

LE SFIDE DELL'UNIVERSITÀ**STUDENTI RADDOPPIATI**
SONO 7.000 GLI STUDENTI
DELL'ATENEO CHE NEL 2019
FESTEGGERÀ 50 ANNI**AAA POSTI LETTO**
TRATTATIVE IN CORSO
PER UN ALTRO STUDENTATO
NELL'AREA DEL CAMPUS

Test di ingresso e premi al merito

Iulm, Canova alla guida: «Stop ai meccanismi baronali negli atenei»

di SIMONA BALLATORE

- MILANO -

PER LA PRIMA volta ci saranno test di ingresso e graduatorie di merito alla Iulm e la squadra del rettore sarà più al femminile e "giovane": «Fra i miei prorettori ci sono tanti professori associati, non solo ordinari, e fra i delegati anche ricercatori. Non ho tenuto conto delle gerarchie. Nelle università vanno spezzate le logiche baronali. Basta con quel detto: "Uno mio, uno tuo, uno bravo". Devono essere tutti bravi, punto. Premiamo i docenti che portano il fuoco in aula». Si presenta così Gianni Canova, alle redini della Libera Università di Comunicazione e Lingue. Primo giorno fra consiglio di amministrazione - dove ha varato le prime linee - e la lezione su "Psyco" di Alfred Hitchcock per poi presentarsi da rettore ai suoi studenti. «Che devono tornare al centro», sottolinea. Quest'anno in tanti sono rimasti fuori dalla porta: «Già a luglio avevamo chiuso le iscrizioni per Comunicazione e ad agosto per Relazioni pubbliche - fa i conti -, per la prima su 550 posti a disposizione avevamo una lista di attesa di oltre 450 studenti. E gli iscritti in quattro anni sono raddoppiati. Sono 1.900 le matricole, quattro anni fa non arrivavamo a mille».

IL TETTO resta - «non possiamo prendere uno studente in più, siamo al collasso logistico» - ma cambieranno i criteri d'accesso, puntando sul merito. «Si crescerà nella qualità», ribadisce Canova. Conteranno i voti delle superiori e il livello di inglese nelle graduatorie, e conterà il voto di maturità anche per ottenere uno sconto del 20% sulle rette. «Dobbiamo crescere dove serve - spiega - a Ro-

**SQUADRA**Angelo
Miglietta
Guido
Formigoni
Gianni
Canova
Valentina
Garavaglia
Giovanna
Rocca
e Guido
Di Fraia**VECCHIE LOGICHE
AL BANDO**

**Finzieremo subito
posti per ricercatori
Ma basta con quel "detto":
uno a te, uno a me, uno bravo
Prendiamo solo i bravi**

ma, per esempio, serve un corso di marketing del cinema. Introduciamo nuovi corsi di dottorato e finanzieremo subito alcuni posti di ricercatore legandoli non alle esigenze di quel professore ma ai percorsi delle facoltà». Sul capitolo residenze, oltre alle trattative già avanzate con la Fabbrica del

**PROSPETTIVE
DI SVILUPPO**

**La crescita non sia
quantitativa ma qualitativa
Più corsi di dottorato
e a Roma un corso
di Marketing del cinema**

Duomo, ne è stata avviata un'altra in un'area vicina al campus. «Perché la richiesta è alta, soprattutto per gli studenti stranieri», su cui l'ateneo vuol puntare di più: oggi sono il 10-15%. Per la prima volta per la Libera Università di Comunicazione ci sarà anche un ufficio di comunicazione

interno ed è stato lanciato un nuovo corso di Relazioni pubbliche in inglese - con 150 posti - che si aggiunge alla "versione" italiana da 650. Si guarda già al mezzo secolo dell'università, il calendario di eventi nel 2019 sarà fitto, e fra le novità ci sarà un "Laboratorio di idee": ogni anno si lavorerà - con festival e dibattiti attorno a una parola. «La prima sarà "denaro", per le prossime ci sarà una call», spiega il rettore che chiama a rapporto anche gli ex studenti Iulm. «Lanciamo delle borse di studio - invita Canova - un ex alunno potrà dare il suo nome alla borsa di studio per sostenere uno studente, che alla fine del percorso unirà il suo nome a quello del "fondatore" per restituire il sostegno ricevuto a un altro studente».



LE NOVITÀ

Il tetto e oltre

Il criterio dell'ordine di arrivo delle domande sarà sostituito dal 2019 da graduatorie di merito e prove selettive
20% di sconto a chi ha preso il massimo alla maturità
Laura honoris causa a Julia Kristeva



La catena

Gli ex studenti finanzieranno borse di studio che porteranno il loro nome
Al termine del percorso lo studente sarà chiamato a reinvestire quanto ricevuto per sostenere un altro iscritto

