Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2027/2028

Le date programmate potrebbero subire variazioni che verranno comunicate al candidato in tempo utile

Sessione	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dall'11 novembre al 16 dicembre 2026	Arti, eventi e comunicazione* Lingue, cultura e comunicazione digitale Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura	12 gennaio 2027	2 febbraio 2027	dal 2 febbraio al 24 febbraio 2027
		Comunicazione, media e pubblicità	14 gennaio 2027		
		Moda e industrie creative Fashion and Creative Industries*	18 gennaio 2027		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	20 gennaio 2027		
		Corporate Communication and Public Relations	21 gennaio 2027		
2° sessione	dal 21 dicembre 2026 al 2 marzo 2027	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	15 marzo 2027	2 aprile 2027	dal 2 aprile al 4 maggio 2027**
		Moda e industrie creative Fashion and Creative Industries*	17 marzo 2027		
		Comunicazione, media e pubblicità	18 marzo 2027		
		Corporate Communication and Public Relations	19 marzo 2027		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	22 marzo 2027		
		Arti, eventi e comunicazione* Turismo, management e cultura	24 marzo 2027		
3° sessione	Dall'8 marzo*** al 4 maggio 2027	Arti, eventi e comunicazione* Turismo, management e cultura	17 maggio 2027	9 giugno 2027	dal 9 giugno al 5 luglio 2027**
		Comunicazione, media e pubblicità	19 maggio 2027		
		Corporate Communication and Public Relations	20 maggio 2027		
		Moda e industrie creative Fashion and Creative Industries*	24 maggio 2027		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	25 maggio 2027		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	27 maggio 2027		
4° sessione	dal 7 maggio*** al 30 giugno 2027	Arti, eventi e comunicazione* Turismo, management e cultura	12 luglio 2027	22 luglio 2027	dal 22 luglio al 27 agosto 2027**
		Lingue, cultura e comunicazione digitale Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	13 luglio 2027		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Fashion and Creative Industries* Corporate Communication and Public Relations	date da definire in base ai posti residui *(se solo candidati di quarta 19 luglio 2026)*		

*Revisione di ordinamento in attesa di approvazione ministeriale

****In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

*****In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più