



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Televisione, cinema e new media (<i>IdSua:1616247</i>)
Nome del corso in inglese	Television, cinema and new media
Classe	LM-65 R - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/televisione-cinema-new-media/televisione-cinema-new-media
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FARINOTTI Luisella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di COMUNICAZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BORSARI	Silvia		ID	1	
2.	CARBONE	Paola		PA	1	

3.	FARINOTTI	Luisella	PO	1
4.	GIOVANNETTI	Paolo	PO	1
5.	GIPPONI	Elena	RD	1
6.	VITTORINI	Fabio	PO	1

Rappresentanti Studenti	COLOMBO LORENZO CARLO MARIA rappresentanza.studentesca@iulm.it GALLAZZI GIACOMO rappresentanza.studentesca@iulm.it CRESPAN RICCARDO rappresentanza.studentesca@iulm.it
Gruppo di gestione AQ	SIMONE ARCAGNI PAOLA CARBONE LUISELLA FARINOTTI FILIPPO PENNACCHIO
Tutor	FABIO VITTORINI Luisella FARINOTTI Paola CARBONE



Il Corso di Studio in breve

02/06/2025

Il Corso di Studi (CdS) offre una preparazione teorica e pratica sulle immagini e sulla produzione audiovisiva all'interno del complesso mediascape contemporaneo. La conoscenza del linguaggio e delle forme del visivo e, insieme, delle tecniche di produzione, è essenziale per poter progettare consapevolmente l'uso delle immagini nei più diversi contesti espressivi e comunicativi.

Tra i risultati formativi rientrano l'ideazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi destinati al cinema (cortometraggi e lungometraggi), alla televisione (serie, intrattenimento, sport, informazione, ecc.) e ai media digitali (videoclip musicali, spot, trailer, contenuti per i social media e per il web, ecc.). A ciò si affianca la conoscenza dei vari comparti del mercato produttivo e delle sue logiche organizzative.

Il percorso formativo sviluppa le competenze analitiche per leggere e interpretare le immagini e per comprendere il potenziale conoscitivo delle tecnologie del visibile, ma anche capacità organizzative, tecniche e gestionali. Particolare attenzione è rivolta alla capacità di lavorare in team, indispensabile per l'inserimento professionale nelle industrie creative e nel settore audiovisivo.

Il piano di studi si articola in:

- un primo anno comune;
- un secondo anno suddiviso in tre indirizzi:
- Cinema e nuove tecnologie
- Televisione e cross-media
- New media, musica e racconti digitali

La didattica del CdS garantisce una formazione completa lungo tutta la filiera della progettazione e produzione audiovisiva, combinando insegnamenti teorici e attività laboratoriali. Fondamentale, in questo senso, è la collaborazione continuativa con professionisti del settore e la realizzazione di workshop pratici svolti negli spazi dedicati (teatro di posa,

regia audio-video, sala di montaggio) e con le attrezzature professionali (videocamere, luci, microfoni, mixer, ecc.) di un Laboratorio Multimediale altamente attrezzato.

Grazie a un accordo di dual degree, gli studenti del CdS hanno inoltre la possibilità di frequentare il secondo anno presso il Master of Arts in Film and Media Production della New York Film Academy (sede di Los Angeles).

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/televisione-cinema-new-media> (Pagina web del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2017

Il 10 dicembre 2015 alle ore 16.30 presso l'Università IULM si è svolto un incontro tra il corpo docente del CdS, all'interno della facoltà di Comunicazione, media e pubblicità di cui il esso fa parte, e i rappresentanti delle principali organizzazioni rappresentative a livello nazionale della comunicazione imprenditoriale e della produzione multimediale, oltre che i rappresentanti di alcune imprese di rilievo internazionale.

Presenti, tra le organizzazioni: ASSOCOM Associazione Aziende di Comunicazione (presente un consigliere), ASSOREL Associazione Italiana Agenzie di Relazioni Pubbliche (presenti il Direttore Generale e il Vice Presidente), UPA Utenti Pubblicità Associati (presente il Responsabile Relazioni Esterne).

Presenti, tra le imprese: Doing Consulenze Digitali, Armando Testa Group.

Nei vari interventi è stata sottolineata l'importanza, in tutti i comparti della comunicazione imprenditoriale, dello storytelling creativo e transmediale, dunque dei nuovi media e delle piattaforme digitali, che richiedono la formazione specifica di nuove figure professionali: il social media manager, il produttore di contenuti audiovisivi specifici per il web e per i device mobili, il web analyst.

A seguito di questo incontro il Preside della Facoltà e il Coordinatore del CdS hanno consultato, in data 8 febbraio 2016 alle ore 10, i rappresentanti di aziende della comunicazione audiovisiva con i quali il CdS ha stabilito fin dalla sua fondazione nel 2002 partnership istituzionali e formative interne (corsi) o esterne (stage) costanti (tra le altre: Cinecittà Istituto Luce, Lumière & Co, Sky Arte, Sky Cinema, Endemol Italia, Mediaset, Showreel, Magnolia, Don't Movie, Festa del Cinema di Roma, Noir in Festival, Lumière & Co, Visionaria), discutendo l'orientamento del mercato nei settori del cinema e della televisione e l'offerta formativa da strutturare per crescere professionisti di cui il mercato stesso abbia bisogno e che sia capace di assorbire. Si è unanimemente lamentata la mancanza, nella filiera formativa della IULM, di un contenitore didattico dove sia possibile l'approfondimento teorico/tecnico esaustivo del mondo del web come contenitore e catalizzatore di nuove forme di linguaggio, di estetica, di creatività, di imprenditorialità.

Questa consultazione ha indotto il Coordinatore del CdS e il Preside di Facoltà, previa discussione in Consiglio di Facoltà, a proporre al Senato Accademico la ridefinizione del piano di studi del CdS, prevedendo, dopo un primo anno comune, un secondo anno con 3 indirizzi: ai due già attivati dal 2013 nelle aree del cinema e della televisione, rimasti pressoché inalterati, si è aggiunto il nuovo nell'area dei new media. In questo modo si completa l'esplicitazione e la differenziazione delle 3 anime (tv, cinema e new media) presenti nell'offerta formativa del CdS fin dalla sua fondazione, avviata nel 2013 con la suddivisione del secondo anno, in precedenza a indirizzo unico, nei primi due indirizzi su indicati.

Per ulteriori dettagli si vedano i verbali allegati.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

05/06/2025

A partire dalla consultazione fondativa con i rappresentanti delle professioni di riferimento del CdS avvenuta l'8 febbraio 2016 (vedi Quadro A1.a), da cui è scaturita la decisione di ristrutturare l'offerta formativa del II anno del CdS in tre indirizzi, il coordinatore del CdS, d'intesa con il Preside della Facoltà, proprio per testare la validità della recente ristrutturazione e in particolare il nuovo indirizzo nell'area dei new media, a partire dalla seconda metà del 2017 ha sistematizzato gli incontri con i professionisti, che sono stati concepiti come occasioni di confronto istituzionale tra professionisti, docenti e Gruppo AQ del CdS, ma anche come occasione di implementazione della didattica mediante il diretto coinvolgimento degli studenti.

Il 2 maggio 2018 l'incontro aperto agli studenti con lo sceneggiatore Paul Brown

(<http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/news-e-eventi/notizie/paul+brown+masterclass>), prezioso quanto alla riflessione sulle questioni produttive della grande serialità televisiva, ha consentito di avviare un dialogo con la New York Film Academy, presso cui Brown insegna, che è poi sfociato nell'attivazione, a partire dal 2019, di un double degree tra il CdS e il Master of Arts in Film and Media Production attivo presso la sede di Los Angeles di NYFA

(<https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/televisione-cinema-new-media>;

<https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/55975484-8880-43ce-99b8-093523fdf85b/BANDO+DD+NYFA+2025.pdf?MOD=AJPERES>).

Un importante momento di confronto generale sul rapporto tra didattica e impresa è stato il Corporate Digital Learning Summit organizzato alla IULM da Altaformazione insieme a HRC (Human Resource Community) e ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), durante il quale è stata rimarcata innumerevoli volte l'importanza strategica della conoscenza di tutte le risorse del digitale, sia a livello didattico che a livello professionale.

Il 28 gennaio 2019 alle ore 16:30 si è svolta una riunione di confronto tra i referenti dei vari CdS della Facoltà di Comunicazione e le principali associazioni professionali di riferimento dell'offerta formativa dei suddetti CdS (si segnalano in particolare: Enrico Bocedi, Direttore della Comunicazione Gruppo Campari; Alessandro Borchini, Direttore Marketing Piccolo Teatro di Milano; Mariolina Brovelli, Direttore Marketing Faber-Castell; Marco Carminati, Direttore Comunicazione Gruppo Banca Sella; Paolo Colombo, Gruppo Comunicazione Media e Spettacolo Assolombarda e Direzione generale Informazione Mediaset; Di Costanzo Francesco, Presidente PA Social; Corrado D'Elia, Associazione Culturale Teatri Possibili; Rita Palumbo, Segretario generale Ferpi; Marco Magli, Referente sezione Italiana European Association of Communication Directors; Luca Sossella, titolare Sossella Editore; Emanuela Talia, Teatro I; Aulo Chiesa, Direttore editoriale Biblion Edizioni; Giada Carlettini e Camilla Fabrizi, Associazione produttori Televisivi). Durante questa riunione è stata sottolineata l'importanza della conoscenza attiva dei media tradizionali, ancora centrali nella comunicazione d'impresa, oltre che dei new media, assai più vicini agli studenti. Perciò, tra le altre cose, il referente del CdS ha proposto e ottenuto l'attivazione, a partire dall'a.a. 2019-2020, di un Laboratorio di sceneggiatura al I anno del CdS.

Nel corso del 2019 sono stati incontrati e ascoltati i seguenti professionisti, che hanno fornito interessanti spunti di riflessione al gruppo AQ (i verbali dei incontri sono depositati presso la segreteria di Facoltà): Davide D'Addato (autore Endemol e specialista branded content tv & crossmedia) sulle pratiche di branded content tra tv e web (18 febbraio, 17.00-18.30); Marco Costa (direttore multichannel Mediaset) sul destino della multichannel tv (21 febbraio, 16.00-17.30); Maccio Capatonda (autore-attore tv, web e cinema) sul brand multi/cross media (25 febbraio, 16.30-18.00); Andrea Fornasiero (autore tv Rai4) sul mercato delle serie tv nello scenario americano tra network, cable tv e OTT e nello scenario europeo (4 marzo, 17.30-19; 7 marzo, 16-17.30); Roberto Ciprandi (responsabile marketing insight e strategico Sky Italia) sulle prospettive, i limiti e le sfide della pay tv (11 marzo, 16.30-18.00); Alessandro Grieco (ex direttore Comedy Central Italia e produttore Ruvido TV) sulla comedy nella tv italiana tra nuove tendenze ed emergenze dal web (14 marzo, 16.00-17.30); Antonio Visca (direttore Sky Atlantic) su serie tv e pay tv, tra scelta e acquisizioni, messa in palinsesto, promozione e comunicazione (18 marzo, 17.00-18.30); Oscar Colombo e Chiara Fortunato (consulenti/specialisti branded entertainment Zero stories) sul branded content (20 marzo, 12.00-13.30); Serena Ciani (Marketing Strategico Mediaset) sul ruolo del marketing strategico nella tv di oggi (20 marzo, 10.30-12); Emanuela Martini (direttore Torino Film Festival) sull'organizzazione dei festival di cinema, sulla necessità di connetterli al territorio e di far dialogare il cinema con la sperimentazione videoartistica, le installazioni, il cinema espanso, la narrazione perfusa, di comunicare e condividere in tempo reale il contenuto dei festival attraverso i social media (29 aprile, 10.30-13.30).

Da un incontro tra il coordinatore del CdS e Gabriele Cucinella, Co-Founder & CEO Italia e Spagna dell'agenzia di comunicazione We Are Social, avvenuto il 17 luglio 2019 presso l'Università IULM, è emersa l'utilità strategica di implementare la formazione nel campo della regia per formati brevi, con particolare attenzione agli spot pubblicitari e alle campagne di comunicazione sociale, anche al fine di potenziare la filiera formativa IULM tra il CdS e il propedeutico corso

di laurea triennale in Comunicazione, media e pubblicità, dove sono presenti gli insegnamenti di Linguaggi della pubblicità e Laboratorio di creatività pubblicitaria.

