

PROCEDURA DI SELEZIONE PER LA COPERTURA DI UN POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI SECONDA FASCIA DA COPRIRE MEDIANTE CHIAMATA AI SENSI DELL'ART. 18, COMMA 1 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO LA FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA' DELLA LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM, BANDITA CON D.R. N. 18448 IN DATA 19 FEBBRAIO 2019 PUBBLICATA SULLA G.U. IV S.S. CONCORSI ED ESAMI N. 18 DEL 5 MARZO 2019

VERBALE N. 3

Il giorno 21 maggio 2019, alle ore 9.30 si riunisce, presso la Sala Riunioni dell'Ufficio Affari Istituzionali dell'Università IULM, la Commissione giudicatrice della procedura di selezione per la copertura di un posto di professore universitario di ruolo di seconda fascia presso la Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, Settore Concorsuale 13/B2, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, nominata dal Rettore dell'Università IULM in data 9 aprile 2019 con Decreto n. 18518.

Sono presenti i Professori

Luca PELLEGRINI	Presidente
Roberto VONA	Componente
Luciano PILOTTI	Segretario

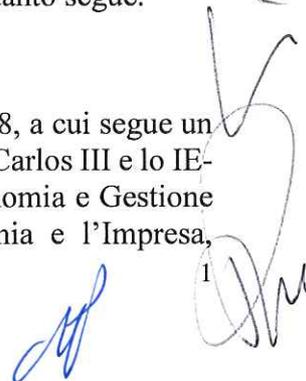
La Commissione, accertato che i criteri sono stati resi pubblici sul Portale di Ateneo per oltre sette giorni, conferma quanto precedentemente constatato e cioè che hanno presentato domanda le candidate:

MENOZZI Anna	<ul style="list-style-type: none">• Dal 2006 Ricercatore universitario SECS-P/08 Università del Piemonte Orientale• Abilitazione Scientifica Nazionale per professore di seconda fascia SC 13/B2
RAVAZZANI Silvia	<ul style="list-style-type: none">• Studiosa impegnata all'estero in posizione di livello pari a quella di professore di seconda fascia, secondo le vigenti tabelle ministeriali, dal 1 agosto 2017 presso Aarhus University (Danimarca) con la qualifica di Lektor (associate professor)• Abilitazione Scientifica Nazionale per professore di seconda fascia SC 13/B2

La Commissione procede quindi ad esaminare la documentazione che le candidate hanno inviato al fine di procedere alla valutazione scientifico-didattica mediante l'esame delle pubblicazioni scientifiche, del *curriculum*, dell'attività didattica e dei titoli presentati rilevando quanto segue.

MENOZZI Anna

Percorso accademico – Laurea in Economia Politica (Università Bocconi) nel 1998, a cui segue un periodo (2005-2006) come assistente alla didattica in Spagna, presso l'Universidad Carlos III e lo IE-Instituto de Empresa, a Madrid. Nel 2006 diventa ricercatore universitario in Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECS-P/08) presso il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa,



Università del Piemonte Orientale. Nel 2007 consegue il Master in Business Administration and Quantitative Methods (Universidad Carlos III de Madrid), nel 2008 il Dottorato in Metodi Quantitativi per l'Analisi dei Mercati (Università del Salento) e nel 2014 il PhD in Business Administration and Quantitative Methods (Universidad Carlos III de Madrid). Nel 2018 consegue l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associato per i settori Economia e Gestione delle Imprese (13/B2) ed Economia Applicata (13/A4).

L'attività di ricerca – Il percorso di ricerca della candidata inizia con un progetto sul rischio di credito nel periodo passato in Spagna per trovare poi un momento di continuità nella collaborazione con il centro di ricerca Hermes (Fondazione Collegio Carlo Alberto, Torino), che porta la candidata ad affrontare vari aspetti del trasporto pubblico e più in generale delle public utilities. Partecipa poi ad altri progetti di ricerca su singole tematiche, in alcuni casi con rilievo internazionale. Queste attività trovano anche numerosi momenti di divulgazione nella partecipazione a seminari e convegni, alcuni anche internazionali, dove due dei paper presentati sono stati premiati.

Fa parte di alcune associazioni scientifiche italiane (SIMA) e internazionali (North American Association of Sports Economists; Spatial Econometrics Association; European Association for Research in Industrial Economics; European Academy of Management). Svolge attività di referaggio per alcune riviste internazionali.

