



FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI, PATRIMONI E MERCATI

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE
PER L'ANNO ACCADEMICO 2018-2019

Considerato il vigente Regolamento didattico di Ateneo, il Consiglio di Facoltà delibera le seguenti modalità di assegnazione delle tesi di laurea magistrale:

Caratteristiche della Prova finale

La Prova finale consiste nella discussione davanti a una Commissione di docenti, condotta da un relatore e da un correlatore, della dissertazione di laurea magistrale, in forma di ampio elaborato scritto, nonché nella valutazione del workshop professionale assegnato al candidato e vertente su ambiti applicativi coerenti con l'argomento della tesi.

La dissertazione, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore di metodo, potrà declinarsi piuttosto sulla modalità di ricerca condotta sulla letteratura scientifica pregressa, ovvero rappresentare un'opera più marcatamente originale capace di configurare, almeno agli esordi, un contributo personale alla ricerca sull'argomento.

Assegnazione e deposito del titolo della tesi di laurea magistrale e della dichiarazione relativa allo svolgimento dello stage/workshop professionale (qualora previsto dal piano degli studi)

Gli studenti iscritti al secondo anno di un corso di laurea magistrale o al fuori corso con acquisizione di almeno 60 CFU devono depositare - all'inizio dell'anno accademico e comunque almeno sei mesi prima della discussione della tesi - il titolo della tesi di laurea magistrale e la dichiarazione relativa allo svolgimento dello stage/workshop professionale approvato dal Docente assegnatario della tesi (quest'ultima se prevista dal proprio piano degli studi). Il deposito del titolo avviene attraverso la compilazione on line (<http://servizionline.iulm.it>) di un modulo da consegnare presso la Segreteria Studenti, firmato dal Professore ufficiale dell'insegnamento o del corso prescelto. In allegato a detto modulo, lo studente dovrà consegnare una breve presentazione del progetto di stage/ workshop professionale approvato secondo le modalità descritte nel relativo regolamento.

Per l'Anno Accademico 2018-2019, le scadenze per l'assegnazione e deposito dell'argomento della Prova finale sono:

- **31 gennaio 2019 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2019**
- **10 maggio 2019 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2019**
- **20 settembre 2019 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2020**

L'assegnazione della tesi di laurea magistrale deve essere concordata dallo studente con un Professore ufficiale di un insegnamento previsto dal piano degli studi del Corso di laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati.

Il Professore ufficiale che ha assegnato il titolo della tesi di laurea magistrale funge – insieme ad un correlatore nominato dal Preside - da relatore in sede di Prova finale.

Concorre come elemento valutativo della prova finale l'esito dello stage/workshop professionale svolto secondo il relativo regolamento (se previsto dal proprio piano degli studi).

Ammissione alla Prova finale

Per l'Anno Accademico 2018-2019, la domanda di ammissione alla Prova finale compilata on line e firmata dal Docente relatore va presentata alla Segreteria Studenti secondo le seguenti scadenze:

- **31 maggio 2019 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2019**
- **27 settembre 2019 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2019**
- **31 gennaio 2020 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2020**



FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI, PATRIMONI E MERCATI

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE
PER L'ANNO ACCADEMICO 2018-2019

(SEGUE)

Le Commissioni giudicatrici della Prova finale e di conferimento del titolo di studio sono nominate dal Preside. Le Commissioni sono presiedute dal Preside della Facoltà o, in sua assenza, dal Docente di più alto ruolo o dal Docente con maggiore anzianità di ruolo.

Ferma restando la responsabilità e autonomia decisionale delle Commissioni giudicatrici, il Consiglio di Facoltà – in quanto struttura didattica con compiti di coordinamento – suggerisce i seguenti criteri di valutazione della prova finale:

Schema dei punteggi relativi alla valutazione della tesi magistrale:

- *insufficiente: lo studente è tenuto a ripetere la Prova finale*
- *sufficiente: 1 punto*
- *discreto: 2 punti*
- *buono: 3 punti*
- *ottimo: 4/5 punti*
- *eccellente: 6 punti*

Schema dei punteggi derivanti dal curriculum:

- *riconoscimento di periodi di mobilità all'estero, di almeno 2 mesi, finalizzati allo studio/ricerca tesi o al tirocinio, rientranti in accordi internazionali d'Ateneo: 2 punti;*
- *eventuale stage non obbligatorio (ovvero non previsto dal piano degli studi), effettuato per il tramite dell'Ufficio Career Service dell'Ateneo: 1 punto;*
- *numero di lodi: 1 punto ogni tre lodi*
- *partecipazione non remunerata a Organi Collegiali: 1 punto*

In ogni caso i punteggi curriculari non potranno superare i 2 punti complessivi.

Il numero massimo di punti attribuibili è pari a 8. In caso di votazione massima (110/110), la Commissione può concedere, con giudizio motivato e voto unanime, la lode.

Al termine della Prova finale, svoltasi con esito positivo, il Presidente della Commissione, avvalendosi dei poteri che gli sono stati delegati, dichiara ufficialmente il candidato dottore magistrale in Arti, patrimoni e mercati.

Il Preside
Prof. Vincenzo Trione

Milano, 17 luglio 2019