2025	582500618	<b>LE PROFESSIONI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Alessia ZORLONI <a href="#">CV</a> Attivit� di insegnamento		<a href="#">24</a>

(art. 23 L.  
240/10)

22	015146	2025	582500618	<b>LE PROFESSIONI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cristiana CAMPANINI <a href="#">CV</a>		<a href="#">12</a>
23	015146	2025	582500618	<b>LE PROFESSIONI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Patrizia SANDRETTO LOCANIN <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
24	015146	2025	582500618	<b>LE PROFESSIONI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cristiano SANGIULIANO <a href="#">CV</a>		<a href="#">12</a>
25	015146	2025	582500619	<b>MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Angelo MIGLIETTA <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">72</a>
26	015146	2024	582500608	<b>MUSEI D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	L-ART/04	Domenico LIGGERI <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
27	015146	2025	582500621	<b>PSICOANALISI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Valeria Carla CAMPI <a href="#">CV</a>		<a href="#">18</a>
28	015146	2025	582500621	<b>PSICOANALISI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Andrea DI SILVIO <a href="#">CV</a>		<a href="#">18</a>
29	015146	2025	582500621	<b>PSICOANALISI DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Massimo RECALCATI <a href="#">CV</a>		<a href="#">12</a>
30	015146	2024	582501016	<b>SEMIOTICA DELLE ARTI</b> <i>semestrale</i>	M-PED/03	Stefano BARTEZZAGHI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	<a href="#">36</a>
31	015146	2024	582501016	<b>SEMIOTICA DELLE ARTI</b> <i>semestrale</i>	M-PED/03	Lisa Marie NAUGLE		<a href="#">12</a>
32	015146	2024	582500151	<b>SOCIAL MEDIA COMMUNICATION</b> (modulo di DIGITAL MEDIA CURATORSHIP) <i>semestrale</i>	SPS/08	Nicolette MANDARANO		<a href="#">48</a>
33	015146	2025	582500617	<b>STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MERCATO ANTIQUARIO</b> <i>semestrale</i>	L-ART/02	<b>Docente di riferimento</b> Lorenzo FINOCCHI GHERSI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/02	<a href="#">48</a>
34	015146	2024	582500153	<b>STORIA E TEORIA DELLE MOSTRE CONTEMPORANEE</b> (modulo di CURATORIAL STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Anna Luigia DE SIMONE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">48</a>
35	015146	2024	582500612	<b>UFFICIO STAMPA</b>	SPS/08	Maria Cristiana		<a href="#">48</a>

**PER L'ARTE**  
*semestrale*

COSTANZO

---

---

ore totali 1152

---

**Navigatore Repliche**

	<b>Tipo</b>	<b>Cod. Sede</b>	<b>Descrizione Sede Replica</b>
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline storico-artistiche	L-ART/02 Storia dell'arte moderna ↳ <i>STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MERCATO ANTIQUARIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	6 - 12
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ <i>CULTURA E GESTIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline architettoniche e archeologiche		0	0	0 - 6
Conoscenze teoriche e metodologiche per la documentazione	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ <i>ART DIRECTION DI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	6 - 12
	M-FIL/04 Estetica ↳ <i>FILOSOFIA DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Economia e gestione del patrimonio culturale	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>DIRITTO DEI BENI CULTURALI IN ITALIA E IN EUROPA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	12 - 24
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>LE PROFESSIONI DELL'ARTE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT E START-UP PER L'ARTE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline letterarie e storiche	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	6	6	6 - 12

↳ <i>ELEMENTI DI STORYTELLING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		54	48 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	30	30	18 - 30 min 12
	↳ <i>CULTURE VISUALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ARTE E WEB (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA E TEORIA DELLE MOSTRE CONTEMPORANEE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE DEI MUSEI E DELLE ISTITUZIONI D'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIAL MEDIA COMMUNICATION (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		30	18 - 30	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	9 - 12
Per la prova finale		12	12 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		36	27 - 51

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	120	93 - 147

<b>Navigatore Repliche</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Cod. Sede</b>	<b>Descrizione Sede Replica</b>
PRINCIPALE		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline storico-artistiche	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	6	12	-
Discipline architettoniche e archeologiche	ICAR/15 Architettura del paesaggio			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	ICAR/18 Storia dell'architettura			
	L-ANT/06 Etruscologia e antichità italiane			
	L-ANT/07 Archeologia classica	0	6	-
	L-OR/02 Egittologia e civiltà copta			
Conoscenze teoriche e metodologiche per la documentazione	L-OR/05 Archeologia e storia dell'arte del vicino oriente antico			
	INF/01 Informatica			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	M-FIL/04 Estetica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	6	12	-
Economia e gestione del patrimonio	M-FIL/06 Storia della filosofia			
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	12	24	

culturale	IUS/10 Diritto amministrativo IUS/14 Diritto dell'unione europea SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
Discipline letterarie e storiche	L-FIL-LET/02 Lingua e letteratura greca L-FIL-LET/04 Lingua e letteratura latina L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea M-STO/01 Storia medievale M-STO/02 Storia moderna M-STO/04 Storia contemporanea	6	12	-	
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>				-	
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>					48 - 66

▶ **Attività affini**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	30	12
<b>Totale Attività Affini</b>			18 - 30

▶ **Altre attività**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	12
Per la prova finale		12	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>27 - 51</b>	



### Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

93 - 147



### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>



Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>



Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>

L'intervallo nell'attribuzione dei CFU a scelta dello studente trova giustificazione, coerentemente agli indirizzi generali individuati dal CUN, nella possibilità di apportare modifiche non sostanziali ad un Corso di laurea, senza necessità di una nuova approvazione del relativo ordinamento, consentendo così all'Ateneo di adeguare, con maggiore flessibilità, la propria offerta formativa annuale alle esigenze emergenti dal sistema sociale, culturale ed economico.

Ciò configura inoltre la possibilità di attivare più curricula nell'ambito dello stesso ordinamento.

Per la stessa ragione le ulteriori attività formative (art. 10. c. 5 , l. d) potranno essere diversamente pesate ed articolate nell'ambito delle offerte formative annuali e/o dei differenti percorsi formativi, parimenti motivati dalle esigenze sopra descritte.