Da un incontro tra il coordinatore del CdS e Giovanni Sibilla, caporedattore della testata giornalistica online di musica Rockol.it, direttore didattico del Master in Comunicazione Musicale presso ALMED (Università Cattolica di Milano) e autore del saggio Musica e media digitali (Bompiani, 2008), avvenuto il 24 luglio 2019 presso l'Università IULM, è emersa l'utilità strategica di implementare la formazione nel campo della messa in video della musica, con particolare attenzione al genere del videoclip all'interno delle piattaforme di videosharing (YouTube, Vimeo, Dailymotion ecc.), anche al fine di potenziare la filiera formativa IULM tra il CdS e il propedeutico corso di laurea triennale in Comunicazione, media e pubblicità, dove sono presenti gli insegnamenti di Linguaggi musicali e Forme e pratiche della critica musicale.

Da un incontro tra il coordinatore del CdS e Lorenzo Campagnari (autore del programma XFactor), avvenuto il 21 novembre 2019 all'interno del Laboratorio di regia televisiva avanzata del CdS, è emersa l'utilità strategica di implementare la formazione nel campo della trasmissione live della musica.

In sintesi, nelle varie consultazioni e nei vari interventi del 2019 è stata espressa approvazione per l'offerta didattica complessiva e per il nuovo indirizzo del CdS nell'area dei new media, sottolineando l'imprescindibilità della componente digitale e social nella realizzazione e nella comunicazione di qualsiasi prodotto audiovisivo, e allo stesso tempo invitando il CdS a potenziare la formazione specifica di figure professionali come l'ideatore e il realizzatore di contenuti audiovisivi per il web, con particolare riferimento agli spot pubblicitari, ai videoclip musicali e alla trasmissione della musica live.

Conseguentemente, su proposta del coordinatore del CdS, la Facoltà ha approvato l'aggiornamento del III indirizzo del II anno del CdS, ribattezzato New media, musica e racconti digitali a partire dall'a.a. 2020-2021, introducendovi due nuovi insegnamenti: Laboratorio di regia per formati brevi e Musica online: video e live.

Dopo la pausa forzata nelle consultazioni imposta dalla pandemia da Covid-19, le consultazioni sono riprese nei primi mesi del 2021. Una conferma dell'utilità dell'attivazione dei nuovi insegnamenti indicati al paragrafo precedente è venuta da un incontro tenutosi in data 19 aprile 2021 tra il Prorettore alla Didattica e Professoressa di Storia del teatro Valentina Garavaglia e Matteo Forte (amministratore delegato di Stage entertainment), Carlo Fontana (presidente AGIS) e Alessandro Borchini (direttore marketing Piccolo Teatro di Milano), durante il quale è emerso che, a seguito della situazione pandemica e, quindi, dell'analisi condotta da AGIS sulle prospettive per il rilancio dello spettacolo dal vivo, opportuno sarebbe avviare la formazione professionale di una figura specializzata nel 'live to digital', in grado di conciliare le esigenze delle dinamiche registiche proprie dello spettacolo dal vivo con la ripresa e diffusione dello stesso in formati digitali.

In data 28 aprile 2021 alle ore 16 su piattaforma Microsoft Teams, il coordinatore del CdS ha incontrato, insieme al coordinatore del propedeutico corso di laurea triennale in Comunicazione media e pubblicità, i seguenti esponenti del mondo delle professioni: Gabriele Cucinella e Stefano Maggi (Co-Founders dell'agenzia di comunicazione We Are Social), Paolo Cairoli (Founder e direttore dell'agenzia di comunicazione e testata giornalistica Skill&Music; ufficio stampa di Rai Cultura) e Marco Chiappa (Executive Producer di Banijay Group). Tutti hanno esaltato la multidisciplinarietà del CdS, auspicando: una migliore comunicazione del collegamento tra la formazione all'audiovisivo nel I anno e il mondo social del II anno indirizzo New media; l'istituzione di un insegnamento o di un workshop permanente che illustri le figure professionali pertinenti ai 3 indirizzi del CdS; un approfondimento curricolare sull'inglese per i media. Tutte le sollecitazioni emerse saranno riferite alla Facoltà per valutare possibili implementazioni dell'offerta formativa del CdS. (Vedi allegato).

In data 3 aprile 2023 alle ore 18.00 sulla piattaforma Teams il coordinatore del CdS, alla presenza della segreteria della Facoltà di Comunicazione, ha incontrato: Chiara Lenzi (Addetto Comunicazione Artistica e Sviluppo Creativo per Lumière & Co; co-responsabile comunicazione e digital marketing per Anteo Spazio Cinema), Emilia De Santis (Store Manager | HR Assistant | Marketing&Event Manager presso Notorious Cinemas), Jacopo Santambrogio (Co-Founder, Director e New Business Development presso Don't Movie s.r.l.), Francesca Tadini (Project Manager presso Freeda Media).

Il coordinatore del CdS ha iniziato l'incontro sottolineando l'importanza di confrontarsi con professionisti affermati nei vari comparti dell'industria dell'audiovisivo, laureati del CdS in annate diverse e con piani di studio diversi, al fine di verificare la tenuta e i cambiamenti del CdS negli anni e di accogliere suggerimenti di possibili integrazioni e/o cambiamenti dell'offerta formativa.

Prende la parola Chiara Lenzi e racconta che la sua formazione presso il CdS le è stata molto stata utile nei suoi sei anni di lavoro e fa notare che la figura dell'esercente cinematografico è trattata negli insegnamenti del CdS Economia del cinema e Laboratorio di organizzazione e gestione di festival e rassegne, ma andrebbe chiarita la posizione di questa figura nella filiera cinematografica, in particolare approfondendo, magari mediante un workshop mirato (ovvero un seminario di pochi incontri a carattere eminentemente pratico con un professionista del settore), come si costruisce la programmazione di una sala cinematografica, come si gestiscono i rapporti tra esercente e distributore e tra esercente e

SIAE.

Prende la parola Emilia De Santis, che condivide appieno quanto affermato da Chiara Lenzi e ritiene che sia necessario approfondire il discorso sugli aspetti della distribuzione più che sulla produzione (ad esempio la SIAE, il costo di noleggio di un film, la programmazione ecc). Rileva la poca attenzione da parte dei giovani verso il cinema, in particolare quello fruito in sala. Segnala che è difficile organizzare progetti mirati con le scuole per avvicinare i bambini e gli adolescenti al mondo del cinema. Si complimenta con il CdS per l'attivazione dell'indirizzo di New media, musica e racconti digitali, in particolare per l'attenzione che vi si presta all'ideazione e realizzazione di video di formato breve, necessari alla comunicazione social.

Prende la parola Jacopo Santambrogio, che si occupa di produzione video. Insieme ad altri laureati storici del CdS, ha costituito la società Don't Movie, che si occupa di comunicazione per le imprese prevalentemente per il web. Ritiene che da quando si è laureato, nel 2008, il piano di studi de CdS sia stato adattato molto bene al mondo contemporaneo. Suggestisce di approfondire nel CdS, magari mediante un workshop mirato: 1) come funziona nella pratica un set, quali sono le figure professionali e le tecniche che in esso sono necessarie (le figure del set, l'importante dei sopralluoghi, il ruolo del producer etc); 2) come si budgettizza un'idea di corto/video/spot.

Prende la parola Francesca Tadini, che ritiene sia necessario dare una visione più chiara della tipologia di figure professionali che operano all'interno delle agenzie di comunicazione pubblicitaria. Sottolinea l'esigenza di dare una visione più concreta delle esigenze reali (obiettivi di un progetto, calcolo di un budget) e non soltanto della creatività implicate dalla comunicazione pubblicitaria. Suggestisce un approccio più tecnico alle piattaforme social (TPI, formati, performance).

Il coordinatore del CdS ricorda che gli obblighi ministeriali circa il numero massimo degli insegnamenti e dei CFU erogabili in un corso di laurea magistrale consente di accogliere tutti i suggerimenti proposti dai partecipanti all'incontro non tanto istituendo nuovi insegnamenti, quanto organizzando workshop mirati sui singoli argomenti (ovvero seminari di pochi incontri a carattere eminentemente pratico con professionisti del settore). (Vedi allegato)

A giugno 2023, in tempo utile per la programmazione didattica dell'a.a. 2023-2024, il gruppo AQ, recepite le critiche e i suggerimenti dei rappresentanti delle professioni di riferimento, ha proposto al Consiglio di Facoltà in cui si iscrive il CdS di rafforzare in alcuni insegnamenti strategici la componente riguardante la profilazione delle figure professionali tipiche dei vari comparti dell'industria audiovisiva. In particolare, nell'ambito dei social media, all'interno dell'insegnamento del II semestre del I anno (febbraio-maggio 2024) Social Media Platform: teorie e metodi di ricerca sono stati previsti dei moduli di un professionista del settore, che a partire dall'a.a. 2024-2025 assumerà la titolarità di metà dell'insegnamento, nel frattempo rinominato Social Media: teorie e professioni.

Nell'ottobre 2024 assume il ruolo di coordinatore del CdS la professoressa Luisella Farinotti. A lei si affianca il dott. Filippo Pennacchio, cui si aggiungeranno, dal gennaio 2025 come membri del gruppo AQ, la professoressa Paola Carbone e il professor Simone Arcagni, tutti docenti del CdS.

La referente e il gruppo AQ, insieme al responsabile della Paritetica prof. Andrea Miconi, si riuniscono il 19 marzo 2025 per definire le azioni di coordinamento, monitoraggio e consultazione necessarie alla verifica dell'andamento del CdS. In particolare, appare necessaria l'attenta valutazione dell'indirizzo in New Media e racconti digitali, quello più legato ai rapidi cambiamenti imposti dall'innovazione tecnologica. L'utilizzo ormai diffuso dell'Intelligenza Artificiale e di media digitali immersivi nei più svariati ambiti delle industrie creative sollecita la consultazione di professionisti esperti.

Proprio per valutare il percorso formativo dell'indirizzo di New Media e l'opportunità di aprirlo alle tante trasformazioni prodotte dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nella produzione mediale, il 12 maggio, alle 17.30 con videochiamata, Simone Arcagni ha incontrato Paolo Costa, Founding Partner, Chairman of the Board and Investor Relator at Spindox e Adjunct Professor all'Università di Pavia.

Forte anche della sua esperienza di docente in un corso Magistrale di Comunicazione digitale, Costa misura la difficoltà dell'Università di tenere il passo dell'innovazione. Non solo il rischio è di essere sempre in ritardo rispetto ai mutamenti vorticosi del sistema, ma di rinunciare al proprio compito formativo che – Costa dichiara – consiste innanzitutto nel dare strumenti teorici per gestire le nuove release. Saper leggere un fenomeno culturale, prima ancora che tecnico, comprendere che il contesto organizzativo, la comunicazione e il modo di lavorare tra le persone cambieranno profondamente con l'Intelligenza Artificiale – che si tratti di un'agenzia di comunicazione, di una redazione giornalistica, di una biblioteca o di un archivio, di una casa di produzione cinematografica o di un museo – tutte le realtà che hanno a che fare con il digitale saranno investite dal cambiamento. Costa mette in guardia dal pensare che l'eventuale cambio di ordinamento del percorso formativo in New Media possa risolversi in un aggiornamento tecnologico, ribadendo il compito culturale dell'Università.

Sempre Simone Arcagni, con Paola Carbone, il 15 maggio alle 17.00 su piattaforma Meet, incontra Anna Manzo, Head of

The Jackal Management e vicepresidente dell'Unione Editori e Creators Digitali di ANICA.

Arcagni e Carbone hanno innanzitutto presentato il corso di Laurea a Manzo chiedendole di fornire indicazioni soprattutto sulle nuove professioni e sulle competenze necessarie per affrontare le sfide della produzione digitale.

Questi i punti essenziali emersi: il mondo delle agenzie e delle produzioni creative per i media digitali cerca figure che stanno tra il project manager, l'area comunicazione e quella produttiva e che abbiano una spiccata capacità di capire le esigenze e le possibilità del reparto tecnologico. Si tratta di professionisti che abbiano quindi una comprensione degli scenari tecnologici e le competenze che servono negli specifici settori di applicazione (musei, case di produzione, produttori musicali, agenzie pubblicitarie e creators). È necessario che abbiano, inoltre, una conoscenza delle questioni giuridiche (privacy, etica e copyright, in particolare) e che, soprattutto, sappiano scrivere. Scrivere bene e con la capacità di aprirsi a diverse esigenze di scrittura: dalla comunicazione all'area creativa, etc.

L'Università appare quindi come un luogo di salvaguardia e di sviluppo del linguaggio e della scrittura: la padronanza espressiva e della scrittura è ancora indispensabile, anche, e forse soprattutto, nel quadro di un sempre più frequente ricorso all'Intelligenza Artificiale.

