



Modalità di ammissione ai Corsi di laurea A.A. 2025/2026

Le presenti modalità di ammissione, approvate dal Senato Accademico nella seduta del 28 ottobre 2024, disciplinano l'ammissione ai Corsi di laurea dell'Università IULM per l'a.a. 2025/2026.

1. Posti disponibili per l'a.a. 2025/2026

Il Senato Accademico ha deliberato, per l'a.a. 2025/2026, i seguenti numeri programmati per i Corsi di laurea in:

Facoltà di Arti, moda e turismo

- *Arti ed eventi culturali*.....250
- *Moda e industrie creative*.....250
- *Turismo, management e cultura*.....200

Facoltà di Interpretariato e traduzione

- *Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale*.....250
- *Lingue, cultura e comunicazione digitale*.....100

Facoltà di Comunicazione

- *Comunicazione, media e pubblicità*.....530
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*.....500
- *Corporate Communication and Public Relations (in lingua inglese)*.....240

2. Requisiti di accesso

Possono candidarsi a sostenere il test di ammissione le seguenti tipologie di candidati:

- cittadini italiani o comunitari in possesso di Diploma di Scuola secondaria superiore quinquennale di ordinamento italiano o titolo equivalente¹;
- cittadini italiani o comunitari in possesso di un titolo di studio equivalente al Diploma di Scuola secondaria superiore conseguito al termine di un periodo scolastico non inferiore a 12 anni;
- cittadini extra-UE previa presentazione della domanda di ammissione secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni in materia di ingresso, soggiorno e immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali, nonché della valutazione della documentazione e della situazione specifica;
- cittadini italiani che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore a ordinamento italiano - fatta eccezione per il Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quinto anno;
- cittadini italiani che frequentano il terzo e il quarto anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado², fatta eccezione per il Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quarto e ultimo anno dei suddetti percorsi;
- cittadini italiani che frequentano il quinto anno di Scuola secondaria superiore a ordinamento italiano;
- cittadini comunitari o extra-UE che stanno frequentando l'ultimo anno della Scuola secondaria del Paese di provenienza o un *Foundation Year* (corso propedeutico destinato a studenti internazionali non in possesso dei 12 anni di scolarità pregressa), previa valutazione della documentazione e della situazione specifica.

¹ I candidati in possesso di titolo equivalente (anche quadriennale, ad esempio le qualifiche referenziate al IV livello EQF) dovranno obbligatoriamente verificare la validità ai fini dell'ammissione all'Università anche presso l'Istituto erogante

² Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017 che promuove un piano nazionale di innovazione ordinamentale, riducendo a quattro anni il tradizionale ordinamento didattico quinquennale delle scuole secondarie superiori



Per l'accesso al test di ammissione al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). I candidati non in possesso di tale certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) dovranno sostenere un apposito test di accertamento linguistico (*Assessment test*, le cui date sono indicate nell'Allegato 3) con le modalità più sotto indicate. Possono essere esentati dall'accertamento linguistico i candidati che abbiano svolto l'intero percorso formativo in lingua inglese presso un istituto di scuola superiore a ordinamento anglofono in Italia o all'estero.

Per l'ammissione al Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale è prevista una conoscenza almeno basilare della lingua inglese (non inferiore al livello A2 secondo lo standard CEFR) mentre, per tutte le altre lingue di studio, è ammesso il livello "principiante". Non può dunque essere ammesso al Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale chi, per la lingua inglese, risulti di livello "principiante" in entrambe le prove, scritta e orale.

3. Verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (*Assessment test*) per i Corsi di laurea della Facoltà di Arti, moda e turismo e per i Corsi di laurea della Facoltà di Comunicazione

Per l'ammissione ai Corsi di laurea dell'a.a. 2025/2026 in:

- *Arti ed eventi culturali*
- *Moda e industrie creative*
- *Turismo, management e cultura*
- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (in lingua italiana)*

è prevista la verifica obbligatoria del livello di conoscenza della lingua inglese. Sono esonerati dall'*Assessment test* unicamente i candidati che al momento dell'iscrizione al test di ammissione sono in una delle seguenti condizioni:

- candidati in possesso di certificazione linguistica di livello pari a almeno B1+ (Cambridge English Scale punteggio pari ad almeno 150; IELTS con punteggio almeno pari a 4.5; Toefl con punteggio pari almeno a 40) secondo lo standard CEFR;
- candidati che abbiano svolto o stiano svolgendo l'intero percorso formativo in lingua inglese presso un istituto di scuola superiore a ordinamento anglofono in Italia o all'estero.

Tutti gli altri candidati dovranno obbligatoriamente sostenere l'[Oxford Placement Test](#), un test di accertamento linguistico online messo a disposizione gratuitamente dall'Ateneo. L'Oxford Placement Test è un test adattivo della durata massima di 70 minuti (90 per candidati che necessitano di misure compensative), articolato in due sezioni - *Use of English* (uso corretto della lingua inglese) e *Listening* (capacità di comprensione del parlato) - che consente di valutare l'intera gamma dei livelli di conoscenza della lingua inglese, dall'A1 al C2.

