



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *MARKETING, CONSUMI E DISTRIBUZIONE COMMERCIALE*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *STRATEGIA E COMUNICAZIONE DELLA MARCA, MODA E DESIGN*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *STRATEGIC COMMUNICATION*

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE – A. A. 2020/2021

1. Caratteristiche della Prova finale

La Prova finale consiste nella redazione e nella discussione di una tesi di laurea, con i caratteri tipici di una pubblicazione scientifica, in cui il laureando dovrà dimostrare di saper applicare le conoscenze teorico-critiche apprese nel percorso formativo e di possedere un'autonoma metodologia di ricerca, in modo da elaborare un approccio problematico e approfondito a uno dei temi caratterizzanti del corso di laurea magistrale. La tesi di laurea, vista come ideale completamento del percorso formativo, potrà eventualmente essere integrata con immagini, filmati o altre appendici multimediali che documentino, accanto alle conoscenze scientifiche, anche le competenze tecnico-professionali e metodologiche acquisite dal laureando. La tesi, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore metodologico, potrà declinarsi o come ricerca condotta sulla letteratura scientifica corrente o come un'opera più marcatamente originale capace di configurare un contributo personale alla ricerca sull'argomento.

Gli studenti laureandi presso il Corso di laurea magistrale in Strategic communication dovranno produrre un elaborato in lingua inglese. La discussione è prevista altresì in lingua inglese.

Per l'organizzazione della discussione, lo studente potrà avvalersi dell'ausilio di supporti multimediali con contenuti di durata non superiore a tre minuti.

2. Assegnazione e deposito del titolo della tesi di laurea magistrale

Il titolo di tesi di laurea magistrale viene assegnato - su richiesta dello studente che abbia acquisito e verbalizzato almeno 60 CFU, presentata all'inizio dell'ultimo anno di corso e comunque almeno sei mesi prima dell'inizio della sessione di laurea nella quale lo studente intende sostenere la Prova finale - da un Professore ufficiale (il "Relatore") di un insegnamento compreso nel Piano degli studi dello studente richiedente. Il modulo per il deposito del titolo è disponibile dalla pagina personale online nella sezione Laurea – *Conseguimento titolo*.

Dopo aver concordato definitivamente il titolo con il Relatore lo studente, attraverso i [Servizi online](#), nella sezione Laurea > Conseguimento titolo, potrà completare la procedura di deposito, secondo le seguenti scadenze:

- 5 febbraio 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2021**
- 13 maggio 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2021**
- 9 settembre 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2022**

Il Professore che ha assegnato il titolo della tesi di laurea magistrale è altresì responsabile dell'approvazione dell'elaborato scritto nel quale lo studente sintetizza i risultati della ricerca svolta e funge – insieme a un Correlatore nominato dal Preside della Facoltà – da Relatore della tesi in sede di Prova finale.

3. Ammissione alla Prova finale

Lo studente che ha ottenuto l'approvazione del titolo e che ha acquisito (o pensi di acquisire) tutti i CFU previsti dalle attività formative del proprio Piano degli studi è tenuto a presentare alla Segreteria studenti la domanda di ammissione alla prova finale ("domanda di laurea") almeno due mesi prima dell'inizio della sessione di laurea nella quale lo studente intende sostenere la Prova finale. La domanda di laurea è disponibile dalla pagina personale online nella sezione Laurea – *Conseguimento titolo*. **Dopo aver concordato il deposito della domanda di laurea con il Relatore** lo studente, attraverso i [Servizi online](#), nella sezione Laurea > Conseguimento titolo, potrà completare la procedura di deposito, secondo le seguenti scadenze:



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *MARKETING, CONSUMI E DISTRIBUZIONE COMMERCIALE*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *STRATEGIA E COMUNICAZIONE DELLA MARCA, MODA E DESIGN*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *STRATEGIC COMMUNICATION*

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE – A. A. 2020/2021

- **7 giugno 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2021**
- **23 settembre 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2021**
- **3 febbraio 2022 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2022**

Il deposito della domanda di laurea comporta il versamento della tassa di laurea e la compilazione del questionario Almalaurea.

Le Commissioni giudicatrici della Prova finale e del conferimento del titolo di studio sono nominate dal Preside della Facoltà. Le Commissioni sono presiedute dal Preside della Facoltà o, in sua assenza, dal Docente di più alto ruolo o dal Docente con maggiore anzianità di ruolo.

La Commissione esprime una valutazione qualitativa sintetica in merito alla Prova finale (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente), che tenga conto sia della valutazione della tesi espressa dal Relatore e dal Correlatore, sia della discussione della tesi sostenuta dallo studente. Tale valutazione dà diritto all'acquisizione dei CFU previsti. In caso di valutazione negativa, lo studente è tenuto a ripetere la Prova finale.

Il voto di laurea magistrale viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi sulla base dei seguenti criteri:

Schema dei punteggi relativi alla valutazione della tesi magistrale:

- *insufficiente: lo studente è tenuto a rifare la tesi*
- *sufficiente: 1 punto*
- *discreto: 2 punti*
- *buono: 3 punti*
- *ottimo: 4/5 punti*
- *eccellente: 6 punti*

Schema dei punteggi derivanti dal curriculum:

- *presenza di almeno 4 lodi: 1 punto*
- *esperienza all'estero (programmi di mobilità internazionale che prevedano riconoscimenti di CFU): 1 punto*
- *partecipazione a organi collegiali non remunerati: 1 punto*
- *partecipazione al Comitato per le Pari Opportunità dell'Università IULM, se di durata pari almeno a 12 mesi: 1 punto.*

In ogni caso il punteggio curricolare non potrà superare 1 punto complessivo.

Il numero massimo di punti attribuibili è pari a 7. La Commissione di laurea può, all'unanimità dei suoi componenti, proporre l'attribuzione della lode.

Il Consiglio di Facoltà ribadisce inoltre la possibilità di attribuire anche **punteggi negativi** come di seguito specificato:

- *presenza di provvedimenti disciplinari: fino a 2 punti in meno;*
- *sospensione esami per irregolarità dello svolgimento: fino a 2 punti in meno.*

**Il Preside
Prof. Luca Pellegrini**



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *MARKETING, CONSUMI E DISTRIBUZIONE COMMERCIALE*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *STRATEGIA E COMUNICAZIONE DELLA MARCA, MODA E DESIGN*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA*
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN *STRATEGIC COMMUNICATION*

**MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE
DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE – A. A. 2020/2021**

Milano, 28 ottobre 2020
(revisione al 18 febbraio 2021)