

Diversità, inclusione, pari opportunità: un ciclo di incontri per una nuova consapevolezza

Valorizzare la diversità è oggi un tema chiave che investe tanto le aziende quanto la società civile in senso allargato. Diverse sono le dinamiche che rilanciano la rilevanza della questione: una società sempre più interculturale, il crescere delle differenze tra le generazioni, le richieste di bilanciamento tra vita familiare e lavorativa, l'attenzione all'equilibrio fra i generi nelle posizioni manageriali. Dinamiche rilanciate dalla pandemia in corso.

Al fine di valorizzare e condividere il patrimonio di conoscenza IULM su tali aspetti, sensibilizzare i giovani sul tema e promuovere una riflessione condivisa fra studentesse, studenti ed esperti sulla tematica diversità e inclusione, la delegata del Rettore alle pari opportunità, professoressa Vanessa Gemmo, e il CERC (Centre for Employee Relations and Communication), diretto dalla professoressa Alessandra Mazzei, organizzano in collaborazione un ciclo di incontri e lezioni aperte.

I principi di equità, inclusione e rispetto della diversità e il contrasto a ogni forma di discriminazione rappresentano in Ateneo uno dei pilastri valoriali sul quale si basano l'agire e l'essere IULM: l'impegno è diretto a valorizzare e promuovere le pari opportunità e a svolgere un'azione culturale volta a stimolare l'attenzione sul tema.

Il CERC ha avviato da oltre dieci anni un percorso di ricerca sulle pratiche per la gestione della diversità e l'inclusione nelle aziende e sulle implicazioni per la comunicazione: da questo percorso sono scaturite pubblicazioni scientifiche e attività di divulgazione tra le quali ha avuto un ruolo centrale anche la formazione di studentesse e studenti.

Il ciclo di incontri si articolerà in tre lezioni online rivolte alle studentesse e agli studenti IULM e aperte al pubblico esterno.

Gli incontri verranno introdotti dal professor Luca Barbarito, dalla professoressa Vanessa Gemmo e dalla professoressa Alessandra Mazzei.

Parteciperanno docenti IULM, consulenti e manager in qualità di esperti e di discussant:

- Marta Luca, Head of Human Capital Development and Diversity & Inclusion, Snam
- Andrea Notarnicola, Partner di Newton ed esperto di Diversity & Inclusion
- Luca Quaratino, Docente di Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane, Università IULM
- Silvia Ravazzani, Docente di Corporate Communication, Università IULM
- Alessandra Teruggi, Internal Communication Manager, Vodafone Italia

Programma

“Dare valore alla diversità nelle organizzazioni”

Venerdì 20 novembre dalle 12.00 alle 13.30

“Diversity and inclusion: Vodafone Italia, a history of commitment”

Giovedì 26 novembre dalle 15.00 alle 16.30

“Il Diversity Manager: un ruolo strategico per valorizzare la diversità in azienda”

Venerdì 4 dicembre dalle 13.30 alle 15.00

Programma dettagliato
Diversità, inclusione, pari opportunità:
un ciclo di incontri per una nuova consapevolezza

Organizzato da

Delegata del Rettore alle pari opportunità e Centre for Employee Relations and Communication

“Dare valore alla diversità nelle organizzazioni”

Venerdì 20 novembre dalle 12.00 alle 13.30

Lezione aperta nell’ambito del corso di Brand e Corporate Communication, Laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione.

Introduce:

- Vanessa Gemmo, Delegata del Rettore alle pari opportunità

Intervengono:

- Alessandra Mazzei, Direttrice CERC
- Silvia Ravazzani, Docente di Corporate Communication

Per registrarsi, è necessario compilare il form al seguente [link](#)

“Diversity and inclusion: Vodafone Italia, a history of commitment”

Giovedì 26 novembre dalle 15.00 alle 16.30

Lezione aperta nell’ambito del corso di Internal Communication & Change Management, Master of Sciences in Strategic Communication (in lingua inglese).

Parte del ciclo *IULM Flow, International Autumn School*.

Introducono:

- Vanessa Gemmo, Delegata del Rettore alle pari opportunità
- Alessandra Mazzei, Direttrice CERC

Interviene:

- Alessandra Teruggi, Internal Communication Manager, Vodafone Italia

Discussant:

- Luca Quaratino, Docente di Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane
- Silvia Ravazzani, Docente di Corporate Communication

Per registrarsi, è necessario compilare il form al seguente [link](#)

“Il Diversity Manager: un ruolo strategico per valorizzare la diversità in azienda”

Venerdì 4 dicembre dalle 13.30 alle 15.00

Lezione aperta nell’ambito del corso di Brand e Corporate Communication, Laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione.

17° Workshop dei mestieri della comunicazione, Facoltà di Comunicazione.

Introducono:

- Luca Barbarito, Preside Facoltà di Comunicazione
- Vanessa Gemmo, Delegata del Rettore alle pari opportunità

Intervengono:

- Andrea Notarnicola, Partner di Newton ed esperto di Diversity & Inclusion
- Marta Luca, Head of Human Capital Development and Diversity & Inclusion, Snam

Discussant:

- Alessandra Mazzei, Direttrice CERC
- Silvia Ravazzani, Docente di Corporate Communication

Per registrarsi, è necessario compilare il form al seguente [link](#)

Il ciclo di incontri è rivolto alle studentesse e agli studenti IULM e al pubblico esterno. Sarà possibile partecipare tramite la piattaforma Teams, previa iscrizione.