L'Oxford Placement Test, a differenza del test di ammissione vero e proprio, viene svolto dal candidato in apposite finestre temporali (*le cui date sono indicate nell'Allegato 2*), in completa autonomia e senza alcuna sorveglianza da parte degli operatori di Segreteria: esso è infatti uno strumento di autovalutazione, il cui fine è unicamente quello di poter indirizzare la futura matricola al livello formativo preparatorio più adatto per accedere all'insegnamento obbligatorio di *English for Corporate Skills* (per il quale è richiesto un livello di ingresso almeno pari a B1+), previsto di norma al secondo anno di corso (ovvero a partire dall'a.a. 2026/27).

Il risultato dell'Oxford Placement Test non contribuisce in alcun modo al punteggio di ammissione, non attribuisce CFU, né può esonerare da alcuna attività formativa: un comportamento scorretto da parte del candidato nell'esecuzione del test avrebbe dunque come unico effetto l'accesso a un insegnamento di lingua inglese che lo studente non sarebbe in grado di frequentare.



Se a seguito dell'*Assessment test* il candidato otterrà un punteggio pari o superiore a B1+ (punteggio all'Oxford Placement Test pari almeno a 51 in entrambe le sezioni) sarà possibile l'accesso diretto alla frequenza del corso obbligatorio di *English for Corporate Skills*.

Se a seguito dell'*Assessment test* il candidato otterrà un punteggio inferiore a B1+ (punteggio all'Oxford Placement Test inferiore a 51 anche in solo una delle due sezioni), una volta immatricolato dovrà autonomamente raggiungere il livello B1+ richiesto per l'accesso al corso obbligatorio di *English for Corporate Skills* (livello che sarà opportunamente verificato a ridosso dell'avvio del corso). A questo scopo la futura matricola potrà, a sua libera scelta:

- avvalersi della piattaforma online di autoapprendimento messa a disposizione gratuitamente dall'Università IULM agli immatricolati (ulteriori dettagli verranno comunicati successivamente all'immatricolazione);
- accedere a "corsi liberi" di supporto alla preparazione (articolati in più livelli), facoltativi e integrativi rispetto all'utilizzo della piattaforma online di autoapprendimento, che saranno proposti durante l'anno accademico in orari e modalità che saranno a suo tempo comunicate (maggiori dettagli seguiranno a partire da aprile 2025). Tali corsi non prevederanno alcun esame né l'acquisizione di CFU, ma saranno messi a disposizione dello studente per migliorare il proprio livello di conoscenza della lingua in vista della successiva frequenza dell'insegnamento obbligatorio di inglese (ulteriori dettagli verranno comunicati successivamente all'immatricolazione);
- prepararsi autonomamente avvalendosi di corsi esterni all'Università IULM di sua scelta.

Gli studenti potranno essere esonerati dalla frequenza dell'insegnamento obbligatorio di lingua inglese, con la conseguente attribuzione (senza voto) dei 6 CFU previsti, presentando una delle certificazioni linguistiche:³

- B2 First - First Certificate in English (FCE) con punteggio superiore a 170
- B2 Business Vantage con punteggio superiore a 170
- IELTS Academic con punteggio almeno pari a 6.0
- TOEFL iBT con punteggio almeno pari a 69

I candidati sosterranno l'*Assessment test* dopo aver svolto il test di ammissione (nelle date indicate nell'Allegato 2); i candidati che non sosterranno l'*Assessment test* non potranno essere inseriti nella graduatoria di ammissione.

I candidati che frequentano il penultimo anno di Scuola secondaria superiore potranno sostenere l'*Assessment test* dopo l'immatricolazione (indicativamente nel mese di marzo 2026).

L'*Assessment test* potrà essere svolto una sola volta. I candidati che non supereranno il test di ammissione e che decideranno di partecipare ad altre sessioni di test NON dovranno ripetere l'*Assessment test*.

4. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione

Per l'ammissione ai Corsi di laurea dell'a.a. 2025/2026 sono previste le seguenti sessioni di test:

³ I candidati che al momento dell'iscrizione non sono in possesso di una delle certificazioni indicate e considerano di conseguirla successivamente all'immatricolazione potranno presentarla con le modalità riportate al seguente [link](#)



- 1° sessione: dal 13 al 23 gennaio 2025
- 2° sessione: dal 24 marzo al 7 aprile 2025
- 3° sessione: dal 20 al 30 maggio 2025
- 4° sessione: dal 14 al 18 luglio 2025

Una volta esaurite le sessioni ordinarie, il Senato Accademico può deliberare l'attivazione di ulteriori sessioni straordinarie per i Corsi che presentino ulteriore disponibilità di posti non assegnati.

Le date delle sessioni potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

L'apertura delle sessioni potrà essere scaglionata, ovvero la possibilità di iscriversi per le diverse sessioni verrà attivata man mano che procedono le immatricolazioni.

Nell'ambito delle diverse sessioni verranno aperte solo le candidature ai test per i quali è ancora disponibile un congruo numero di posti.

5. Modalità e termini di iscrizione ai test di ammissione

Per iscriversi ai test di ammissione occorre presentare apposita domanda attraverso la procedura online indicata sul portale di Ateneo (d'ora in avanti "procedura online").