Lo sviluppo di una competenza linguistica, espressiva e analitica, è uno dei compiti che riconosce all'Università anche Federica Riva – autore per Endemol – che Luisella Farinotti ha incontrato sulla piattaforma MSTeams il 9 maggio 2025, dalle 10.00 alle 10.50. Indispensabile, per Riva, è la capacità di analisi dei testi, una competenza che si acquisisce solo nello studio universitario e che costituisce il bagaglio di saperi e sensibilità su cui costruire concrete azioni di intervento operativo e creativo.

Riva suggerisce di non far mancare esercizi di analisi dei testi e lezioni di narratologia: saper individuare ruoli, schemi di azione e composizione di un percorso narrativo, è la base per l'organizzazione e l'ideazione di un programma, di qualsiasi genere.

Anche Diego Castelli, Channel Manager per cinema e serie presso Mediaset – incontrato da Luisella Farinotti il 6 maggio 2025, dalle 16.00 alle 16.40 sulla piattaforma di MSTeams – riconosce la funzione fondamentale dello studio e dell'analisi dei testi audiovisivi per sviluppare la capacità di comprenderne il funzionamento all'interno di un palinsesto specifico, attività alla base di una struttura come la sua. Peraltro, lamenta la scarsa conoscenza di strumenti informatici di base degli studenti (pochi sanno usare Excel che resta uno strumento molto usato nell'organizzazione lavorativa) indizio di una più generale disabitudine ad usare il computer e i programmi di videoscrittura.

Come Riva, Castelli apprezza le attività di workshop e le esperienze concrete di produzione organizzate dal CdS, in cui è più facile per uno studente comprendere la dimensione reale di un lavoro spesso solo "immaginato".

L'Università, sia per Castelli, sia per Riva, può aiutare quindi non solo a formarsi un bagaglio fondamentale di competenze specifiche, ma anche a mettere a fuoco le proprie attitudini, i propri talenti, a individuare la propria strada, a volte non immaginata, altre immaginata in forme molto diverse dall'esperienza concreta.

Più direttamente legato all'indirizzo in Cinema e nuove tecnologie, l'incontro con Marco Scotuzzi, filmmaker freelance, titolare di Nieminen Film e codirettore di Dedalo Teatro. L'incontro si è svolto online il 9 maggio 2025, dalle 10.00 alle 10.45, alla presenza di Filippo Pennacchio e Paola Carbone.

Nel corso dell'incontro si è discusso del profilo degli studenti in uscita dal CdS, ovvero dell'adeguatezza di quest'ultimo rispetto al contesto lavorativo in cui un domani potrebbero trovarsi a operare. Si è inoltre ragionato sull'impostazione complessiva del piano di studi del CdS, in particolare per quanto riguarda l'indirizzo di Cinema e nuove tecnologie.

Scotuzzi sottolinea come il piano di studi gli appaia adeguato alle attuali esigenze del mercato audiovisivo. Aggiunge che negli anni ha avuto modo di collaborare per alcuni suoi progetti con laureandi e laureati del CdS: ha riscontrato una buona preparazione da un punto di vista tecnico.

Detto questo, il mercato dell'audiovisivo sta vivendo una fase di cambiamento, almeno per quanto riguarda il contesto milanese. Due in particolare sono gli aspetti che concorrono a questo cambiamento: il primo è il diffondersi della figura 'ibrida' del regista-produttore, cioè di una figura che si occupi di gestire un progetto audiovisivo a trecentosessanta gradi, dalle riprese al montaggio fino alla diffusione dei contenuti. Allo stesso tempo, sono nate case di produzione che si occupano di veicolare contenuti audiovisivi su più piattaforme. Il secondo aspetto riguarda invece l'Intelligenza Artificiale, che ha iniziato a essere utilizzata anche in ambito audiovisivo.

Scotuzzi suggerisce che di questi due mutamenti sarebbe utile tenere conto. Nel primo caso, si potrebbe rafforzare il legame fra il CdS e il mondo della produzione milanese, sia invitando esponenti di quest'ultimo a tenere lezioni, sia, eventualmente, attivando offerte di stage.

Quanto al secondo aspetto, suggerisce che potrebbe essere una buona idea attivare un workshop sul tema dell'intelligenza artificiale applicata all'ambito audiovisivo. Sarebbe un modo per consentire agli studenti di familiarizzare con quello che con ogni probabilità sarà uno dei cambiamenti più sostanziali nel panorama audiovisivo dei prossimi anni. Si dichiara disponibile a fornire eventuali contatti con professionisti che potrebbero tenere il workshop in questione.

Un ulteriore aspetto che potrebbe essere rivisto, e che prescinde dai cambiamenti appena descritti, riguarda invece la

recitazione. Scotuzzi nota che nel piano di studi è previsto sì un corso di recitazione: ma molto legato alla recitazione teatrale, che è tutt'altra cosa dalla recitazione per il cinema. Un corso che affronti quest'ultimo aspetto, che cioè insegni come si dirigono gli attori sul set, sarebbe auspicabile, sempre nell'ottica di permettere agli studenti di familiarizzare con una questione – quella appunto della recitazione sul set – che un domani verosimilmente dovranno affrontare.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali Stakeholder 2025



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Regista cinematografico, televisivo e per il web

funzione in un contesto di lavoro:

Progetta e realizza film, programmi per la tv e contenuti audiovisivi per il web

competenze associate alla funzione:

Ha competenze teoriche e pratiche concernenti la costruzione di un racconto audiovisivo, la sua messa in immagini e la sua post-produzione, unite a capacità di lavoro in team e a un'approfondita conoscenza delle dinamiche produttive

sbocchi occupazionali:

Regista per il cinema (analogico e digitale)

Regista per la tv

Regista per il web

Soggettista e sceneggiatore per il cinema, autore per la tv e per il web

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa dell'ideazione e della scrittura di soggetti e/o sceneggiature per il cinema. Si occupa dell'ideazione e della scrittura di programmi (serie, fiction, intrattenimento, sport, informazione ecc.) per la tv e per il web

competenze associate alla funzione:

Ha competenze di tipo ideativo/creativo, orientate allo storytelling per il cinema, per la tv, per il web, unite a capacità di lavoro in team e a un'approfondita conoscenza delle dinamiche produttive.

sbocchi occupazionali:

Sceneggiatore cinematografico

Autore televisivo

Autore di contenuti per il web

Autore videoludico

funzione in un contesto di lavoro:

Progetta videogames, relativamente alla loro dimensione 'narrativa'

competenze associate alla funzione:

Sviluppatore di prodotti videoludici, di cui mette a fuoco in particolare la struttura

sbocchi occupazionali:

Game designer

Level designer

Interactive designer

Tecnico della produzione audiovisiva

funzione in un contesto di lavoro:

E' un tecnico altamente qualificato che sa farsi carico di mansioni specifiche connesse alla produzione audiovisiva

competenze associate alla funzione:

Le competenze riguardano per lo più l'utilizzazione di apparecchiature e software specialistici e la capacità di interazione con la funzione registica e le funzioni tecniche di pari livello

sbocchi occupazionali:

Segretario di produzione

Segretario di redazione

Assistente alla regia

Direttore della fotografia

Tecnico della ripresa sonora

Addetto post-produzione visiva, sonora e grafica

Addetto riprese esterne

Esperto controllo camere tv

Esperto riproduzione supporti registrati

Montatore digitale

Tecnico dell'animazione

Project manager della comunicazione audiovisiva

funzione in un contesto di lavoro:

E' responsabile dell'avvio, della pianificazione, dello svolgimento, del controllo e della chiusura di un progetto di realizzazione di uno o più prodotti audiovisivi

competenze associate alla funzione:

Alle competenze legate al business e all'economia del medium di riferimento (tv, cinema e web) unisce capacità di lavorare in team entro un progetto creativo si cui è consapevole

sbocchi occupazionali:

Marketing del prodotto audiovisivo per la tv

Marketing del prodotto audiovisivo per il cinema

Marketing del prodotto audiovisivo per il web

Creatore di contenuti per il web

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa dell'ideazione e della realizzazione di contenuti audiovisivi e interattivi per il web

competenze associate alla funzione:

E' capace di ideare e realizzare progetti comunicativi, testi e prodotti audiovisivi per il web

sbocchi occupazionali:

Web designer
Copy per il Web
New Media Content Creator

Critico cinematografico, televisivo, musicale

funzione in un contesto di lavoro:

Opera all'interno di redazioni editoriali (stampa, tv e web) occupandosi della presentazione critica di prodotti audiovisivi.

competenze associate alla funzione:

Segue la produzione nel campo di sua competenza; ne sa mettere a fuoco le principali caratteristiche, comunicandole in modo chiaro ed efficace al suo pubblico di riferimento.

sbocchi occupazionali:

Redattore (stampa, tv, web).
Autori per testate online e blog.
Critico cinematografico.
Critico televisivo.
Critico musicale.

Social media manager

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa della gestione strategica dei contenuti testuali e audiovisivi dei social media

competenze associate alla funzione:

Ha competenze nella realizzazione di prodotti testuali e audiovisivi specifici per i social media

sbocchi occupazionali:

Social media manager



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Sceneggiatori - (2.5.5.2.4)
5. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
7. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

8. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)

9. Direttori artistici - (2.5.5.2.3)

10. Registi - (2.5.5.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

02/05/2017

Può presentare domanda di ammissione al Corso di laurea magistrale qualsiasi studente che abbia già conseguito il diploma di laurea triennale in una delle seguenti classi ministeriali (o equipollenti) o titolo straniero equivalente:

L-1 Beni culturali

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-4 Disegno industriale

L-5 Filosofia

L-8 Ingegneria dell'informazione

L-10 Lettere

L-11 Lingue e culture moderne

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-19 Scienze dell'educazione e della formazione

L-20 Scienze della comunicazione

L-24 Scienze e tecniche psicologiche

L-31 Scienze e tecnologie informatiche

L-33 Scienze economiche

L-40 Sociologia

L-42 Storia

Per gli studenti in possesso di un titolo di laurea diverso da quelli sopra indicati, il regolamento annuale di ammissione potrà indicare la necessità di avere maturato un adeguato numero di CFU in determinati settori scientifico disciplinari.

Per tutti gli studenti in possesso dei requisiti curriculari di cui sopra, è previsto un test di verifica della personale preparazione, le cui modalità sono definite nel regolamento annuale di ammissione.

Per l'accesso è anche richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2, che sarà accertata nell'ambito della verifica della personale preparazione con modalità definite nel regolamento annuale di ammissione.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

17/06/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media è a numero programmato; per l'anno accademico 2025/2026 sono disponibili 100 posti.

Le modalità di ammissione sono specificate nel documento di riferimento pubblicato sul sito nella pagina di cui si fornisce

di seguito il link.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/f5ac05a3-5244-4d8e-bb9c-d9ebe590ab13/Modalita%CC%80+ammissione+LM+TV+2025_2026_Rev.+11_2_2025.pdf?MOD=AJPERES (Regolamento di ammissione a.a. 2025/2026)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2017

Il CdS mira a formare studenti dotati di una solida preparazione teorica e pratica nell'ideazione, nella progettazione e nella realizzazione di progetti comunicativi e prodotti audiovisivi per la televisione, il cinema e i new media.

La peculiarità del CdS nel panorama nazionale dei corsi attivati nella classe ministeriale di appartenenza (LM-65), la maggior parte dei quali di impianto quasi esclusivamente teorico-critico, risiede nel fatto che il suo progetto formativo si declina in due tipi di insegnamenti equamente dosati:

(a) quelli a carattere teorico-critico, nella modalità della didattica frontale per la trasmissione di un sapere scientifico altamente specialistico,

(b) quelli a carattere pratico-laboratoriale, nella modalità dell'esercitazione in spazi e con strumenti dedicati per la trasmissione di un saper fare tecnologico altamente specializzato.

L'apprendimento trasversale degli strumenti essenziali per l'analisi dei mercati di riferimento (della televisione, del cinema e dei new media) mira a sviluppare negli studenti le conoscenze adeguate per orientarsi in modo attivo all'interno dei trend nazionali e internazionali dell'odierno mondo del lavoro.

Il PRIMO ANNO COMUNE è imperniato:

(a) in ambito teorico-critico, su insegnamenti che forniscono allo studente strumenti per una riflessione approfondita e articolata sulla sfera del visivo, sul rapporto visivo/sonoro e sugli immaginari della contemporaneità quanto al cinema, alla tv e ai new media;

(b) in ambito pratico-laboratoriale, su insegnamenti finalizzati a maturare competenze tecniche nel campo della ripresa visiva e sonora, della regia, del montaggio digitale, dell'illuminotecnica e della fotografia.