Pubblicazioni – Nel curriculum sono elencati 5 articoli su riviste internazionali, pubblicati tra il 2012 e il 2017, tutti con coautori, 6 articoli su riviste italiane e altrettanti contributi in libri e opere collettanee, pubblicati tra il 2008 e il 2018, tutti salvo uno con coautori, 2 monografie pubblicate in Italia, una nel 2009 (in inglese) e una nel 2017, entrambe senza coautori.

Le pubblicazioni presentate ai fini del concorso sono 4 articoli su riviste internazionali, tutte di fascia A, e 5 articoli su tre riviste italiane accreditate AIDEA, di cui due con ranking B e una con ranking C, le due monografie pubblicate dalla candidata e un *conference paper* pubblicato nei relativi atti. Le pubblicazioni affrontano un insieme di tematiche piuttosto eterogenee che trovano punti di coagulo su aspetti della corporate governance, delle imprese familiari e della gestione delle public utilities. Nel primo caso si tratta del tema, affrontato anche nella tesi di PhD, della natura e dei comportamenti dei consigli di amministrazione (i due articoli in *Industrial and Corporate Change* e *Applied Financial Economics*, la monografia del 2009, l'articolo in *L'Industria* del 2011). Sul tema del *family business* sono invece focalizzati gli articoli nell'*International Small Business Journal* e nel *Journal of Family Business Strategy*. Altri tre contributi riguardano, anche dal punto di vista della *corporate governance*, una particolare componente delle *utilities*, il settore idrico: i due articoli in *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, e la monografia del 2017. Infine, i restanti scritti riguardano le determinanti della *football attendance* (articolo in *Impresa Progetto*), l'industria del video game (atti del convegno del 2017) e la concorrenza nella distribuzione despecializzata alimentare (l'articolo in *L'Industria* del 2014).

Didattica – E' attualmente titolare, presso l'Università del Piemonte Orientale, dei corsi di Managerial Incentives e di Marketing Analysis and Decisions (magistrale in Management e Finanza), e del corso di Economia e Gestione delle Imprese (Scuola di Specializzazione in Radiologia e Radioterapia). E' anche docente nel Master in Economia e Politica Sanitaria presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, e in passato ha insegnato in numerosi altri corsi (Operazioni di finanza straordinaria; Introduzione alla struttura economica dell'impresa; Direzione delle imprese turistico-alberghiere; Corporate governance e analisi della performance aziendale).

RAVAZZANI Silvia

Percorso accademico – Laurea triennale in Relazioni Pubbliche e Pubblicità nel 2004 (Università Iulm) e successivamente laurea specialistica in Consumi, Distribuzione Commerciale e

Comunicazione d'Impresa nel 2007 (Università Iulm). Nel 2011 consegue il Dottorato di ricerca in Economia, Marketing e Comunicazione d'Impresa (Università Iulm). Dall'agosto 2013 al luglio 2017 è Assistant Professor in Corporate Communication, presso il Department of Management della Aarhus University, Danimarca, dove dall'agosto del 2017 diventa Associate Professor (Lektor) in Corporate Communication. Nel 2018 consegue Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associato, nel settore concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese.

L'attività di ricerca – L'attività di ricerca prima in Italia, poi in Danimarca, su progetti in prevalenza internazionali, è stata intensa e si concentra sulle tematiche legate alla comunicazione d'impresa, nell'area della comunicazione corporate, della comunicazione interna rivolta ai dipendenti e del diversity management. Tra i temi più specifici si evidenziano per la loro rilevanza e innovatività, quelli della comunicazione di crisi, della comunicazione legata alle attività di corporate social responsibility, in particolare verso il settore finanziario, della comunicazione nell'ambito del diversity management, della comunicazione di rischio, in particolare in merito a salute e sicurezza sul lavoro, e ancora al tema del whistleblowing. Nel complesso un'attività di ricerca intensa, che ha seguito un percorso lineare e coerente, con l'esplorazione di tematiche di frontiera nell'ambito degli studi sulla comunicazione d'impresa. Queste attività sono all'origine della partecipazione a numerosissimi seminari e convegni, per lo più internazionali.