Prima dell'iscrizione al test occorre registrarsi. La registrazione può essere effettuata una sola volta. Al termine della registrazione il nome utente e la password assegnati dal sistema consentono di effettuare l'accesso e procedere con il completamento dei dati anagrafici. Il completamento dei dati anagrafici è obbligatorio e deve avvenire contestualmente al primo accesso.

Dopo la registrazione e il completamento dei dati anagrafici è possibile accedere alla procedura online e iscriversi al test.

Nel corso dell'iscrizione al test saranno richiesti:

- scansione formato pdf del fronte/retro di un documento d'identità (carta d'identità/passaporto) e scansione formato pdf del fronte/retro del codice fiscale/tessera sanitaria; per studenti extra UE è obbligatoria la scansione formato pdf del permesso di soggiorno in corso di validità;
- le pagelle di terza e di quarta superiore per i candidati che stanno frequentando il quinto anno o già diplomati, mentre sarà richiesta solo la pagella di terza superiore per quanti stanno frequentando il quarto anno;
- le pagelle di seconda e di terza superiore per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado⁴ (o già diplomati presso i medesimi), mentre sarà richiesta solo la pagella di seconda superiore per quanti stanno frequentando il terzo anno di suddetti percorsi;
- le medie dei voti del terzo e/o del quarto anno (a seconda dell'anno di frequenza - escludendo i voti di educazione fisica/motoria, educazione civica, religione e condotta/comportamento). Il risultato deve essere arrotondato a un solo decimale (es. $7,53 = 7,5$; $6,55 = 6,6$; $6,96 = 7,0$);
- eventuali certificazioni del livello di conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1+, purché ottenute dopo il 1° gennaio 2023 (indicate nella tabella alla pagina "Nuovi Studenti");
- per i candidati del Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* non madrelingua italiana eventuale certificazioni di conoscenza della lingua italiana a livello almeno B1.

In caso di mancata disponibilità delle pagelle al momento dell'iscrizione al test potrà eccezionalmente essere caricata un'autocertificazione scaricabile dalla procedura online, che presuppone comunque l'impegno a trasmettere i documenti richiesti entro e non oltre la data di svolgimento della prova.

I candidati iscritti a una scuola italiana che hanno frequentato il quarto anno all'estero potranno inserire solo la pagella del terzo anno; la frequenza del quarto anno all'estero per almeno un semestre, che andrà

⁴ Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017.



opportunamente verificata trasmettendo il certificato degli esami sostenuti dell'ultimo anno (*transcript of records*), costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria. I candidati che frequentano una scuola a ordinamento straniero (in Italia o all'estero) inseriranno le pagelle relative a tutti gli anni di studio; la frequenza di una scuola straniera costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria.

I candidati italiani o stranieri residenti stabilmente in Italia che siano in possesso di titolo di studio conseguito in Italia presso istituti di scuola superiore a ordinamento estero o scuole internazionali dovranno registrarsi e caricare nella [procedura online](#) il certificato degli esami sostenuti dell'intero percorso formativo e il diploma di scuola secondaria superiore (ove in possesso).

I candidati italiani o stranieri residenti stabilmente all'estero che siano in possesso di titolo di studio straniero conseguito all'estero dovranno presentare domanda di ammissione sul portale [apply.iulm.it](#) onde verificare la validità del titolo ai fini dell'ammissione ai Corsi di studio universitari. A tal fine, dovranno essere trasmessi il certificato degli esami sostenuti dell'intero percorso formativo e il diploma di scuola secondaria superiore (ove in possesso).

Qualora la verifica da parte della Segreteria studenti evidenzia la non validità del titolo posseduto ai fini dell'ammissione ad un Corso di studio di livello universitario la quota di partecipazione al test verrà rimborsata (al netto dei diritti di segreteria).

L'iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 110.⁵

Nell'a.a. 2025/2026 è possibile partecipare a più test per più Corsi di laurea versando la quota di partecipazione di € 110 per ciascun Corso.

Fanno eccezione i Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* e *Corporate Communication and Public Relations* per i quali non è possibile iscriversi a entrambi i test nella medesima sessione (trattandosi del medesimo Corso, l'uno la replica in lingua inglese dell'altro). Tuttavia, qualora in una sessione successiva un candidato desideri effettuare un test per l'altro percorso (ad esempio, un candidato che ha superato il test per *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* nella prima sessione che desideri sostenere il test per *Corporate Communication and Public Relations* nella seconda sessione) è tenuto a versare la relativa quota.

Gli studenti che non supereranno il test in una sessione potranno candidarsi a una delle successive dell'a.a. 2025/2026 presentando una nuova domanda di ammissione tramite la [procedura online](#), senza il versamento di una ulteriore quota di partecipazione al test.

La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili, la volontà degli Organi di governo dell'Ateneo o la non validità del titolo di accesso posseduto, italiano o straniero). Giova precisare che la mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

La domanda di ammissione alle sessioni di test dovrà essere presentata online secondo le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dall'11 novembre al 16 dicembre 2024
- 2° sessione: dal 17 dicembre 2025 al 18 marzo 2025

⁵ Fanno eccezione gli studenti residenti all'estero, che sostengono (previa specifica autorizzazione e/o per tramite di un agente reclutatore) i test di ammissione presso altra sede estera, per i quali può essere prevista una diversa quota di partecipazione.