Il SECONDO ANNO si suddivide in TRE INDIRIZZI:

1) quello nell'area disciplinare del cinema in relazione alle nuove tecnologie, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e critica sul cinema contemporaneo, gli elementi strategici dell'economia del cinema, della sua diffusione e conservazione; (b) le tecniche di regia cinematografica e le tecniche del cinema digitale e dell'animazione;

2) quello nell'area disciplinare della televisione e delle sue ibridazioni crossmediali, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e critica sulla televisione e sulla crossmedialità, gli strumenti per l'ideazione e la progettazione di prodotti televisivi seriali, gli elementi strategici del marketing televisivo, (b) le tecniche della regia per la televisione via cavo e per la web tv, le tecniche dello streaming;

3) quello nell'area disciplinare dei new media e dell'arte digitale, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e storico-sociologica sugli immaginari digitali e social, la creatività applicata al digitale, gli elementi strategici dell'economia dell'arte digitale, (b) gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi e/o interattivi per la rete e per l'universo del videogame.

La formazione viene completata attraverso un'attività obbligatoria di stage o workshop nell'area professionale circoscritta dall'indirizzo di riferimento, finalizzata a dare agli studenti del CdS la possibilità di mettere alla prova le loro competenze teoriche e tecniche, sottoponendole alla valutazione di un tutor aziendale .

▶ **QUADRO**
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Acquisita una conoscenza generale dei processi di comunicazione nei corsi di laurea triennale di provenienza, gli studenti in uscita dal CdS dimostrano non solo conoscenze approfondite e specialistiche dei processi di comunicazione peculiari del cinema, della televisione, dei new media e delle loro reciproche connessioni (nel senso della rimediazione, dell'intermediazione, della crossmedialità), ma anche, secondo gli obiettivi illustrati nel quadro A4.a, capacità di comprensione sistemiche degli immaginari sociologici contemporanei alle spalle di quei processi, dei saperi narratologici specifici di ciascun medium o trasversali, delle tecniche di realizzazione di prodotti audiovisivi originali specifici per ciascun medium o crossmediali, e dei mercati globali di riferimento.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>La profondità delle conoscenze teoriche e pratiche raggiunta e il parallelo esercizio delle capacità di comprensione delle grammatiche e dei fenomeni culturali ed economici complessi del cinema, della televisione e dei new media, secondo gli obiettivi illustrati nel quadro A4.a, mettono in grado gli studenti in uscita dal PdS di elaborare idee critiche inedite sugli scenari mediali contemporanei e allo stesso tempo strategie e progetti audiovisivi avanzati, auspicabilmente in una dimensione di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ricerca speculativa e/o creativa autonoma e innovativa, 2) interpretazione plausibile di temi e fenomeni nuovi o non familiari, che all'occorrenza chiamino in causa discipline e saperi molteplici e interconnessi (media studies, narratologia, sociologia, economia ecc.), 3) invenzione di forme e contenuti originali e collocabili con profitto nei mercati di riferimento. 	

▶ **QUADRO**
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

SCENARI MEDIALI: TEORIE E TECNICHE DI BASE

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

L'area di apprendimento, che corrisponde principalmente al primo anno del Corso di Studi, è dedicata all'acquisizione e alla comprensione degli aspetti teorici e tecnici dei linguaggi medial contemporanei. Particolare attenzione è rivolta agli ambiti che verranno sviluppati nel secondo anno, ovvero: il cinema, la televisione e le nuove tecnologie, e le nuove forme di creatività richieste dalla rete, come i media digitali interattivi, immersivi e generativi. Questa conoscenza e comprensione viene sviluppata sia attraverso insegnamenti di carattere teorico, sia tramite attività con una forte componente pratica, come i laboratori. In entrambi gli ambiti, il percorso formativo è arricchito da interventi e testimonianze di professionisti del settore, che offrono agli studenti un contatto diretto con le nuove tendenze e le ricerche più innovative nel panorama culturale, artistico ed economico dei media contemporanei.

Declinazione degli obiettivi

Gli studenti acquisiscono conoscenza e comprensione adeguate nei seguenti campi:

- forme dell'immaginario mediale contemporaneo;
- comprensione delle immagini e del potenziale conoscitivo, espressivo e comunicativo delle tecnologie del visibile (fotografia, cinema, televisione, web, installazioni);
- rapporti fra visivo e sonoro nei media;
- mediascape contemporaneo: sistema televisivo, piattaforme e social media;
- tecniche di regia, ripresa audio-video, montaggio digitale, color correction.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti viene stimolata attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di prodotti audiovisivi mirati).

Obiettivi specifici

Gli studenti devono essere in grado di:

1. Applicare conoscenze teorico-analitiche nella promozione, organizzazione e produzione audiovisiva.
2. valutare il ruolo della cultura visuale per poterne concretamente pensare gli usi nei più svariati ambiti espressivi e comunicativi
3. Utilizzare strumenti tecnici avanzati per la registrazione ed elaborazione di suono e immagine.
4. Utilizzare software di montaggio.
5. Analizzare scenari medial per posizionare strategicamente prodotti audiovisivi.
6. Elaborare testi critici per festival o uffici stampa.
7. Applicare conoscenze teoriche per l'organizzazione di palinsesti e la pianificazione strategica di canali TV.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CINEMA: VIDEOARTE E INSTALLAZIONI AUDIOVISIVE (*modulo di MEDIA STUDIES*) [url](#)

FOTOGRAFIA: TEORIA E TECNICHE (*modulo di MEDIA STUDIES*) [url](#)

IMMAGINARI DELL'ERA DIGITALE [url](#)

LABORATORIO DI COLOR CORRECTION (*modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE*) [url](#)

LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA [url](#)

LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (*modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE*) [url](#)

LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE [url](#)

LABORATORIO DI REGIA [url](#)

LABORATORIO DI SUONO IN PRESA DIRETTA (*modulo di PAESAGGI SONORI NEI MEDIA*) [url](#)

PAESAGGI SONORI NEI MEDIA [url](#)

PRODOTTI TV: ANALISI E SCENARI (*modulo di MEDIA STUDIES*) [url](#)

SOCIAL MEDIA:TEORIE E PROFESSIONI (*modulo di MEDIA STUDIES*) [url](#)

CINEMA E NUOVE TECNOLOGIE

Conoscenza e comprensione

L'area di apprendimento, che sostanzialmente coincide con l'indirizzo del II anno del CdS nel campo del cinema e delle nuove tecnologie, si fonda sulla conoscenza e la comprensione approfondita degli aspetti teorici e tecnici del linguaggio cinematografico contemporaneo. Tale conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti teorico-storici, sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico del cinema attuale.

Declinazione degli obiettivi

Gli studenti acquisiscono conoscenza e comprensione adeguate nei seguenti campi:

- forme e tecniche del racconto cinematografico;
- analisi filmologica e critica cinematografica;
- regia cinematografica avanzata;
- forme e tecniche del cinema d'animazione;
- elaborazione di effetti visivi;
- economia del cinema;
- organizzazione di archivi, mostre e musei del cinema.
- organizzazione e gestione dei festival cinematografici

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare le conoscenze acquisite e di utilizzare le nuove tecnologie digitali, viene sviluppata attraverso un'offerta intensiva di esperienze pratiche, come workshop interni ed esterni all'Ateneo, focalizzati sulla realizzazione di progetti e prodotti cinematografici innovativi

Obiettivi specifici

Gli studenti sono in grado di:

- riconoscere il peso del cinema e delle sue memorie nel configurare l'immaginario visuale contemporaneo
- riflettere sul ruolo e sull'identità del cinema nel mediascape contemporaneo, ma anche sul proprio ruolo di spettatore, consumatore e produttore di immagini.
- realizzare recensioni e analisi del testo filmico anche in forma multimediale, come videosaggio
- ideare racconti per il cinema;
- organizzare la produzione di un film nei suoi diversi aspetti;
- realizzare un film
- progettare e realizzare brevi film di animazione
- elaborare effetti visivi digitali;
- Collaborare all'organizzazione di archivi, mostre e musei del cinema.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHIVI, MOSTRE E MUSEI DEL CINEMA (*modulo di CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS*) [url](#)

CINEMA DIGITALE [url](#)

ECONOMIA DEL CINEMA: STRATEGIE E STRUMENTI (*modulo di CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS*) [url](#)

FILM STUDIES [url](#)

LABORATORIO AVANZATO DI REGIA CINEMATOGRAFICA [url](#)

TELEVISIONE E CROSS-MEDIA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

L'area di apprendimento, che sostanzialmente coincide con l'indirizzo del II anno del CdS nel campo della televisione e delle sue ibridazioni cross-mediali, si fonda sulla conoscenza e sulla comprensione approfondita degli aspetti teorici e tecnici del linguaggio televisivo contemporaneo, con particolare attenzione al web, ai social media e ai linguaggi digitali. Tale conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti classicamente accademici (teorico-storici), sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico della televisione attuale.

Declinazione degli obiettivi

Gli studenti acquisiscono conoscenze e competenze nei seguenti campi:

- forme e tecniche del racconto televisivo;
- elementi di serialità televisiva e cross-mediale;
- regia televisiva (trasmissione via cavo e in streaming);
- rapporti fra televisione e social media;
- strategie di produzione televisiva e cross-mediale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti nel campo della televisione cross-mediale viene stimolata anche attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di progetti e/o prodotti televisivi mirati).

Obiettivi specifici

Gli studenti sono in grado di:

- ideare o adattare un format televisivo e cross-mediale,
- ideare e produrre una serie per la tv via cavo o per il web,
- curare la regia di un prodotto televisivo,
- occuparsi della programmazione strategica di un prodotto televisivo

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS TELEVISIVO E CROSS-MEDIALE [url](#)

LABORATORIO AVANZATO DI REGIA TELEVISIVA [url](#)

LABORATORIO DI PRODUZIONE TELEVISIVA E SERIALE (*modulo di SERIALITA' CROSS-MEDIALE*) [url](#)

LABORATORIO DI STREAMING (*modulo di WEB TV*) [url](#)

MODELLI E GENERI DELLA SERIALITA' TELEVISIVA (*modulo di SERIALITA' CROSS-MEDIALE*) [url](#)

TV, SOCIAL MEDIA E WEB (*modulo di WEB TV*) [url](#)

NEW MEDIA, MUSICA E RACCONTI DIGITALI

Conoscenza e comprensione

L'area di apprendimento, che sostanzialmente coincide con l'indirizzo del II anno del CdS nel campo dei nuovi media digitali, della musica in video e della cultura digitale, si fonda sulla conoscenza e sulla comprensione degli aspetti teorici e tecnici dei formati audiovisivi brevi (spot, videoclip, trailer, contenuti per il web, ecc.), del linguaggio narrativo interattivo specifico per le piattaforme digitali. Tale conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti classicamente accademici (teorico-storici), sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico dei media digitali.

Declinazione degli obiettivi

Gli studenti acquisiscono conoscenze nei seguenti campi:

- forme e tecniche del racconto audiovisivo breve;
- forme e tecniche della messa in video della musica;
- forme e tecniche del racconto videoludico;
- tecniche del design interattivo;
- linguaggi creativi per la rete;
- analisi dei fenomeni della rete;
- diritto ed economia dei social media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti nel campo dei media digitali viene stimolata attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di progetti e/o prodotti specifici per i new media).

Obiettivi specifici

Gli studenti sono in grado di:

- ideare e realizzare un racconto audiovisivo breve (spot, trailer, teaser ecc.),
- ideare e realizzare un videoclip musicale,
-
- realizzare un racconto interattivo digitale,
- analizzare i fenomeni della rete e dei social media
- realizzare progetti e/o prodotti creativi per la rete,
- ideare e gestire strategie di e-business

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA [url](#)

COPYRIGHT E PERFORMANCE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI [url](#)
 LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (modulo di RACCONTI DIGITALI) [url](#)
 LABORATORIO DI REGIA PER FORMATI BREVI (modulo di VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) [url](#)
 LABORATORIO DI VIDEOARTE ESPANSA: SPAZI, SCENARI, SUONI (modulo di VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) [url](#)
 MUSICA ONLINE: VIDEO E LIVE (modulo di CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA) [url](#)
 VIDEOGIOCHI: TECNOLOGIA E ARTE (modulo di RACCONTI DIGITALI) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio (Making judgements)

Contenuti generali.

I laureati del CdS devono acquisire la capacità di formulare giudizi autonomi tenendo conto dell'elevata complessità dei linguaggi mediali di riferimento (televisione, cinema e new media) e delle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e delle loro valutazioni. A tale obiettivo, sia nel campo del cinema in relazione alle nuove tecnologie, sia in quello della televisione in ambito cross-mediale, sia in quello dei new media e della creatività digitale, concorrono tutti gli insegnamenti di ordine teorico-critico e gli insegnamenti laboratoriali del CdS, con il coinvolgimento attivo di operatori del settore, chiamati a mettere a fuoco le problematiche legate all'esercizio concreto del sapere e alla deontologia professionale. La relazione docente-studente, la lezione frontale, le attività di laboratorio, lo studio e l'esercizio autonomo saranno gli strumenti per il conseguimento della detta autonomia di giudizio.

