

20.03.2026

Giornata Nazionale delle Università

IULM racconta la Ricerca

IULM HIGHLIGHTS

AI Lab, IULM 2

Pillole di dieci minuti che raccontano le attività di ricerca innovative

09.45

**Disapprendere per evolvere:
esperienze di trasformazione
digitale di imprese e istituzioni**

M. De Carlo, F. d'Angella, S. Maccioni,
A. Scuttari

10.00

**Innovazione tecnologica e intelligenza
artificiale. L'impatto sulla vita
quotidiana tra aspettative e timori**

A. Mortara

10.15

Il mondo antico in IULM

G. Rocca, E. Notti

10.30

L'archeologia in IULM

G. Rocca, C. Orsini, F. Avilia

10.45

**Tecnologie e pedagogia critica:
Forme di praxis**

R. Pronzato

11.00

**Creare un alter ego con l'AI:
identità digitale e nuove forme
di comunicazione**

S. Sisti, E. Risi

11.30

**Autonomia negoziale e diritto
d'autore nell'era dell'IA**

G. Remotti

11.45

**Il giubileo degli artisti e dei carcerati.
Indagine etnosemiotica**

F. Galofaro

12.00

**Globale/locale: il contributo
della ricerca storica**

G. Formigoni, M. De Giuseppe, E. Palumbo

12.15

**Metamorfosi femminili tra classici
e contemporanei**

P. Landi, M. Treu

12.30

**Strategie di brand activism
e modelli di governance:
un'indagine nei football club europei**

D. Corsaro, N. Annesi

12.45

**European Communication Monitor
2025. Lo stato dell'arte della
comunicazione strategica in Europa.**

S. Romenti, G. Murtarelli

14.15

**DESIGN FIELD.
Il Design come campo culturale**

C. Sedini, M. Pirola

14.30

**Hotel web reviews e score: analisi
degli alberghi a 5 stelle di Milano**

A. Mauri

14.45

**Strategie valutative
nella comunicazione**

G. Garzone, M. Logaldo

15.00

L'IA sostituirà l'interpretazione?

G. Garzone, F. Gallai

15.15

**L'interpretazione per richiedenti
asilo in Italia**

F. Gallai, V. Baselli

15.30

**Digital Sustainability: Il peso invisibile
del digitale che usiamo ogni giorno**

A. Carignani, V. Gemmo

15.45

**Esporre e comunicare l'arte
di Bisanzio**

S. Moretti, L. Sozzè

16.00

La montagna al femminile

M. Morazzoni