- 3° sessione: dal 19 marzo⁶ al 14 maggio 2025
- 4° sessione: dal 15 maggio⁷ al 3 luglio 2025

Le scadenze indicate potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

6. Norme per lo svolgimento del test

Il test si svolge in modalità telematica, pertanto:

- il candidato deve essere in possesso di un dispositivo dotato di webcam, microfono e connessione internet stabile;
- la convocazione per lo svolgimento del test avverrà esclusivamente via e-mail, all'indirizzo indicato in fase di registrazione. La e-mail di convocazione indicherà due specifici momenti: quello di verifica dei dati anagrafici online (non necessariamente lo stesso giorno del test) e quello di svolgimento del test; verranno inoltre specificate le date per lo svolgimento dell'*Assessment test*;
- la verifica online dei dati anagrafici è obbligatoria e vincolante ai fini della successiva partecipazione al test; i candidati dovranno collegarsi (nelle date indicate nell'allegato 5 e comunicate dalla segreteria studenti in tempo utile) muniti di un documento di identità in corso di validità (carta di identità, patente o passaporto; permesso di soggiorno obbligatorio per candidati di cittadinanza extra UE);
- il test di ammissione deve essere effettuato collegandosi all'interno delle stanze virtuali indicate nell'e-mail di convocazione, affinché il personale dell'Ateneo possa effettuare la necessaria sorveglianza. Gli addetti daranno anche formale avvio alla prova: le prove avviate prima della comunicazione del personale di Ateneo addetto e/o svolte in assenza del collegamento alla stanza virtuale saranno ritenute nulle;
- nell'effettuazione del test i candidati dovranno attenersi scrupolosamente alle norme comunicate. Gli operatori di Segreteria potranno, senza preavviso, effettuare controlli a campione: in caso di comprovate anomalie (mancata attivazione della webcam, copiatura, presenza di altre persone nella stanza virtuale, utilizzo di altri dispositivi non preventivamente autorizzati, ecc.) potrebbero essere applicate penalità al calcolo del punteggio finale, fino all'annullamento della prova;
- l'*Assessment test* è obbligatorio e vincolante ai fini della successiva ammissione del candidato alla graduatoria; i candidati avranno accesso all'*Assessment test* dopo aver sostenuto il test di ammissione nelle date indicate nell'Allegato 2;

7. Test di ammissione e graduatorie

Per i Corsi di laurea in:

- *Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale*
- *Lingue, cultura e comunicazione digitale*
- *Arti ed eventi culturali*

il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Solo in caso di esaurimento dei posti disponibili sarà definita una graduatoria sulla base dell'esito del test destinata all'assegnazione dei posti residui.

Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti, laddove previsto, Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Per i Corsi di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale e Lingue, cultura e comunicazione digitale sarà previsto un successivo colloquio orale di accertamento del livello di conoscenza

⁶ In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della seconda sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla terza sessione potrebbe essere posticipata di una settimana o più per consentire l'immatricolazione degli ammessi e la verifica della disponibilità di posti residui.

⁷ In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della terza sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla quarta sessione potrebbe essere posticipata di una settimana o più per consentire l'immatricolazione degli ammessi e la verifica della disponibilità di posti residui.



della lingua inglese e della seconda lingua scelta, riservato ai soli immatricolati e finalizzato alla omogenea composizione delle classi di frequenza, ai fini di una corretta composizione delle stesse. Le date verranno comunicate agli immatricolati dalla Segreteria studenti tramite e-mail successivamente all'immatricolazione e saranno previste nel mese di luglio e settembre.

L'attivazione dei Corsi delle seconde lingue straniere è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti stabilito dal Senato Accademico. La non attivazione dei Corsi per le diverse seconde lingue verrà comunicata entro il 27 giugno 2025.

Per i Corsi di laurea in:

- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*
- *Moda e industrie creative*
- *Turismo, management e cultura*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione in graduatoria è determinata come segue.

Per i candidati che stanno frequentando il quinto anno di percorsi quinquennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di terza e il 25% da quella di quarta superiore)

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di terza superiore.

Per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di seconda e il 25% da quella di terza superiore)

Per quanti stanno frequentando il terzo anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di seconda superiore.

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per l'ultima sessione⁸ saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 2° o 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 1° sessione oppure anticipato quello dell'ultima sessione. Il criterio adottato per la 2° o la 3° sessione verrà comunicato sul portale d'Ateneo entro cinque giorni della data del test.

⁸ L'ultima sessione viene comunicata via e-mail ai candidati iscritti e ne verrà dato avviso generale sul portale d'Ateneo



Per il Corso di laurea in:

- *Corporate Communication and Public Relations (in lingua inglese)*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata come segue.

Per i candidati che stanno frequentando il quinto anno di percorsi quinquennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di terza e il 25% da quella di quarta superiore).

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di terza superiore.

Per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di seconda e il 25% da quella di terza superiore).

Per quanti stanno frequentando il terzo anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di seconda superiore.