Obiettivi specifici.

I laureati del CdS, grazie alle conoscenze acquisite mediante gli insegnamenti teorici e pratici e grazie agli stage o workshop svolti durante il percorso formativo, sono in grado di:

- assumere la responsabilità e rispondere del proprio operato durante la pratica professionale in conformità agli obiettivi comunicativi stabiliti;
- elaborare una sensibilità critica rispetto alla funzione pubblica della propria professione;
- cogliere i principali nodi dell'evoluzione culturale e tecnologica per riuscire a intuirne gli sviluppi futuri;
- adeguare la propria professionalità al mutamento del mercato del lavoro.

Il raggiungimento della detta autonomia di giudizio viene verificato in sede di esame durante il biennio del CdS e durante la stesura e la discussione della prova finale.

Autonomia di giudizio

<p>Abilità comunicative</p>	<p>Abilità comunicative (Communication skills)</p> <p>Contenuti generali.</p> <p>Le esercitazioni che gli studenti sono tenuti a svolgere nell'ambito degli insegnamenti e dei laboratori del CdS prevedono la presentazione di relazioni e di prodotti multimediali (film, spot pubblicitari, format televisivi, serie tv, prodotti videoludici, prodotti audiovisivi per la rete, progetti di rassegne o mostre cinematografiche, piani di business cinematografico, televisivo e/o crossmediale ecc.) che devono servire come verifica della capacità di comunicare in modo chiaro e sintetico i risultati della propria ricerca e della propria creatività, anche a interlocutori non specialisti. All'acquisizione delle suddette abilità concorrono tutti gli insegnamenti di ordine teorico-critico afferenti ad alcuni settori scientifico-disciplinari caratterizzanti e affini e gli insegnamenti laboratoriali, con il coinvolgimento attivo di operatori del settore, chiamati a valutare la capacità degli studenti del CdS di comunicare i loro progetti e/o prodotti in ambito professionale. La relazione docente-studente, la lezione frontale, le attività di laboratorio, lo studio e l'esercizio autonomo, le stesse prove d'esame saranno gli strumenti per il conseguimento delle detta abilità comunicative.</p> <p>Obiettivi specifici.</p> <p>I laureati del CdS, grazie alle conoscenze acquisite mediante gli insegnamenti teorici e pratici e grazie agli stage o workshop svolti durante il percorso formativo, sono in grado di</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare strategie di comunicazione appropriate con i propri colleghi di lavoro, in forma sia orale sia scritta; - concepire la propria attività innanzi tutto come un lavoro collettivo, entro il quale ogni competenza sia adeguatamente condivisa e valorizzata; - comunicare in modo corretto ed efficace compiti specifici a operatori sottoposti, la cui attività si sia chiamati a coordinare o dirigere; - insegnare contenuti qualificanti del proprio lavoro all'interno di momenti di stage; - relazionarsi con i committenti nel modo più ricettivo possibile, interpretandone operativamente le intenzioni e finalità. <p>Il raggiungimento delle dette abilità comunicative viene verificato in sede di esame durante il biennio del CdS e durante la discussione della prova finale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Capacità di apprendere (Learning skills)</p> <p>Contenuti generali.</p> <p>I laureati del CdS devono sviluppare capacità di apprendimento autonome circa la complessità dei linguaggi mediali di riferimento (televisione, cinema e new media) e dei mercati di riferimento. A tale obiettivo, sia nel campo del cinema in relazione alle nuove tecnologie, sia in quello della televisione in ambito cross-mediale, sia nell'ambito dei new media e della creatività digitale, concorrono in particolare gli insegnamenti di ordine teorico-critico afferenti a settori scientifico-disciplinari caratterizzanti e affini. Il momento di verifica per eccellenza è quello</p>	

della redazione e poi della discussione della tesi di laurea, durante il quale vengono messe alla prova la capacità di studio e di ricerca autonoma degli studenti del CdS, oltre che la loro capacità di applicare le conoscenze apprese in modo critico e personale, anche in vista di progetti di ricerca futuri.

Obiettivi specifici.

I laureati del CdS, grazie alle conoscenze acquisite mediante gli insegnamenti teorici e pratici e grazie agli stage o workshop svolti durante il percorso formativo, sono in grado di:

- studiare in modo autonomo utilizzando una metodologia efficace e pertinente;
- svolgere ricerche scientificamente ortodosse secondo protocolli adeguati, che in particolare distinguano con chiarezza tra: a. procedure di natura eminentemente compilativa; b. procedure di indagine 'pura', intese all'acquisizione di contenuti innovativi;
- autovalutare le proprie competenze e delineare i propri bisogni di sviluppo e apprendimento rispetto alla professione;
- cercare le informazioni necessarie per risolvere problemi o incertezze della pratica professionale, selezionando criticamente gli strumenti adeguati.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

24/05/2022

Tutte le attività affini e integrative previste nel piano degli studi del CdS sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità correlate al profilo culturale e professionale identificato dal CdS stesso e contribuiscono al raggiungimento dei suoi obiettivi formativi specifici. Fornendo allo studente competenze tecniche nell'ambito della produzione di racconti audiovisivi per i diversi media in linea con i tempi rapidi dell'evoluzione degli stessi media e con le tecnologie audiovisive su cui si basano, tali attività sono progettate per coniugare formazione teorica (sapere) e formazione pratica (saper fare), in modo che, in uscita dal CdS, lo studente sia in grado di:

- a) applicare concretamente il suo sapere traducendolo nelle pratiche richieste dall'ambito professionale prescelto, mettendo alla prova il suo sapere e implementando in itinere le sue capacità pratiche che da esso discendono;
- b) riflettere grazie al suo sapere sulle pratiche richieste dall'ambito professionale prescelto, formando una visione critica delle stesse pratiche e implementando in itinere il sapere da cui esse discendono.

Tra le attività affini e integrative previste nel piano degli studi del CdS si annoverano: laboratori tecnici (ad esempio: montaggio, direzione della fotografia, ripresa sonora ecc.), che garantiscono allo studente una preparazione per la realizzazione concreta di prodotti audiovisivi autonomi; insegnamenti nell'ambito dell'economia e del marketing dei diversi comparti mediali (tv, cinema e new media), che garantiscono allo studente una conoscenza degli scenari reali entro cui produrre e distribuire il racconto audiovisivo e delle strategie di produzione più adeguate alle sue specificità, mettendolo in grado di produrre/distribuire racconti audiovisivi suoi o altrui.

Le attività affini e integrative garantiscono infine allo studente una formazione multi ed interdisciplinare in quanto si muovono in un orizzonte che comprende la storia e le logiche dei media tradizionali (cinema e tv), così come quelle dei nuovi media (rete, social ecc.).



20/02/2017

La prova finale, cui nel piano di studi del CdS vengono attribuiti 12 CFU, consiste nella redazione e nella discussione di una tesi di laurea sotto la guida di un relatore.

La tesi deve avere i caratteri tipici di una dissertazione scientifica, in cui lo studente dimostri di saper applicare in modo originale le conoscenze teorico-critiche apprese nel percorso formativo e di possedere una metodologia di ricerca autonoma e rigorosa (analisi delle fonti, uso della letteratura critica, conoscenza dei linguaggi tecnici), in modo da elaborare un approccio problematico e approfondito a uno dei temi affrontati nel CdS o a un tema inedito e innovativo. La tesi di laurea, vista come ideale completamento del percorso formativo sull'universo mediale, può eventualmente essere integrata da immagini, filmati o altre appendici ipertestuali e/o multimediali che documentino, accanto alle conoscenze scientifiche, anche le competenze tecnico-professionali e creative acquisite dallo studente.



17/06/2025

La prova finale consiste nell'esposizione orale della tesi di laurea redatta dallo studente davanti a una Commissione di docenti, due dei quali, il relatore (che seguito la redazione passo passo) e il controrelatore (che ha letto il lavoro già redatto), son chiamati a condurre la discussione.

Dati contenuti formativi del CdS, l'esposizione della tesi di laurea potrà eventualmente essere integrata dalla presentazione di immagini, filmati o altre appendici ipertestuali e/o multimediali che documentino, accanto alle conoscenze scientifiche, anche le competenze tecnico-professionali e creative acquisite dallo studente.

La Commissione che giudica la prova finale e decide il conferimento del titolo di studio è nominata dal Preside della Facoltà di cui il CdS fa parte.

La Commissione esprime una valutazione qualitativa sintetica in merito alla prova finale (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente), che tenga conto sia della valutazione della tesi espressa dal relatore e dal controrelatore, sia della discussione della tesi sostenuta dallo studente. Tale valutazione dà diritto all'acquisizione dei 12 CFU previsti. In caso di valutazione negativa, lo studente è tenuto a ripetere la prova finale.

Il voto di laurea magistrale viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi, tenendo conto, oltre che della valutazione della prova finale, anche del curriculum degli studi (CFU e voti acquisiti sostenendo gli esami relativi alle attività formative curriculari ed extra-curriculari, anni di corso, eventuali stage non obbligatori, periodi di studio all'estero nell'ambito dei programmi europei).

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/3c69e044-25ed-463d-a364-330aaf237851/PROVA+FINALE_facolta+comunicazione_magistrali_2024_25.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-3c69e044-25ed-463d-a364-330aaf237851-pshM0iw (Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/f2db085b-11e5-4167-8bf5-145c74746259/TCNM+Regolamento+didattico+a.a.2025_26_all.10.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-f2db085b-11e5-4167-8bf5-145c74746259-pgRt9bA

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/15568a1d-b42e-4985-b06b-12f0b0c9a221/Calendario+didattico+2025_2026.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/03	Anno di	CINEMA: VIDEOARTE E INSTALLAZIONI AUDIOVISIVE	FRAMMARTINO MICHELANGELO CV		6	48	

		corso 1	(modulo di MEDIA STUDIES) link					
2.	L-ART/06	Anno di corso 1	DIDATTICA DELL'AUDIOVISIVO link	GIANNERI GIROLAMO CV		6	48	
3.	L-LIN/10	Anno di corso 1	DIGITAL STORYTELLING link	PENNACCHIO FILIPPO CV	RD	6	48	
4.	L-LIN/10	Anno di corso 1	DIGITAL STORYTELLING link	CARBONE PAOLA CV	PA	6	48	
5.	L-ART/06	Anno di corso 1	FORME E MODELLI DEL CINEMA CONTEMPORANEO link	SANGIORGIO GIULIO CV		6	48	
6.	L-ART/06	Anno di corso 1	FOTOGRAFIA: TEORIA E TECNICHE (modulo di MEDIA STUDIES) link	FREGNI LINDA YASMINE CV		6	48	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO NELL'ERA DIGITALE link	MANCA DANIELE CV		6	48	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO NELL'ERA DIGITALE link	ZANICHELLI MARTA LUCIA CV		6	48	
9.	M-FIL/01	Anno di corso 1	IMMAGINARI DELL'ERA DIGITALE link	ARCAGNI SIMONE CV	PA	6	48	
10.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO link	CACCIA ANDREA CV		6	48	
11.	ING- INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COLOR CORRECTION (modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE) link			3		
12.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORIO DI HORROR E NOIR link	CANOVA GIAN BATTISTA CV		6	48	

