

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO**  
*(L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO)*

**I ANNO A. A. 2019/20**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Turismo, culture e territori</b>	<b>M-GGR/01</b>	<b>6</b>
<b>Management delle aziende turistiche</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>6</b>
<b>Il sistema economico del turismo</b>	<b>SECS-P/01</b>	<b>6</b>
<b>Comunicazione digitale per il turismo</b> <i>Include: Laboratorio "Turismo, culture e comunicazione" (24 ore)</i>	<b>SPS/08</b>	<b>6</b>
<b>Marketing del turismo</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>6</b>
<b>Storia contemporanea ed evoluzione del turismo in Italia e in Europa</b> <i>Include Laboratorio: Musei e interculturalità</i>	<b>M-STO/04</b>	<b>9</b>
<b>Patrimoni del mondo antico per il turismo</b>	<b>L-FIL-LET/01</b>	<b>6</b>
<b>Information and Communication Technology for Tourism</b>	<b>INF/01</b>	<b>6</b>
<b>Professional English for Tourism I</b>	<b>L-LIN/12</b>	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<b>6</b>

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Diritto del turismo</b>	<b>IUS/10</b>	<b>6</b>
<b>Turismo e patrimonio artistico</b>	<b>L-ART/03</b>	<b>9</b>
<b>Sviluppo delle destinazioni: politiche e governance</b>		<b>12</b>
<i>Politiche del territorio e sviluppo sostenibile</i>	<b>SECS-P/02</b>	<b>6</b>
<i>Sviluppo locale e organismi internazionali</i>	<b>M-DEA/01</b>	<b>6</b>
<b>Strategie competitive e performance nei settori del turismo</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>6</b>
<b>Sociologia e psicologia del turismo</b>	<b>M-PSI/06</b>	<b>6</b>
<b>Destination management</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>6</b>
<i>Include Laboratorio Tourist experience (24 ore)</i>		
<b>Professional English for Tourism II</b>	<b>L-LIN/12</b>	<b>6</b>
<b>Seconda lingua straniera (una a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)</b>	<b>L-LIN/04; L-LIN/07; L-LIN/14</b>	<b>3</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<b>6</b>

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Start-up nel turismo</b>	<b>SECS-P/09</b>	<b>6</b>
<b>Gestione delle risorse umane</b>	<b>SECS-P/10</b>	<b>6</b>
<b>Comunicazione e organizzazione degli eventi per il turismo</b>	<b>SPS/08</b>	<b>6</b>
<b>Destination Branding &amp; Tourism Communication</b>	<b>M-GGR/02</b>	<b>6</b>
<b>Sharing economy nel turismo</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>6</b>
<b>Big data e turismo</b>	<b>INF/01</b>	<b>6</b>
<b>Professional English for Tourism III</b>	<b>L-LIN/12</b>	<b>6</b>
<b>Stage di competenze professionali</b>		<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<b>3</b>

**Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.**