

**REGOLAMENTO DEI LABORATORI A NUMERO CHIUSO  
DELLA FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ  
A.A. 2019/20**

**Premessa**

Anche per l'anno accademico 2019/20 il Consiglio di Facoltà ha stabilito di limitare il numero degli studenti frequentanti di alcuni insegnamenti, considerata la natura laboratoriale della didattica degli stessi.

**Il Consiglio di Facoltà ha stabilito che, una volta pubblicata la graduatoria degli ammessi, gli stessi sono tenuti a frequentare il laboratorio scelto. Non sarà data alcuna possibilità di sostituzione con altra attività a scelta.**

Di seguito si specificano per ognuno di tali laboratori le modalità di selezione del numero dei frequentanti:

- **COMUNICAZIONE, MASS MEDIA E CRIMINE – I SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **200 studenti** regolarmente iscritti al III anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o al Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa*, che alla data del 18 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 90 CFU.

- **LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING – I SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso del Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* che alla data del 18 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 30 CFU.

- **LABORATORIO DI REGIA PUBBLICITARIA – I SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti al III anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità*, che alla data del 18 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 90 CFU.

- **LABORATORIO DI SCRITTURA PER I SOCIAL MEDIA – I SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti al III anno in corso del Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* che alla data del 18 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 90 CFU.

- **BUSINESS STRATEGY – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti al II o al III anno in corso del Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa*, che alla data del 30 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 90 CFU. Tra gli esami sostenuti e verbalizzati deve essere compreso l'esame dell'insegnamento vincolato di *Economia aziendale* superato con una votazione di almeno 23/30.

- **LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **150 studenti** regolarmente iscritti al III anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* che alla data del 30 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 90 CFU.

- **LABORATORIO DI GIORNALISMO – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **90 studenti** regolarmente iscritti al III anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o al Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* che alla data del 30 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 90 CFU.

- **LABORATORIO DI GRAPHIC DESIGN – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o al Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* che alla data del 30 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 30 CFU.

- **LABORATORIO DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o del Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* che alla data del 30 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 30 CFU.

- **PROFESSIONE EVENT MANAGER (WORKSHOP) – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o del Corso di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* che alla data del 30 settembre 2019 abbiano sostenuto e verbalizzato almeno 30 CFU. Tra gli esami sostenuti e verbalizzati deve essere compreso l'esame dell'insegnamento a scelta di *Organizzazione e gestione degli eventi*, la cui votazione costituisce elemento discriminante nella stesura della graduatoria.

\*\*\*

Operativamente per la raccolta delle candidature e l'individuazione degli ammessi si procederà con le seguenti modalità:

- la candidatura dovrà essere effettuata dallo studente tramite la procedura indicata dalla Segreteria studenti dal **7 al 18 settembre 2019** per i laboratori che si svolgono nel I semestre e dal **15 ottobre al 22 novembre 2019** per tutti i laboratori che si svolgono nel II semestre;
- tutti i requisiti di ammissione devono essere posseduti dallo studente al momento della candidatura;
- la graduatoria degli ammessi sarà definita sulla base del numero di CFU acquisiti fino al raggiungimento dei posti. A parità di CFU verrà considerata la media aritmetica dei voti;
- la Segreteria studenti pubblicherà l'elenco degli ammessi entro il **20 settembre 2019** per i Laboratori che si svolgono nel I semestre ed entro il 18 dicembre 2019 per tutti i laboratori che si svolgono nel II semestre. Gli ammessi riceveranno una comunicazione formale all'indirizzo email istituzionale (@studenti.iulm.it). L'inserimento dell'insegnamento nel piano degli studi avverrà a opera della Segreteria studenti;

- in caso di rinuncia alla frequenza prima dell'inizio delle lezioni (da comunicare tempestivamente tramite email all'indirizzo [segreteria.studenti@iulm.it](mailto:segreteria.studenti@iulm.it) ) la Segreteria procederà allo scorrimento della graduatoria.