13.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA link	SCHIAVON MASSIMO CV	6	51
14.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA link	ZANINELLI PAOLO CV	6	16
15.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA link	BROCCHETTA ENRICO MARIA CV	6	27
16.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (<i>modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE</i>) link	CIPELLETTI CLAUDIO CV	9	66
17.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (<i>modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE</i>) link	CENTOLA FABRIZIA ANNA CV	9	24
18.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (<i>modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE</i>) link	GRIZZAFFI MARIACHIARA CV	RD 9	12
19.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (<i>modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE</i>) link	TORRE DANILO SALVATORE CV	9	58
20.	ING-INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE link		12	
21.	L-ART/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI RECITAZIONE E DIREZIONE DELL'ATTORE link	BIGONI BRUNO CV	6	48
22.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORIO DI REGIA link	NICHETTI MAURIZIO CV	9	72
23.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCENEGGIATURA link	COTRONEO IVAN CV	6	48
24.	L-ART/05	Anno di	LABORATORIO DI SCENOGRAFIA E LOCATION MANAGEMENT link	BRAMBILLA CHIARA FRANCESCA CV	6	48

		corso 1						
25.	L-ART/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCENOGRAFIA E LOCATION MANAGEMENT link	FTEITA LEILA MARIA CV		6	48	
26.	FIS/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SUONO IN PRESA DIRETTA (<i>modulo di PAESAGGI SONORI NEI MEDIA</i>) link	CHIAPPA EMANUELE GUALTIERO CV		6	104	
27.	L-ART/06 L-ART/03	Anno di corso 1	MEDIA STUDIES link			24		
28.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	MUSICA E IMMAGINE (<i>modulo di PAESAGGI SONORI NEI MEDIA</i>) link	VITTORINI FABIO CV	PO	6	48	
29.	L-FIL- LET/14 FIS/01	Anno di corso 1	PAESAGGI SONORI NEI MEDIA link			12		
30.	M-FIL/01	Anno di corso 1	PHILOSOPHY OF MEDIA link			6		
31.	L-ART/03	Anno di corso 1	PRODOTTI TV: ANALISI E SCENARI (<i>modulo di MEDIA STUDIES</i>) link	GRIGNAFFINI GIORGIO CV		6	48	
32.	L-ART/03	Anno di corso 1	SOCIAL MEDIA:TEORIE E PROFESSIONI (<i>modulo di MEDIA STUDIES</i>) link	SEVERINO ANTONIO CV		6	24	
33.	L-ART/03	Anno di corso 1	SOCIAL MEDIA:TEORIE E PROFESSIONI (<i>modulo di MEDIA STUDIES</i>) link	MICONI ANDREA CV	PO	6	24	
34.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	TEORIA E TECNICHE DEL RACCONTO link	GIOVANNETTI PAOLO CV	PO	6	48	
35.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ARCHIVI, MOSTRE E MUSEI DEL CINEMA (<i>modulo di CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS</i>) link			6		

36.	SECS-P/07	Anno di corso 2	BUSINESS TELEVISIVO E CROSS-MEDIALE link	6
37.	INF/01	Anno di corso 2	CINEMA DIGITALE link	9
38.	SECS-P/08 SECS-P/07	Anno di corso 2	CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS link	12
39.	SPS/08	Anno di corso 2	CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA link	9
40.	IUS/10	Anno di corso 2	COPYRIGHT E PERFORMANCE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI link	6
41.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL CINEMA: STRATEGIE E STRUMENTI (<i>modulo di CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS</i>) link	6
42.	L-ART/06	Anno di corso 2	FILM STUDIES link	9
43.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO AVANZATO DI REGIA CINEMATOGRAFICA link	6
44.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO AVANZATO DI REGIA TELEVISIVA link	6
45.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (<i>modulo di RACCONTI DIGITALI</i>) link	3
46.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PRODUZIONE TELEVISIVA E SERIALE (<i>modulo di SERIALITA' CROSS-MEDIALE</i>) link	6
47.	L-ART/06	Anno di	LABORATORIO DI REGIA PER FORMATI BREVI (<i>modulo di</i>	6

		corso 2	VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) link		
48.	INF/01	Anno di corso 2	LABORATORIO DI STREAMING (modulo di WEB TV) link	6	
49.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 2	LABORATORIO DI VIDEOARTE ESPANSA: SPAZI, SCENARI, SUONI (modulo di VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) link	6	
50.	L-ART/06	Anno di corso 2	MODELLI E GENERI DELLA SERIALITA' TELEVISIVA (modulo di SERIALITA' CROSS- MEDIALE) link	6	
51.	SPS/08	Anno di corso 2	MUSICA ONLINE: VIDEO E LIVE (modulo di CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA) link	3	
52.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	12	
53.	ICAR/13	Anno di corso 2	RACCONTI DIGITALI link	9	
54.	L-ART/06 L-FIL- LET/11	Anno di corso 2	SERIALITA' CROSS-MEDIALE link	12	
55.	NN	Anno di corso 2	STAGE/WORKSHOP PROFESSIONALE link	3	
56.	SPS/08	Anno di corso 2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE CREATIVA (modulo di CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA) link	6	
57.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI DI LAUREA MAGISTRALE (modulo di PROVA FINALE) link	12	
58.	SPS/08	Anno di corso 2	TV, SOCIAL MEDIA E WEB (modulo di WEB TV) link	6	

59.	L-ART/06 L-FIL- LET/14	Anno di corso 2	VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE link	12
60.	ICAR/13	Anno di corso 2	VIDEOGIOCHI: TECNOLOGIA E ARTE (<i>modulo di RACCONTI DIGITALI</i>) link	6
61.	SPS/08 INF/01	Anno di corso 2	WEB TV link	12

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/04/2024

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

23/04/2025

- Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo, per periodi superiori ad un mese e fino ad un massimo di 12 mesi.
- Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati da meno di 12 mesi presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo per la durata di minimo 2 e fino ad un massimo 12 mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in

uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Germania	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)		19/11/2013	solo italiano
2	Germania	Rheinische Friedrich Wilhelms-Universität Bonn		13/12/2022	solo italiano
3	Spagna	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA - UFV		03/03/2023	solo italiano
4	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/01/2015	solo italiano
5	Stati Uniti	New York Film Academy		13/11/2018	doppio



23/04/2025

- Career Advisory. Servizio offerto a studenti e laureati IULM per l'orientamento su percorsi di carriera e valorizzazione delle opportunità di employability.
- CV Check e Cover Letter. Servizio rivolto a studenti e laureati IULM per offrire supporto nella redazione e aggiornamento del proprio curriculum vitae e della lettera di presentazione anche in lingua inglese, francese e spagnola.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare punti di forza e aree di miglioramento.
- Jobiri – Career Center Digitale. Piattaforma digitale che mette a disposizione di studenti e laureati IULM numerose risorse (creazione CV e cover letter, simulazione colloqui, lezioni su soft skills, etc.) da utilizzare in autonomia per prepararsi nel migliore dei modi al primo incontro con il mondo del lavoro.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti e laureati IULM su LinkedIn, una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn Gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente studenti e laureati IULM iscritti per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale.
- IULM for Job Instagram Account di Instagram per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement con studenti e laureati IULM.
- Corso iscrizione & utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar e incontri in aula per aiutare studenti e laureati IULM a registrarsi correttamente alla piattaforma Almalaurea e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability. Webinar e sessioni plenarie in aula per informare e stimolare studenti e laureati IULM su consigli, buone pratiche e strategie da adottare per prepararsi efficacemente ai percorsi di carriera affrontando varie tematiche quali: definizione CV e Cover Letter, Preparazione al colloquio, Ricerca opportunità professionali, etc.
- Presentazioni e testimonianze aziendali. Eventi che mirano da un lato a portare in aula testimonianze da parte di referenti aziendali di vari settori di riferimento con esposizione di case study o di best practice realizzate, dall'altro a condividere i percorsi di carriera dei professionisti coinvolti con presentazioni dal taglio ispirazionale che favoriscano un confronto con i partecipanti.
- Recruiting event. Presentazioni di realtà aziendali con possibilità di reclutamento e selezione in Università o online. Gli incontri hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo, la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale, mettendo in contatto l'azienda con studenti e laureati IULM per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Company Visit. Opportunità formativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende di vari settori che consiste nel visitare fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura d'impresa, le operazioni quotidiane, i team di lavoro, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili.
- Career Day Online. Eventi online dedicati all'incontro tra studenti e laureati IULM e aziende e organizzazioni di uno specifico settore con l'obiettivo di promuovere opportunità di stage e lavoro creando uno spazio virtuale di confronto in cui poter connettere differenti realtà aziendali e relative posizioni aperte con studenti e laureati IULM che hanno possibilità di svolgere brevi colloqui di selezione e di inviare il proprio CV.
- Career Fair. Un grande evento in presenza in cui decine di aziende e organizzazioni sono presenti in Ateneo per

interagire direttamente con studenti e laureati IULM, condividendo opportunità di lavoro e stage, stabilendo contatti professionali, raccogliendo CV e candidature e svolgendo colloqui di selezione per numerose posizioni aperte.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

23/04/2025

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA



QUADRO B6

Opinioni studenti

25/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2024/25



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

30/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2024/25

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/07/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2024/25



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma funzionale IULM

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2025

Il Gruppo AQ del CdS è composto dal referente del CdS e da altri tre docenti. Attualmente il Gruppo non ha studenti al suo interno ed è in corso di predisposizione un Regolamento per la partecipazione degli studenti al Sistema di AQ. I membri docenti sono indicati dalla Facoltà, gli studenti sono selezionati tramite bando. La componente studentesca del Gruppo AQ sarà reintegrata a partire dall'autunno 2025.

Il Gruppo AQ redige ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale, analizzando gli indicatori ricevuti dall'ANVUR al 30 giugno e al 30 settembre, al fine di valutare l'andamento del CdS e individuare eventuali punti di debolezza, le loro cause e possibili interventi correttivi.

Tale analisi tiene conto anche della Relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti e della discussione dei dati relativi al CdS e in genere di ogni documento stilato dal Gruppo AQ in seno alla Giunta di Facoltà. I dati forniti dall'ANVUR sono inoltre integrati dai dati contenuti nel Rapporto statistico annuale fornito al Gruppo AQ dal Presidio di Qualità dell'Ateneo.

Il Referente del Corso, col supporto del Gruppo AQ, provvede alla revisione dei programmi degli insegnamenti secondo le modalità definite dal Consiglio di Facoltà e le Linee guida fissate dal Presidio di Qualità dell'Ateneo.

Il Referente del Corso, col supporto del Gruppo AQ, compila le Schede SUA-CdS, monitorando e raccogliendo tutti i dati necessari al loro aggiornamento.

Il Gruppo AQ redige ogni quattro anni il Rapporto di Riesame ciclico.

Nello specifico, l'assicurazione interna di qualità del CdS prevede la raccolta e l'analisi periodica di dati significativi – quali ad esempio il numero di studenti fuori corso, le opinioni degli studenti e la condizione occupazionale dei laureati – e la pianificazione di azioni concrete di miglioramento, recependo anche i suggerimenti della Commissione paritetica docenti-studenti. Il confronto con i docenti del CdS, con gli studenti e con il personale tecnico-amministrativo è un momento qualificante dell'attività dell'AQ.

L'obiettivo complessivo e più generale è favorire un processo di miglioramento continuo del CdS. Obiettivi puntuali sono altresì:

1. monitorare gli stili cognitivi degli studenti e le loro difficoltà (metodo di studio, competenze teoriche e pratiche, uso delle strutture accademiche, degli strumenti didattici ecc.);
2. garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile: in particolare verificare che i programmi dei corsi vengano compilati secondo i descrittori di Dublino e che corrispondano alla didattica effettivamente erogata e alle prove d'esame effettivamente svolte;
3. verificare l'efficienza dello svolgimento degli stage e dei workshop;
4. facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole più chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

06/06/2025

Tempi e modi delle attività di AQ del Corso di Studio:

- Gennaio-dicembre: attuazione del piano di lavoro per implementare le Azioni correttive definite nel Rapporto di Riesame ciclico;
- Gennaio: supporto alla Facoltà per la definizione della suddivisione degli insegnamenti tra le aree di apprendimento del CdS. Approvazione in Consiglio di Facoltà entro gennaio; analisi e discussione dei contenuti della Relazione annuale della Commissione paritetica, resa disponibile nel precedente mese di dicembre;
- Marzo-maggio: revisione dei programmi dei corsi per l'anno successivo (pertinenza con i descrittori di Dublino e precisione nell'illustrazione delle modalità di verifica dell'apprendimento);
- Luglio: analisi dei risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche;
- Settembre: analisi degli indicatori ANVUR e del Rapporto Statistico di Ateneo, stesura della Scheda annuale di monitoraggio con il commento agli indicatori ANVUR, presentata poi al Consiglio di Facoltà; nomina/conferma docenti Gruppi AQ, da verbalizzarsi in occasione del Consiglio di Facoltà' (come da delibera del Senato Accademico del 16 aprile 2024). Incontri tra i docenti titolari degli insegnamenti dei singoli Corsi di studio, con condivisione sui contenuti degli insegnamenti.
- Novembre: incontri di confronto annuale tra i Gruppi AQ e le rispettive Commissioni paritetiche docenti-studenti

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

04/06/2025

Il Riesame Annuale coinvolge tutti i CdS dell'Ateneo e consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di AQ del CdS, di un set di indicatori resi disponibili dall'ANVUR. Tale attività è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale dei Corsi di studio' predisposta dal Presidio della qualità ad ottobre 2018 ed aggiornate l'ultima volta a luglio 2024.

In particolare la stesura della Scheda di monitoraggio annuale consiste nella redazione di un sintetico commento degli indicatori che ANVUR fornisce periodicamente agli Atenei. Tali indicatori quantitativi si riferiscono alle carriere degli studenti, all'attrattività e all'internazionalizzazione, all'occupabilità e alla soddisfazione dei laureati, alla quantità e qualificazione del corpo docente.