Per accedere al test è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del CEFR. In particolare:

- i candidati in possesso di una certificazione linguistica⁹ (ottenuta dopo il 1° gennaio 2023) potranno accedere direttamente al test. Copia digitale della certificazione andrà allegata durante la procedura di iscrizione online al test;¹⁰
- i candidati non in possesso di una certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) sosterranno un test di accertamento linguistico (*Assessment test, le cui date sono indicate nell'Allegato 3*) il cui esito positivo (ovvero ottenendo un livello di conoscenza della lingua inglese uguale o superiore a B2 in entrambe le sezioni dell'accertamento: Use of English e Listening Comprehension) consentirà l'accesso al test.

I candidati che non supereranno l'*Assessment test* con esito pari o superiore a B2 potranno, se lo desiderano, accedere al test di ammissione al Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana) senza il versamento di una ulteriore quota di partecipazione; viceversa l'*Assessment test* potrà essere ripetuto senza costi aggiuntivi anche nelle sessioni successive.

I candidati che non avendo superato l'*Assessment test* con esito pari o superiore a B2 in una sessione lo ripetano con successo in una successiva dovranno effettuare anche il test per l'accesso al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations*. A questo scopo non potrà essere considerato valido il test eventualmente già superato per il Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana).

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test.

In particolare:

⁹ Tra quelle elencate e ottenuta con un punteggio pari o superiore a quello indicato tra parentesi: IELTS (5.5); Cambridge, First o Advanced e Linguaskill (160); BEC Vantage (160); Cambridge IGCSE English as a Second Language - Grade C; TOEFL IBT (72); PEARSON PTE (46); Trinity College London (ISE II).

¹⁰ Potranno iscriversi al test di *Corporate Communication and Public Relations* anche coloro i quali hanno superato l'*Assessment test* in una precedente sessione di test (non anteriore al 1° novembre 2023) con un esito almeno pari a B2 in entrambe le sezioni dell'accertamento: Use of English e Listening Comprehension.



- per la 1° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per l'ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del competente Consiglio di Facoltà;
- per la 2° o 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 1° sessione oppure anticipato quello dell'ultima sessione. Il criterio adottato per la 2° o la 3° sessione verrà comunicato sul portale d'Ateneo entro cinque giorni della data del test.

L'articolazione e la durata dei test per i diversi Corsi di laurea sono riportati nell'allegato 6 delle presenti Modalità di ammissione.

8. Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)

Ai candidati ammessi a seguito dell'ultima sessione con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo potrebbero essere assegnati degli OFA in specifiche materie. L'attribuzione di OFA non compromette in alcun modo la possibilità di immatricolarsi. I criteri di attribuzione, le modalità e i tempi di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Il recupero degli OFA dovrà comunque avvenire entro e non oltre il termine del primo anno di corso (entro settembre 2026).

Agli immatricolati al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* che si sono dichiarati non madrelingua italiana (o non in possesso di certificazione di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello B1) e/o cittadini non italiani saranno successivamente indicate le modalità per conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante il possesso delle competenze per l'uso efficace della lingua italiana.

9. Pubblicazione esiti test di ammissione

La pubblicazione degli esiti è prevista nelle seguenti date:

- 1° sessione: 30 gennaio 2025
- 2° sessione: 15 aprile 2025
- 3° sessione: 10 giugno 2025
- 4° sessione: 24 luglio 2025

Le scadenze indicate potranno subire eventuali variazioni.

Di norma la comunicazione dell'esito avverrà via e-mail all'indirizzo comunicato dal candidato in fase di registrazione.

I candidati non ammessi potranno chiedere:

- di ripetere il test per lo stesso Corso di laurea, presentando in autonomia apposita domanda attraverso la [procedura online](#), senza alcun onere aggiuntivo. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato;
- di non ripetere il test, chiedendo di essere inserito nella prima graduatoria utile per quel Corso di laurea, compilando apposita form che verrà inviata dalla Segreteria studenti a tutti i candidati non



ammessi non prima dell'apertura dell'ultima sessione disponibile. In questo caso verrà considerato esclusivamente l'ultimo punteggio ottenuto (non necessariamente il più favorevole).

10. Conferma dell'iscrizione e immatricolazione

L'immatricolazione potrà essere effettuata attraverso i [Servizi di segreteria online](#) e si intende confermata solo con la ricezione da parte dell'Università IULM del pagamento della prima rata.

Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione entro le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 31 gennaio al 28 febbraio 2025
- 2° sessione: dal 16 aprile al 16 maggio 2025
- 3° sessione: dal 10 giugno al 2 luglio 2025¹¹
- 4° sessione: dal 25 luglio al 26 agosto 2025¹²

Per ciascuna sessione il candidato ammesso che non confermerà l'immatricolazione entro la rispettiva scadenza perderà ogni priorità derivante dalla sua posizione in graduatoria per quella sessione (e il posto a lui riservato potrà essere assegnato a un altro candidato). Successivamente il candidato potrà chiedere:

- di ripetere il test per lo stesso Corso di laurea, presentando in autonomia apposita domanda attraverso la [procedura online](#), senza alcun onere aggiuntivo. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato;
- di non ripetere il test, chiedendo di essere inserito nella prima graduatoria utile per quel Corso di laurea, compilando apposita form, che verrà inviata dalla segreteria studenti a tutti i candidati non ammessi non prima dell'apertura dell'ultima sessione disponibile. In questo caso verrà considerato esclusivamente l'ultimo punteggio ottenuto (non necessariamente il più favorevole).

