

20.03.2026

Giornata Nazionale delle Università

IULM racconta la Ricerca

IULM HIGHLIGHTS

AI Lab, IULM 2

Pillole di dieci minuti che raccontano le attività di ricerca innovative

10.00

Innovazione tecnologica e intelligenza artificiale. L'impatto sulla vita quotidiana tra aspettative e timori

A. Mortara

10.15

Il mondo antico in IULM

G. Rocca, E. Notti

10.30

L'archeologia in IULM

G. Rocca, C. Orsini, F. Avilia

10.45

Tecnologie e pedagogia critica: Forme di praxis

R. Pronzato

11.00

Creare un alter ego con l'AI: identità digitale e nuove forme di comunicazione

S. Sisti, E. Risi

11.15

Disapprendere per evolvere: esperienze di trasformazione digitale di imprese e istituzioni

M. De Carlo, F. d'Angella, S. Maccioni, A. Scuttari

11.30

Autonomia negoziale e diritto d'autore nell'era dell'IA

G. Remotti

11.45

Il giubileo degli artisti e dei carcerati. Indagine etnosemiotica

F. Galofaro

12.00

Globale/locale: il contributo della ricerca storica

G. Formigoni, M. De Giuseppe, E. Palumbo

12.15

Metamorfosi femminili tra classici e contemporanei

P. Landi, M. Treu

12.30

Strategie di brand activism e modelli di governance: un'indagine

D. Corsaro, N. Annesi

12.45

European Communication Monitor 2025. Lo stato dell'arte della comunicazione strategica in Europa.

S. Romenti, G. Murtarelli

14.15

DESIGN FIELD. Il Design come campo culturale

C. Sedini, M. Pirola

14.30

Hotel web reviews e score: analisi degli alberghi a 5 stelle di Milano

A. Mauri

14.45

Strategie valutative nella comunicazione

G. Garzone, M. Logaldo

15.00

L'IA sostituirà l'interpretazione?

G. Garzone, F. Gallai

15.15

L'interpretazione per richiedenti asilo in Italia

F. Gallai, V. Baselli

15.30

Digital Sustainability: Il peso invisibile del digitale che usiamo ogni giorno

A. Carignani, V. Gemmo

15.45

Esporre e comunicare l'arte di Bisanzio

S. Moretti, L. Sozzè

16.00

La montagna al femminile

M. Morazzoni