



## Corso Professionalizzante Event Management. III Edizione, 2021

*Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI) in collaborazione con SG CORE*

**Direttori del corso:** Prof.ssa Stefania Romenti (Università IULM), Dr.sa Roberta Frau (Events, Sponsorship & Internal Communication Manager, AXPO) e Dr. Giangiacomo Pierini (Direttore Comunicazione Coca Cola HBC Italia)

### Il corso

Come si crea un evento? Quali opportunità può creare il digitale per l'organizzazione degli eventi alla luce di quanto accaduto nei mesi dell'emergenza sanitaria? Come cambierà il mondo dell'organizzazione di eventi?

### Programma

Il corso sarà costituito da 4 moduli, per un totale di 48 ore, online. Durante il corso, sarà fornita una panoramica generale dei concetti di marketing e di piano di comunicazione, e sarà definito il ruolo che gli eventi ricoprono. Verranno quindi analizzati tutti gli elementi fondamentali nella creazione di un evento: il budget, gli obiettivi, la location, senza trascurare la definizione del piano di comunicazione. Saranno analizzati gli aspetti finanziari per la creazione dell'evento. Il corso approfondirà il ruolo dell'Ufficio Stampa e delle RP per il successo dell'evento, con uno sguardo rivolto alle dinamiche utilizzate per amplificare l'eco dell'evento. Il corso avrà modo di sviluppare anche i concetti di narrazione, attraverso esempi concreti, delle diverse tipologie di eventi che le aziende possono organizzare, tutto alla luce della nuova esperienza durante l'emergenza sanitaria.

Durante tutto il corso, importanti professionisti metteranno in evidenza attraverso le loro esperienze professionali e case study, la visione e la percezione dell'evento dal punto di vista dell'azienda. Il project work finale vedrà come protagonisti i partecipanti del corso, che dovranno mettere in pratica quanto appreso nei precedenti moduli. Questa lezione conclusiva potrà essere erogata in presenza.

**Costo complessivo:** €1.900 euro + IVA

Per informazioni sui giorni e orari delle lezioni, contatta l'indirizzo mail [master.rpimpresa@iulm.it](mailto:master.rpimpresa@iulm.it)

Per iscrizioni invia una mail a: [master.rpimpresa@iulm.it](mailto:master.rpimpresa@iulm.it)