Tutti gli immatricolati in attesa del superamento dell'esame di maturità si intendono iscritti "con riserva" e dovranno confermare, tramite i [Servizi di segreteria online](#), l'avvenuto conseguimento del Diploma indicando data e voto entro il 21 luglio 2025. Agli studenti che non provvederanno alla comunicazione dell'esito dell'esame di maturità entro il 21 luglio 2025 verrà annullata l'immatricolazione senza il diritto al rimborso della prima rata versata.

La prima rata versata verrà rimborsata solo in caso di mancato superamento dell'esame di maturità opportunamente documentato.

In via eccezionale la prima rata potrà inoltre essere parzialmente rimborsata nel caso in cui lo studente manifesti la volontà di rinunciare all'iscrizione e sia prevista ancora almeno una sessione di test di ammissione per il Corso di laurea di iscrizione dello studente: in questo caso, considerata la possibilità di riattribuzione del posto, sarà possibile l'annullamento dell'immatricolazione e il rimborso parziale, pari al 50% della prima rata già versata, oltre al rimborso della tassa regionale per il Diritto allo studio, al netto dell'imposta di bollo di € 16,00.

In caso di superamento del test di ammissione i candidati che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore (ovvero i candidati frequentanti il terzo anno dei già richiamati percorsi quadriennali) potranno mantenere il punteggio ottenuto e accedere a una finestra di immatricolazione loro dedicata (novembre 2025) per iscriversi prioritariamente per l'a.a. 2026/27, con modalità che verranno comunicate nel mese di novembre

¹¹ In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria.

¹² vedi nota 9



2025¹³. I candidati ammessi che non si avvarranno della possibilità di iscriversi entro la chiusura della finestra di immatricolazione loro dedicata perderanno ogni diritto derivante dall'esito positivo della prova e, volendo immatricolarsi per l'a.a. 2026/27, dovranno sostenere nuovamente il test.

Corre l'obbligo di precisare che l'offerta formativa e/o le rette di iscrizione dell'a.a. 2026/27 potrebbero differire da quelle in essere per l'a.a. 2025/2026.

11. Scorrimento della graduatoria

Nel caso in cui il numero degli ammessi superi quello dei posti disponibili, gli ammissibili verranno inseriti, mantenendo la posizione della graduatoria, in una lista d'attesa. Qualora si verifichi parità di punteggio fra due o più candidati, l'ordine verrà stabilito sulla base del merito scolastico. Successivamente alla data di chiusura delle immatricolazioni per la specifica sessione, eventuali posti lasciati liberi da candidati ammessi che non abbiano proceduto all'iscrizione potranno essere assegnati agli ammessi in lista d'attesa secondo l'ordine di graduatoria (scorrimento della graduatoria).

In particolare, lo scorrimento della graduatoria, qualora se ne verifichi l'eventualità, verrà effettuato a partire dalle seguenti date:

- 2° sessione: dal 9 maggio 2025
- 3° sessione: dal 4 luglio 2025
- 4° sessione: dal 5 settembre 2025

Le scadenze indicate potranno subire eventuali variazioni.

In occasione dello scorrimento della graduatoria agli ammessi in lista d'attesa verrà comunicato il termine entro il quale confermare l'iscrizione, di norma non superiore a tre giorni lavorativi dalla comunicazione.

Con analoghe modalità, ulteriori scorrimenti potranno essere previsti a cascata qualora la lista d'attesa non si sia ancora esaurita e risultino ancora posti disponibili.

Al pari dei candidati ammessi, anche per quelli in lista d'attesa che non confermeranno l'iscrizione entro i termini previsti la posizione in graduatoria perderà ogni validità.

12. Test dedicato a studenti temporaneamente all'estero

I candidati italiani che, nel periodo di svolgimento del test, per eccezionali motivi (opportunamente documentati) si trovano all'estero in un Paese il cui fuso orario differisca rispetto a quello italiano di almeno due ore potranno sostenere il test facendone richiesta scrivendo a ammissioni.triennali@iulm.it.

I candidati italiani che, nel periodo di svolgimento del test, per eccezionali motivi (opportunamente documentati) si trovano all'estero in un Paese il cui fuso orario differisca rispetto a quello italiano di meno di due ore potranno sostenere il test esattamente come gli altri candidati.

¹³ Il test superato dai candidati frequentanti il penultimo anno di Scuola secondaria superiore è da considerarsi definitivo ai fini dell'immatricolazione nella finestra loro dedicata, e non può dunque essere ripetuto nemmeno parzialmente.



13. Candidati con disabilità, disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92, i candidati in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 e i candidati in possesso di certificazioni di ADHD e Autismo dovranno caricare la documentazione attestante il disturbo in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge.

Per la concessione delle misure compensative/dispensative per il test di ammissione dovranno presentare, entro la data di scadenza di iscrizione al test, apposita istanza inviando una mail al servizio diversAMENTE.

Per ogni chiarimento o necessità si può fare riferimento all'Ufficio diversAMENTE all'indirizzo: diversamente@iulm.it tel. 02.891412200.