Fa parte di numerose associazioni scientifiche internazionali: European Public Relations Education and Research Association; European Institute for Advanced Studies in Management; European Group for Organizational Studies; International Communication Association; European Communication Research and Education Association; Diversity in Organizations, Communities and Nations Research Network; European Academy of Management. E' inoltre componente del comitato editoriale dello *European Journal of Cross-Cultural Competence and Management*, e referee di numerose riviste nell'ambito dei suoi interessi di ricerca.

Pubblicazioni – Nel curriculum sono elencati 10 articoli su riviste internazionali, pubblicati tra il 2011 e oggi, di cui 8 con coautori, 3 articoli su riviste italiane, pubblicati tra il 2012 e il 2017, tutti con coautori, 14 contributi in libri e opere collettanee, pubblicati tra il 2011 e oggi, di cui 9 con coautori, una monografia pubblicata in Italia nel 2014 (con coautore) e una curatela nel 2015 (con coautori).

Le pubblicazioni presentate ai fini del concorso sono 8 articoli su riviste internazionali, di cui uno su una rivista di fascia A, 5 su due riviste di fascia B e 2 su due riviste di fascia C, 2 articoli su altrettante riviste italiane accreditate AIDEA, di cui una con ranking A e una con ranking B, la monografia e un contributo in una raccolta di saggi pubblicata in inglese. Le pubblicazioni si concentrano su due aree tematiche principali, quella della comunicazione corporate e quella della comunicazione interna, spesso intrecciate con il terzo tema che ricorre nella ricerca della candidata, quello del diversity management. Su vari aspetti della comunicazione interna, in particolare, sono dedicati il contributo pubblicato in *Business Ethics Quarterly*, due di quelli pubblicati in *Corporate Communications: An International Journal*, e i due articoli apparsi in *Mercati e competitività* e in *Micro & Macro Marketing*. Al diversity management e alle sue connessioni con la comunicazione corporate sono invece dedicati 3 articoli, in *Corporate Communications: An International Journal*, in *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal* e in *International Journal of Business Communication*, e la monografia. Le tre restanti pubblicazioni presentate, l'articolo in *Journal of Communication Management*, uno di quelli in *Corporate Communications: An International Journal* e il contributo nella raccolta di saggi, sono tutte centrate su diversi aspetti della comunicazione corporate, in particolare sugli effetti che su di essa hanno i nuovi media digitali. Tre degli articoli presentati sono stati insigniti di un premio, tutti di prestigio internazionale.

Didattica – E' attualmente titolare del corso di Social Media Communication, Innovation And Management presso l'Università Aarhus (Danimarca), dove insegna anche nei corsi di Marketing Communication, Stakeholder Relations e Corporate Communications, tutti corsi post-graduate.

Insegna inoltre in Italia, presso l'Università Iulm, parte del corso di primo livello di Comunicazione d'Impresa. In passato, oltre che nei corsi menzionati, ha anche insegnato nei corsi di Public Relations e Research Methodology (Università di Aarhus). Presso l'Università di Aarhus è coinvolta nell'insegnamento del dottorato in Business Communication, dove svolge anche il ruolo di presidente della commissione di dottorato per la valutazione degli elaborati finali.

La Commissione, terminato l'esame della documentazione prodotta dalle candidate, si aggiorna alle ore 12.00 per procedere all'accertamento della conoscenza della lingua inglese al fine di redigere un giudizio comparativo collegiale con la conseguente individuazione della candidata maggiormente qualificata alla chiamata.

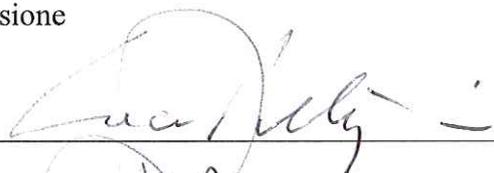
Il presente verbale è trasmesso alla Dott.ssa Giuseppina Mastro, Responsabile Ufficio Affari Istituzionali, Responsabile amministrativo del procedimento, che ne curerà la diffusione.

La seduta ha termine alle ore 11.30.

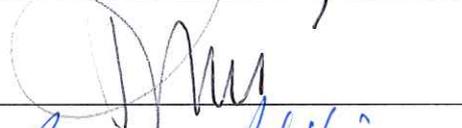
Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

La Commissione

Prof. Luca PELLEGRINI (Presidente)



Prof. Roberto VONA (Componente)



Prof. Luciano PILOTTI (Segretario)