La Scheda di monitoraggio annuale è il documento di supporto al miglioramento dei CdS: lo scopo principale è quello di portare alla luce gli aspetti critici dei CdS, evidenziandoli in un commento che possa indicarne le cause e gli eventuali correttivi, in ottica anticipatoria del Riesame ciclico successivo.

Ogni CdS deve esaminare gli indicatori di interesse in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macro-regionali di riferimento, al fine principale di rilevare tanto i propri punti di forza (individuando ad esempio quegli indicatori per i quali il confronto con i CdS della stessa Classe risulta maggiormente positivo), quanto le aree di miglioramento, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento di quelle situazioni critiche per le quali attivare le azioni correttive più opportune.

Il commento agli indicatori dovrà essere sintetico, con approfondimenti solamente laddove necessario (situazioni critiche o in peggioramento).

Gli indicatori da commentare sono quelli estratti da ANVUR al 30 giugno o al 30 settembre di ogni anno (è necessario

indicare quale versione si utilizza).

A supporto delle analisi del Gruppo AQ, l'Ufficio Statistico, valutazione e qualità fornisce periodicamente un Report statistico, redatto per ogni CdS dell'Ateneo e riportante dati e informazioni utili alle attività di autovalutazione: l'attrattività; gli esiti didattici; la laureabilità; gli stage e le esperienze di lavoro; l'esperienza all'estero; le opinioni degli studenti; le opinioni dei laureati; l'accompagnamento al mondo del lavoro (la condizione formativa e occupazionale dopo la laurea). Le ulteriori informazioni contenute all'interno del Report statistico possono essere utilizzate per visualizzare trend più recenti e a supporto delle analisi del Gruppo AQ, ma non va fatto riferimento ai dati forniti internamente.

La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale è fissata al 31 dicembre di ogni anno.

Internamente la scadenza viene anticipata al 30 settembre, per permettere alle CPDS di prenderne visione prima della loro Relazione annuale.

La SMA deve essere preventivamente portata all'attenzione dei rispettivi Consigli di Facoltà per la condivisione collegiale di quanto descritto ed emerso dall'osservazione degli indicatori e l'assunzione degli eventuali impegni da essa derivanti, ma non necessita di approvazione da parte del Consiglio di Facoltà.

Il Rapporto di Riesame ciclico rappresenta invece il momento più importante di autovalutazione periodica dei Corsi di studio, durante il quale si analizzano criticamente gli obiettivi prefissati e si valutano i risultati raggiunti.

Il Rapporto di Riesame ciclico è lo strumento che permette ai Corsi di studio, alle Facoltà e all'Ateneo di verificare che l'offerta formativa sia allineata alle conoscenze disciplinari più avanzate e ai fabbisogni del contesto sociale ed economico, tenendo anche conto:

- dei cicli di studio successivi (compreso il Dottorato di ricerca);
- delle proposte di miglioramento pervenute da docenti, studenti e parti interessate;
- delle considerazioni espresse dalle Commissioni paritetiche docenti-studenti e dagli altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo,
- della condizione occupazionale dei laureati e delle osservazioni degli Alumni;
- degli esiti delle consultazioni periodiche delle parti interessate.

A tal fine il Rapporto di Riesame ciclico potrebbe anche evidenziare l'eventuale necessità di apportare modifiche agli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di studio per conseguirli, giustificando la modifica di ordinamento del Corso di studio.

Il Rapporto di Riesame ciclico dei Corsi di studio è redatto dai Gruppi di gestione AQ dei Corsi e deve essere formalmente approvato dal Consiglio di Facoltà. Il Rapporto deve essere trasmesso al Presidio della qualità, che ne verifica la correttezza formale e lo trasmette alle Commissioni paritetiche docenti-studenti, al Nucleo di valutazione e ad ANVUR.

Negli anni successivi alla redazione del Rapporto di Riesame ciclico i Gruppi di gestione AQ monitorano lo stato di avanzamento e l'efficacia delle azioni correttive intraprese.

L'attività di Riesame ciclico è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico ' predisposte dal Presidio della qualità a maggio 2018 ed aggiornate a giugno 2024.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

21/05/2024

Il CdS, attivato nell'a.a. 2002-2003 come laurea specialistica in Televisione, Cinema e Produzione Multimediale a indirizzo unico e convertito in laurea magistrale in Televisione, cinema e new media nell'a.a. 2008-2009 ancora a indirizzo unico, a partire dall'a.a. 2013-2014 è stato modificato e ampliato, prevedendo un primo anno comune e un secondo anno con 2 indirizzi: Cinema e nuove tecnologie; Televisione e cross-media (vedi SUA-CdS 2013 Quadro A1 e SUA-CdS 2014 Quadro A1). Già nel nuovo piano di studi attivato nell'a.a. 2013-2014 in entrambi gli indirizzi del secondo anno veniva dato un certo spazio a contenuti dell'offerta formativa concernenti i nuovi media (internet, social network ecc.).

A partire dall'a.a. 2017-18 il piano di studi del CdS è stato drasticamente rimodellato sia sulla base delle sollecitazioni provenienti dalle consultazioni con le parti interessate (stakeholders), sia considerando le nuove professioni indicate in

quelle consultazioni come possibilità di miglioramento degli esiti occupazionali dei laureati, sia tenendo in considerazione l'acquisizione di competenze trasversali in relazione al Dottorato di Ricerca in Visual and Media Studies che è il ciclo di studio successivo al CdS. Il piano degli studi da allora prevede un primo anno comune e un secondo anno con 3 indirizzi, che nella prima formulazione sono: Cinema e nuove tecnologie; Televisione e crossmedia; New media e arte digitale (vedi SUA-CdS 2017 Quadro A1.a e i Verbali allegati degli incontri con gli stakeholders avvenuti il 10-12-2015 e il 08-02-2016).

Link inserito: <http://>



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

12/06/2023



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Televisione, cinema e new media
Nome del corso in inglese	Television, cinema and new media
Classe	LM-65 R - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-magistrali/televisione-cinema-new-media/televisione-cinema-new-media
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FARINOTTI Luisella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di COMUNICAZIONE



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRSSLV79C47F205R	BORSARI	Silvia		14/C2	ID	1	
2.	CRBPLA64A71A944Y	CARBONE	Paola	L-LIN/10	10/L1	PA	1	
3.	FRNLLL63C54F205G	FARINOTTI	Luisella	L-ART/06	10/C1	PO	1	
4.	GVNPLA58M14F205R	GIOVANNETTI	Paolo	L-FIL-LET/11	10/F2	PO	1	
5.	GPPLNE82D63G149K	GIPPONI	Elena	L-ART/06	10/C1	RD	1	
6.	VTTFBA71T19A271K	VITTORINI	Fabio	L-FIL-LET/14	10/F4	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Televisione, cinema e new media



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COLOMBO	LORENZO CARLO MARIA	rappresentanza.studentesca@iulm.it	
GALLAZZI	GIACOMO	rappresentanza.studentesca@iulm.it	
CRESPAN	RICCARDO	rappresentanza.studentesca@iulm.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ARCAGNI	SIMONE
CARBONE	PAOLA
FARINOTTI	LUISELLA
PENNACCHIO	FILIPPO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VITTORINI	FABIO		Docente di ruolo
CARBONE	Paola		Docente di ruolo
FARINOTTI	Luisella		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione locale	No
-----------------------	----

Sede del Corso

Sede: 015146 - MILANO
via carlo bo 1 20143

Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	100

Eventuali Curriculum

Cinema e nuove tecnologie	PDS1-2025
Televisione e cross media	PDS2-2025
New media, musica e racconti digitali	PDS3-2025

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BORSARI	Silvia	BRSSLV79C47F205R	
VITTORINI	Fabio	VTTFBA71T19A271K	
CARBONE	Paola	CRBPLA64A71A944Y	
GIPPONI	Elena	GPPLNE82D63G149K	
FARINOTTI	Luisella	FRNLLL63C54F205G	
GIOVANNETTI	Paolo	GVNPLA58M14F205R	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
VITTORINI	FABIO	
CARBONE	Paola	
FARINOTTI	Luisella	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	368^2025
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



Date delibere di riferimento



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	21/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/10/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	08/02/2016 - 10/12/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso, disegnato come prosecuzione della laurea in Comunicazione, media e pubblicità, traduce senza sostanziali  modificazioni la struttura didattica del Corso di laurea specialistica in Televisione, cinema e produzione multimediale nella nuova Classe magistrale, tenendo conto dell'esperienza acquisita nella pluriennale attivazione del Corso, nonché dei numerosi punti di contatto con la realtà produttiva al contempo attivati. Da segnalare la modifica nella denominazione, che pone l'accento sulla rivoluzione dei new media: la proposta così elaborata valorizza la vocazione scientifica tradizionale dell'Ateneo, rispecchiandone la costante attenzione ai cambiamenti e proponendo un iter formativo capace di cogliere la complessità dei media come luoghi di socializzazione e di espressione, nonché quali vetrine commerciali. Il Corso mantiene la già dimostrata capacità di formare specialisti in grado di operare in un mercato caratterizzato dalla compresenza di innovazioni radicali e dal perdurare della tradizione, padroni dei diversi e mutevoli linguaggi e mezzi di comunicazione. A questo proposito la proposta formativa coglie appieno gli elementi di svolta veicolati dalla recente introduzione sul mercato di piattaforme digitali e satellitari. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle

immatricolazioni.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Corso, disegnato come prosecuzione della laurea in Comunicazione, media e pubblicità, traduce senza sostanziali modificazioni la struttura didattica del Corso di laurea specialistica in Televisione, cinema e produzione multimediale nella nuova Classe magistrale, tenendo conto dell'esperienza acquisita nella pluriennale attivazione del Corso, nonché dei numerosi punti di contatto con la realtà produttiva al contempo attivati. Da segnalare la modifica nella denominazione, che pone l'accento sulla rivoluzione dei new media: la proposta così elaborata valorizza la vocazione scientifica tradizionale dell'Ateneo, rispecchiandone la costante attenzione ai cambiamenti e proponendo un iter formativo capace di cogliere la complessità dei media come luoghi di socializzazione e di espressione, nonché quali vetrine commerciali. Il Corso mantiene la già dimostrata capacità di formare specialisti in grado di operare in un mercato caratterizzato dalla compresenza di innovazioni radicali e dal perdurare della tradizione, padroni dei diversi e mutevoli linguaggi e mezzi di comunicazione. A questo proposito la proposta formativa coglie appieno gli elementi di svolta veicolati dalla recente introduzione sul mercato di piattaforme digitali e satellitari. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{ad}D

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2024	582500321	ARCHIVI, MOSTRE E MUSEI DEL CINEMA (modulo di CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Simona PEZZANO CV		48
2	015146	2024	582500316	BUSINESS TELEVISIVO E CROSS-MEDIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Rocco MOCCAGATTA CV		48
3	015146	2024	582500319	CINEMA DIGITALE <i>semestrale</i>	INF/01	Giacomo AGNETTI CV		24
4	015146	2024	582500319	CINEMA DIGITALE <i>semestrale</i>	INF/01	Andrea GALVAGNI CV		48
5	015146	2025	582500687	CINEMA: VIDEOARTE E INSTALLAZIONI AUDIOVISIVE (modulo di MEDIA STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Michelangelo FRAMMARTINO CV		48
6	015146	2024	582500312	COPYRIGHT E PERFORMANCE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	IUS/10	Grazia MURTARELLI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	24
7	015146	2024	582500312	COPYRIGHT E PERFORMANCE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	IUS/10	Vincenzo TIANI CV		24
8	015146	2025	582500685	DIDATTICA DELL'AUDIOVISIVO <i>semestrale</i>	L-ART/06	Girolamo GIANNERI CV		48
9	015146	2025	582500689	DIGITAL STORYTELLING <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Docente di riferimento Paola CARBONE CV Professore Associato confermato	L-LIN/10	48
10	015146	2025	582500689	DIGITAL STORYTELLING <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Filippo PENNACCHIO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-FIL-LET/11	48

