

## Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2022/23

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
<b>1° sessione</b>	dal 2 novembre al 22 novembre 2021	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	26 novembre 2021 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni)	15 dicembre 2021	dal 12 gennaio al 28 febbraio 2022
		Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale	29 novembre 2021		
		Comunicazione, media e pubblicità	30 novembre 2021		
		Moda e industrie creative Turismo, management e cultura	1 dicembre 2021		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	2 dicembre 2021		
		Arti, spettacolo, eventi culturali Corporate communication and Public relations	3 dicembre 2021		
<b>2° sessione</b>	dal 23 novembre 2021 al 28 febbraio 2022	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	4 marzo 2022 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni)	28 marzo 2022	dal 28 marzo al 28 aprile 2022
		Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale	7 marzo 2022		
		Comunicazione, media e pubblicità	9 marzo 2022		
		Moda e industrie creative	10 marzo 2022		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	11 marzo 2022		
		Corporate communication and Public relations	14 marzo 2022		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	16 marzo 2022		
<b>3° sessione</b>	dal 1° marzo al 9 maggio 2022	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	13 maggio 2022 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni)	7 giugno 2022	dal 7 al 30 giugno 2022*
		Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale	16 maggio 2022		
		Comunicazione, media e pubblicità	18 maggio 2022		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	20 maggio 2022		
		Moda e industrie creative	23 maggio 2022		

		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	25 maggio 2022		
		Corporate communication and Public relations	26 maggio 2022		
<b>4° sessione</b>	dal 16 maggio all'11 luglio 2022	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	14 luglio 2022 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni)	28 luglio 2022	dal 28 luglio al 29 agosto 2022
		Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale	18 luglio 2022		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	20 luglio 2022		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative	21 luglio 2022		
		Corporate communication and Public relations	22 luglio 2022		

\*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