14. Trasferimenti da altri Atenei

I trasferimenti in ingresso al primo anno non sono, di norma, previsti per i Corsi di laurea per il cui accesso è previsto un test selettivo, mentre sono previsti per i Corsi di laurea il cui accesso non è selettivo, previa valutazione della carriera da parte della Segreteria studenti, scrivendo a ammissioni.triennali@iulm.it.

I trasferimenti in ingresso ad anni successivi al primo sono possibili previa valutazione della carriera da parte della Segreteria studenti, scrivendo a ammissioni.triennali@iulm.it.

È inoltre possibile l'ammissione al primo anno di studenti rinunciatari in altri Atenei, con possibilità di convalida degli esami già sostenuti previa valutazione della carriera da parte della Segreteria studenti, scrivendo a ammissioni.triennali@iulm.it

15 Informativa sul trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) e dal D.Lgs 196/03 e ss.mm.ii. Le informative relative a tutti i servizi sono accessibili a <https://www.iulm.it/it/servizio/privacy-policy>

16 Contatti

Ufficio Orientamento

Numero Verde: 800.363363

Per informazioni sui Corsi di laurea: infopoint@iulm.it

Per informazioni sulla procedura di ammissione ai test: ammissioni.triennali@iulm.it



Allegato 1 - Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2025/2026

| | Iscrizione al test | Corso di laurea | Date test | Pubblicazione esiti | Immatricolazioni |
|--------------------|--|---|---|----------------------------|---------------------------------------|
| 1° sessione | dall'11 novembre al 16 dicembre 2024 | Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura | 13 gennaio 2025 | 30 gennaio 2025 | dal 31 gennaio al 28 febbraio 2025 |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 15 gennaio 2025 | | |
| | | Lingue, cultura e comunicazione digitale | 16 gennaio 2025 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale | 17 gennaio 2025 | | |
| | | Moda e industrie creative | 21 gennaio 2025 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 22 gennaio 2025 | | |
| | | Corporate Communication and Public Relations | 23 gennaio 2025 | | |
| 2° sessione | dal 17 dicembre 2024 al 18 marzo 2025 | Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura | 24 marzo 2025 | 15 aprile 2025 | dal 16 aprile al 16 maggio 2025* |
| | | Lingue, cultura e comunicazione digitale | 26 marzo 2025 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale | 27 marzo 2025 | | |
| | | Moda e industrie creative | 28 marzo 2025 | | |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 31 marzo 2025 | | |
| | | Corporate Communication and Public Relations | 2 aprile 2025 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 7 aprile 2025 | | |
| 3° sessione | dal 19 marzo** al 14 maggio 2025 | Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura | 20 maggio 2025 | 10 giugno 2025 | dall'11 giugno al 2 luglio 2025* |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 21 maggio 2025 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale | 22 maggio 2025 | | |
| | | Lingue, cultura e comunicazione digitale | 23 maggio 2025 | | |
| | | Moda e industrie creative | 27 maggio 2025 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 29 maggio 2025 | | |
| | | Corporate Communication and Public Relations | 30 maggio 2025 | | |
| 4° sessione | dal 15 maggio** al 3 luglio 2025 | Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura | 14 luglio 2025 | 24 luglio 2025 | dal 25 luglio al 26 agosto 2025* |
| | | Lingue, cultura e comunicazione digitale | 15 luglio 2025 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale | 16 luglio 2025 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Corporate Communication and Public Relations | date da definire in base ai posti residui (se solo candidati di quarta 18 luglio 2025) | | |



*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

**In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più



Allegato 2

Date previste per lo svolgimento dell'Oxford Placement test (Assessment test) per i candidati ai Corsi di laurea in Arti ed eventi culturali, Moda e industrie creative, Turismo, management e cultura, Comunicazione, media e pubblicità e Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche

| Sessione | Date |
|--------------------|--------------------------------|
| 1° sessione | dal 13 al 27 gennaio 2025 |
| 2° sessione | dal 24 marzo al 13 aprile 2025 |
| 3° sessione | dal 20 maggio al 3 giugno 2025 |
| 4° sessione | dal 14 al 21 luglio 2025 |

La comunicazione con le credenziali per l'accesso al test online verrà trasmessa dopo lo svolgimento del test di ammissione in una data compresa nell'intervallo indicato per ogni sessione. Dal ricevimento delle credenziali il candidato potrà accedere al test di norma nell'arco delle successive 72 ore. I candidati che non svolgeranno il test nel periodo indicato non saranno inseriti nella graduatoria della sessione e non potranno immatricolarsi al Corso di laurea.



