



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

## SUMMER SCHOOL IN CANADA

### CONCORDIA UNIVERSITY John Molson School of Business MONTREAL

La Concordia University offre un corso di **“Developing the next generation of family business leaders”** rivolto agli studenti delle lauree magistrali in **Marketing, Consumi e Comunicazione** e **Strategic Communication** e agli studenti del **II anno e III anno di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d’Impresa** che abbiano sostenuto (o siano in procinto di sostenere) gli esami di Economia aziendale e Marketing.

Gli studenti che frequenteranno con profitto il corso potranno ottenere il riconoscimento nel piano di studi di un esame sostitutivo di **opzionale da 6 crediti**.

E’ richiesta una buona conoscenza della lingua inglese (livello B2) e una media di 25/30.

Il livello di inglese B2 verrà richiesto sotto forma di autocertificazione per gli studenti delle lauree magistrali, mentre gli studenti di RPCI del III anno dovranno aver superato l’esame di Professional English II e gli studenti di RPCI del II anno dovranno avere una certificazione linguistica (TOEFL o IELTS) che dimostri tale livello.

- **Costo: \$ 2.406,80 CAD** (€1.550 circa, comprensivo di materiali didattici e assicurazione)
- Svolgimento corso: **9 – 19 luglio 2018**
- Scadenza: **5 aprile 2018**
- Informazioni: Ufficio Mobilità [relazioni.internazionali@iulm.it](mailto:relazioni.internazionali@iulm.it)