11	015146	2024	582500318	ECONOMIA DEL CINEMA: STRATEGIE E STRUMENTI (modulo di CINEMA ESPANSO E ELEMENTI DI BUSINESS) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Erminia FERRARA CV		48
12	015146	2024	582500674	ELEMENTI DI MUSICA E DISCOGRAFIA <i>semestrale</i>	L-ART/07	Stefano LOMBARDI VALLAURI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/07	48
13	015146	2024	582500674	ELEMENTI DI MUSICA E DISCOGRAFIA <i>semestrale</i>	L-ART/07	Giovanni SIBILLA CV		48
14	015146	2024	582500329	FILM STUDIES <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Luisella FARINOTTI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-ART/06	48
15	015146	2024	582500329	FILM STUDIES <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Elena GIPPONI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-ART/06	24
16	015146	2024	582500329	FILM STUDIES <i>semestrale</i>	L-ART/06	Mariachiara GRIZZAFFI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/06	48
17	015146	2025	582500696	FORME E MODELLI DEL CINEMA CONTEMPORANEO <i>semestrale</i>	L-ART/06	Giulio SANGIORGIO CV		48
18	015146	2025	582500692	FOTOGRAFIA: TEORIA E TECNICHE (modulo di MEDIA STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Linda Yasmine FREGNI CV		48
19	015146	2025	582500693	GIORNALISMO NELL'ERA DIGITALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Daniele MANCA CV		48
20	015146	2025	582500693	GIORNALISMO NELL'ERA DIGITALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Marta Lucia ZANICHELLI CV		48
21	015146	2025	582500684	IMMAGINARI DELL'ERA DIGITALE <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Simone ARCAGNI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	48

22	015146	2024	582500330	LABORATORIO AVANZATO DI REGIA CINEMATOGRAFICA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Giuseppe CARRIERI CV	48
23	015146	2024	582500331	LABORATORIO AVANZATO DI REGIA TELEVISIVA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Giuseppe BIANCHI CV	24
24	015146	2024	582500331	LABORATORIO AVANZATO DI REGIA TELEVISIVA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Enrico MARCHESE CV	24
25	015146	2025	582500697	LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO <i>semestrale</i>	L-ART/06	Andrea CACCIA CV	48
26	015146	2025	582500681	LABORATORIO DI HORROR E NOIR <i>semestrale</i>	L-ART/06	Gian Battista CANOVA CV	48
27	015146	2025	582500680	LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA	ING-INF/01	Enrico Maria BROCCHETTA CV	27
28	015146	2025	582500680	LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA	ING-INF/01	Massimo SCHIAVON CV	51
29	015146	2025	582500680	LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA	ING-INF/01	Paolo ZANINELLI CV	16
30	015146	2024	582500995	LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (modulo di RACCONTI DIGITALI) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Massimo CELLARIO CV	24
31	015146	2025	582501007	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE)	ING-INF/01	Fabrizia Anna CENTOLA CV	24
32	015146	2025	582501007	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE)	ING-INF/01	Claudio CIPELLETTI CV	66
33	015146	2025	582501007	LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE)	ING-INF/01	Mariachiara GRIZZAFFI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/06 12
34	015146	2025	582501007	LABORATORIO DI MONTAGGIO	ING-INF/01	Danilo Salvatore TORRE CV	58

				DIGITALE (modulo di LABORATORIO DI POSTPRODUZIONE)			
35	015146	2024	582500675	LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI FESTIVAL E RASSEGNE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Giorgio GOSETTI DI STURMECK CV	48
36	015146	2024	582500675	LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI FESTIVAL E RASSEGNE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Patrizia RAPPAZZO CV	48
37	015146	2024	582500338	LABORATORIO DI PRODUZIONE TELEVISIVA E SERIALE (modulo di SERIALITA' CROSS-MEDIALE) <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Marco CHIAPPA CV	48
38	015146	2025	582500688	LABORATORIO DI RECITAZIONE E DIREZIONE DELL'ATTORE <i>semestrale</i>	L-ART/05	Bruno BIGONI CV	48
39	015146	2025	582500695	LABORATORIO DI REGIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Maurizio NICHETTI CV	72
40	015146	2024	582500311	LABORATORIO DI REGIA PER FORMATI BREVI (modulo di VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Nicola MARTINI	48
41	015146	2025	582500682	LABORATORIO DI SCENEGGIATURA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Ivan COTRONEO CV	48
42	015146	2025	582500694	LABORATORIO DI SCENOGRAFIA E LOCATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	L-ART/05	Chiara Francesca BRAMBILLA CV	48
43	015146	2025	582500694	LABORATORIO DI SCENOGRAFIA E LOCATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	L-ART/05	Leila Maria FTEITA CV	48
44	015146	2024	582500317	LABORATORIO DI STREAMING (modulo di WEB TV) <i>semestrale</i>	INF/01	Riccardo Roberto CACCIA CV	48
45	015146	2025	582500678	LABORATORIO DI SUONO IN PRESA DIRETTA (modulo di	FIS/01	Emanuele Gualtiero CHIAPPA CV	104

				PAESAGGI SONORI NEI MEDIA) <i>semestrale</i>				
46	015146	2024	582500337	LABORATORIO DI VIDEOARTE ESPANSA: SPAZI, SCENARI, SUONI (modulo di VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Iacopo BEDOGNI CV		24
47	015146	2024	582500337	LABORATORIO DI VIDEOARTE ESPANSA: SPAZI, SCENARI, SUONI (modulo di VIDEO, MUSICA E ARTE DIGITALE) <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Nicolo' Ugo MASSAZZA GAL CV		24
48	015146	2024	582500320	MODELLI E GENERI DELLA SERIALITA' TELEVISIVA (modulo di SERIALITA' CROSS-MEDIALE) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Daniela CARDINI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/06	48
49	015146	2025	582500686	MUSICA E IMMAGINE (modulo di PAESAGGI SONORI NEI MEDIA) <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Fabio VITTORINI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	48
50	015146	2024	582500997	MUSICA ONLINE: VIDEO E LIVE (modulo di CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA) <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni SIBILLA CV		24
51	015146	2025	582500679	PRODOTTI TV: ANALISI E SCENARI (modulo di MEDIA STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Giorgio GRIGNAFFINI CV		48
52	015146	2025	582500676	SOCIAL MEDIA:TEORIE E PROFESSIONI (modulo di MEDIA STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Andrea MICONI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/08	24
53	015146	2025	582500676	SOCIAL MEDIA:TEORIE E PROFESSIONI (modulo di MEDIA STUDIES) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Antonio SEVERINO CV		24
54	015146	2024	582500998	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE CREATIVA (modulo di CONTENUTI	SPS/08	Gabriele CUCINELLA CV		48

AUDIOVISIVI PER I
SOCIAL MEDIA)
semestrale

55	015146	2024	582500998	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE CREATIVA (modulo di CONTENUTI AUDIOVISIVI PER I SOCIAL MEDIA) <i>semestrale</i>	SPS/08	Stefano MAGGI CV	48	
56	015146	2025	582500691	TEORIA E TECNICHE DEL RACCONTO <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Paolo GIOVANNETTI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL- LET/11 48	
57	015146	2024	582500313	TV, SOCIAL MEDIA E WEB (modulo di WEB TV) <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Silvia BORSARI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	48	
58	015146	2024	582500999	VIDEOGIOCHI: TECNOLOGIA E ARTE (modulo di RACCONTI DIGITALI) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Fabrizia MALGIERI	48	
							ore totali	2494

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		

Curriculum: Cinema e nuove tecnologie

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	30	30	18 - 36
	↳ <i>FOTOGRAFIA: TEORIA E TECNICHE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI REGIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FILM STUDIES (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO AVANZATO DI REGIA CINEMATOGRAFICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline sociologiche e della comunicazione	INF/01 Informatica	9	9	6 - 24
	↳ <i>CINEMA DIGITALE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	6	6	6 - 12
	↳ <i>MUSICA E IMMAGINE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline delle arti	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea	18	6	6 - 12
	↳ <i>SOCIAL MEDIA: TEORIE E PROFESSIONI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PRODOTTI TV: ANALISI E SCENARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CINEMA: VIDEOARTE E INSTALLAZIONI AUDIOVISIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			51	48 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	FIS/01 Fisica sperimentale	42	42	30 - 42 min 12
	↳ LABORATORIO DI SUONO IN PRESA DIRETTA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ING-INF/01 Elettronica			
	↳ LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (1 anno) - 9 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI COLOR CORRECTION (1 anno) - 3 CFU - obbl			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	↳ IMMAGINARI DELL'ERA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ ARCHIVI, MOSTRE E MUSEI DEL CINEMA (2 anno) - 6 CFU - obbl			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
↳ ECONOMIA DEL CINEMA: STRATEGIE E STRUMENTI (2 anno) - 6 CFU - obbl				
Totale attività Affini			42	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale		12	12 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | 3

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	27	27 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Cinema e nuove tecnologie</i>:	120	105 - 174

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		

Curriculum: Televisione e cross media

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>FOTOGRAFIA: TEORIA E TECNICHE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI REGIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	18 - 36
	↳ <i>LABORATORIO AVANZATO DI REGIA TELEVISIVA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>MODELLI E GENERI DELLA SERIALITA' TELEVISIVA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline sociologiche e della comunicazione	INF/01 Informatica			
	↳ <i>LABORATORIO DI STREAMING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	6 - 24
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>TV, SOCIAL MEDIA E WEB (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	12	12	6 - 12

	<p>↳ <i>LABORATORIO DI PRODUZIONE TELEVISIVA E SERIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate</p> <hr/> <p>↳ <i>MUSICA E IMMAGINE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Discipline delle arti	<p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIAL MEDIA: TEORIE E PROFESSIONI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRODOTTI TV: ANALISI E SCENARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CINEMA: VIDEOARTE E INSTALLAZIONI AUDIOVISIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			57	48 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	FIS/01 Fisica sperimentale	36	36	30 - 42 min 12
	↳ <i>LABORATORIO DI SUONO IN PRESA DIRETTA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ING-INF/01 Elettronica			
	↳ <i>LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI COLOR CORRECTION (1 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	↳ <i>IMMAGINARI DELL'ERA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>BUSINESS TELEVISIVO E CROSS-MEDIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			

Totale attività Affini	36	30 - 42
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale		12	12 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Televisione e cross media</i>:	120	105 - 174

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		

Curriculum: New media, musica e racconti digitali

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>VIDEOGIOCHI: TECNOLOGIA E ARTE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>	30	30	18 - 36

	<p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>FOTOGRAFIA: TEORIA E TECNICHE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI REGIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI REGIA PER FORMATI BREVI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>			
Discipline sociologiche e della comunicazione	<p>IUS/10 Diritto amministrativo</p> <hr/> <p>↳ <i>COPYRIGHT E PERFORMANCE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE CREATIVA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MUSICA ONLINE: VIDEO E LIVE (2 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/>	15	15	6 - 24
Discipline linguistiche e letterarie	<p>L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate</p> <hr/> <p>↳ <i>MUSICA E IMMAGINE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI VIDEOARTE ESPANSA: SPAZI, SCENARI, SUONI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	12	12	6 - 12
Discipline delle arti	<p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIAL MEDIA: TEORIE E PROFESSIONI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRODOTTI TV: ANALISI E SCENARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CINEMA: VIDEOARTE E INSTALLAZIONI AUDIOVISIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	48 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative	FIS/01 Fisica sperimentale	30	30	30 - 42

affini o integrative	↳ LABORATORIO DI SUONO IN PRESA DIRETTA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			min 12
	ING-INF/01 Elettronica			
	↳ LABORATORIO DI ILLUMINOTECNICA E DI RIPRESA CINETELEVISIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI MONTAGGIO DIGITALE (1 anno) - 9 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI COLOR CORRECTION (1 anno) - 3 CFU - obbl			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	↳ IMMAGINARI DELL'ERA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale		12	12 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>New media, musica e racconti digitali</i> :	120 105 - 174

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	ICAR/13 Disegno industriale			
	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	18	36	-
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
Discipline sociologiche e della comunicazione	INF/01 Informatica	6	24	
	IUS/10 Diritto amministrativo			-
	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 Estetica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-GGR/01 Geografia			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			

Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	L-LIN/05 Letteratura spagnola	6	12	-
	L-LIN/06 Lingua e letterature ispano-amicane			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-amicane			
	L-LIN/13 Letteratura tedesca			
Discipline delle arti	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	6	12	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:				-
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 84

▶ **Attività affini**
R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	30	42	12
Totale Attività Affini			30 - 42



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale		12	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27 - 48	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	105 - 174



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}



Note relative alle attività di base

R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}



Note relative alle altre attività

R^{AD}

L'intervallo nell'attribuzione dei CFU a scelta dello studente e per la prova finale trova giustificazione, coerentemente agli indirizzi generali individuati dal CUN, nella possibilità di apportare modifiche non sostanziali ad un Corso di laurea, senza necessità di una nuova approvazione del relativo ordinamento, consentendo così all'Ateneo di adeguare, con maggiore flessibilità, la propria offerta formativa annuale alle esigenze emergenti dal sistema sociale, culturale ed economico. Ciò configura inoltre la possibilità di attivare più curricula nell'ambito dello stesso ordinamento.