Test di ammissione e graduatorie

Per i Corsi di Laurea in:

- *Interpretariato e comunicazione*
- *Lingue, cultura e comunicazione digitale*

il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Solo in caso di esaurimento dei posti disponibili sarà definita una graduatoria sulla base dell'esito del test finalizzata all'assegnazione dei posti residui.

È previsto un successivo colloquio orale di accertamento del livello di conoscenza della lingua inglese e della seconda lingua scelta, riservato ai soli immatricolati e finalizzato alla omogenea composizione delle classi di frequenza, ai fini di una corretta composizione delle classi di lingua a partire dal livello di conoscenza dello studente. Le date verranno comunicate agli immatricolati dalla Segreteria studenti tramite e-mail successivamente all'immatricolazione e saranno previste nei mesi di maggio, luglio e settembre.

***

Per i Corsi di Laurea in:

- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*
- *Arti ed eventi culturali*
- *Moda e industrie creative*
- *Turismo, management e cultura*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata come segue.

Per i candidati che stanno frequentando il quinto anno di percorsi quinquennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (il 20% dalla media dei voti di terza e il 20% da quella di quarta superiore)
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione.

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 40% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di terza superiore.

Per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (il 20% dalla media dei voti di seconda e il 20% da quella di terza superiore)
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione.

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 40% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di seconda superiore.

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per l'ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 2° o 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 1° sessione oppure anticipato quello dell'ultima sessione. Il criterio adottato per la 2° o la 3° sessione verrà comunicato sul portale d'Ateneo entro cinque giorni della data del test.

***

Per il Corso di Laurea in:

- *Corporate Communication and Public Relations (in lingua inglese)*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata come segue.

Per i candidati che stanno frequentando il quinto anno di percorsi quinquennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di terza e il 25% da quella di quarta superiore).

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di terza superiore.

Per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di seconda e il 25% da quella di terza superiore).

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di seconda superiore.

Per accedere al test è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). In particolare:

- i candidati in possesso di una certificazione linguistica[1] (ottenuta dopo il 1° gennaio 2022) potranno accedere direttamente al test. Copia digitale della certificazione andrà allegata durante la procedura di iscrizione online al test;[2]
- i candidati non in possesso di una certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) sosterranno un test di accertamento linguistico (*Assessment test, le cui date sono indicate nell'Allegato 2*) il cui esito positivo (ovvero attestante un livello di conoscenza della lingua inglese uguale o superiore a B2) consentirà l'accesso al test.

I candidati che non supereranno tale accertamento linguistico potranno, se lo desiderano, accedere al test di ammissione al Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana) senza il versamento di una ulteriore quota di partecipazione; viceversa l'*Assessment test* potrà essere ripetuto senza costi aggiuntivi anche nelle sessioni successive.

I candidati che non avendo superato l'*Assessment test* in una sessione lo ripetano con successo in una successiva dovranno effettuare anche il test per l'accesso al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations*. A questo scopo non potrà essere considerato valido il test eventualmente già superato per il Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana).

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test.

---

[1] Tra quelle elencate e ottenuta con un punteggio pari o superiore a quello indicato tra parentesi: IELTS (5.5); Cambridge, First o Advanced e Linguaskill (160); TOEFL IBT (72)

[2] Potranno iscriversi al test di Corporate Communication and Public Relations anche coloro i quali hanno superato l'Assessment test in una precedente sessione di test (non anteriore al 1° novembre 2022) con un esito almeno pari a B2.

In particolare:

- per la 1° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per l'ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del competente Consiglio di Facoltà;
- per la 2° o 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 1° sessione oppure anticipato quello dell'ultima sessione. Il criterio adottato per la 2° o la 3° sessione verrà comunicato sul portale d'Ateneo entro cinque giorni della data del test.

In occasione della prova di ammissione sarà possibile sostenere un *English Placement Test* facoltativo (la cui effettuazione non influenza in alcun modo il punteggio per l'ammissione) che, se superato con almeno l'80% delle risposte corrette, darà al candidato, una volta immatricolato, la possibilità di partecipare alla successiva prova di completamento della verifica del livello di padronanza della lingua inglese scritta e orale, che si svolgerà nel mese di settembre 2024. L'esito di tale prova potrà dare luogo, a seconda del livello raggiunto, all'esenzione o meno degli esami di Professional English III e/o Professional English IV

Il solo superamento dell'English Placement Test con almeno l'80% delle risposte corrette non dà di per sé luogo ad alcuna esenzione o altro beneficio, ma consente unicamente di accedere alla successiva prova di accertamento linguistico scritta e orale. I candidati che non supereranno l'English Placement Test con almeno l'80% delle risposte corrette non potranno infatti partecipare alla prova di accertamento linguistico.

I candidati non esentati non avranno alcun titolo di demerito o debito rispetto alla propria carriera universitaria: semplicemente potranno frequentare i corsi di lingua inglese e sostenere i relativi esami, come per un qualunque altro insegnamento.