Allegato 3

Date previste per lo svolgimento dell'Oxford Placement test (Assessment test) propedeutico al test di Corporate Communication and Public Relations

| Sessione | Date |
|--------------------|--|
| 1° sessione | 11, 12 dicembre 2024 – 8, 9 gennaio 2025 |
| 2° sessione | 6, 14, 21 marzo 2025 |
| 3° sessione | 28 aprile 2025 – 19 maggio 2025 |
| 4° sessione | 9, 10 luglio 2025 |



Allegato 4

Date test di ammissione per studenti internazionali a.a. 2025/2026

| | Iscrizione al test | Data test Oxford English | Data test | Pubblicazione esiti | Immatricolazioni |
|----------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| 1° sessione | 4 novembre – 28 novembre 2024 | 3 dicembre 2024 | 9-10 dicembre 2024 | 17 dicembre 2024 | 17 dicembre 2024 – 10 gennaio 2025 |
| 2° sessione | 29 novembre 2024 – 16 gennaio 2025 | 21 gennaio 2025 | 27-28 gennaio 2025 | 6 febbraio 2025 | 6 febbraio – 21 febbraio 2025 |
| 3° sessione | 16 gennaio – 7 febbraio 2025 | 13 febbraio 2025 | 18-19 febbraio 2025 | 25 febbraio 2025 | 25 febbraio – 14 marzo 2025 |
| 4° sessione | 8 febbraio – 7 marzo 2025 | 13 marzo 2025 | 18-19 marzo 2025 | 27 marzo 2025 | 27 marzo – 10 aprile 2025 |
| 5° sessione | 8 marzo – 7 aprile 2025 | 10 aprile 2025 | 15-16 aprile 2025 | 30 aprile 2025 | 30 aprile – 15 maggio 2025 |
| 6° sessione * | 8 aprile – 28 aprile 2025 | 6 maggio 2025 | 8-9 maggio 2025 | 19 maggio 2025 | 19 maggio – 6 giugno 2025 |

Il sostenimento del test di ammissione è possibile previa la verifica della validità del titolo di studio ai fini dell'accesso ai Corsi di studio

*lo svolgimento della 6° sessione è soggetto a disponibilità di posti residui



Allegato 5

Date previste per le verifiche dei dati anagrafici preventive ai test d'ammissione

La tabella indica le date in cui si prevede l'effettuazione delle verifiche preventive dei dati anagrafici: l'effettivo momento di convocazione (data e ora) sarà comunicato via email con qualche giorno di anticipo. Le verifiche si svolgono online e hanno durata nell'ordine dei 5 minuti.

| Sessione | Date |
|--------------------|---|
| 1° sessione | il giorno del test al mattino oppure il pomeriggio in una delle seguenti date: 9, 10, 13 dicembre 2024 |
| 2° sessione | il giorno del test al mattino oppure il pomeriggio in una delle seguenti date: 25, 26 febbraio 2025 – 10, 11 marzo 2025 |
| 3° sessione | il giorno stesso del test al mattino oppure il pomeriggio in una delle seguenti date: 30 aprile 2025 - 6, 7, 8 maggio 2025 |
| 4° sessione | Il giorno del test al mattino |



Allegato 6
Tabella riepilogativa con i dettagli del test

| Corso di laurea | Materie | Totale domande | Durata test |
|--|---|----------------|--------------|
| Comunicazione, media e pubblicità | Comprensione del testo (10), grammatica italiana e sintassi (17), ragionamento critico verbale (8), ragionamento numerico (4), ragionamento logico (11) e cultura della comunicazione (10) | 60 | 50 minuti |
| Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | Comprensione del testo (10), grammatica italiana e sintassi (17), ragionamento critico verbale (8), ragionamento numerico (4), ragionamento logico (11) e cultura della comunicazione d'impresa (10) | 60 | 50 minuti |
| Corporate Communication and Public Relations (test in lingua inglese) | Comprensione del testo (10), grammatica inglese (17), ragionamento numerico (4), ragionamento critico verbale (8), ragionamento logico (11) e cultura della comunicazione d'impresa (10) | 60 | 50 minuti |
| | Oxford English Test (Use of English + Listening) (solo per gli studenti non in possesso di idonea certificazione della conoscenza dell'inglese di livello almeno B2) | 45 | 70 minuti |
| Arti ed eventi culturali | Storia contemporanea (10 domande), storia dell'arte medievale (10) e storia dell'arte moderna e contemporanea (10), economia applicata all'arte e ad eventi culturali (10), comprensione del testo (3), grammatica italiana e sintassi (4), ragionamento critico verbale (3), ragionamento numerico (2) e ragionamento logico (8) | 60 | 50 minuti |
| Moda e industrie creative | Storia contemporanea (5), storia dell'arte moderna e contemporanea (15), cultura della moda (8), cultura del design (7), comprensione del testo (5), grammatica italiana e sintassi (10), ragionamento critico verbale (2), ragionamento numerico (2) e ragionamento logico (6) | 60 | 50 minuti |
| Turismo, management e cultura | Storia contemporanea (14), geografia (13), economia del turismo (13), comprensione del testo (3), grammatica italiana e sintassi (4), ragionamento critico verbale (3), ragionamento numerico (2) e ragionamento logico (8) | 60 | 50 minuti |
| Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale | Inglese (15), seconda lingua (15), conoscenze culturali (5) accertamento linguistico orale dopo l'immatricolazione | 35 | 40 minuti** |
| Lingue, cultura e comunicazione digitale | Inglese (15), seconda lingua (15), comprensione del testo (2), ragionamento critico-verbale (3) accertamento linguistico orale dopo l'immatricolazione | 35 | 40 minuti*** |

**25 minuti nel caso in cui il candidato si dichiari di livello "principiante" nella seconda lingua straniera

***25 minuti nel caso in cui il candidato si dichiari di livello "principiante" nella seconda lingua straniera