

# CERC

## Centre for Employee Relations and Communication

### PUNTI CHIAVE

- Focus sui temi delle **relazioni** e della **comunicazione con i collaboratori**: rilevanti e di attualità
- Finalità di **sviluppare e diffondere cultura** su questi temi
- Ricerca, divulgazione, formazione e progetti commissionati
- Valorizzazione della conoscenza (terza missione)
- Metodologie e pratiche replicabili
- Didattica con le imprese
- Metodi scientifici per la consistenza delle ricerche
- Team multidisciplinare: comunicazione, organizzazione, management
- **Comitato scientifico** internazionale: 22 membri, 10 paesi di provenienza
- **Working Group Employee Communication (WG\_EC)**: co-creazione e condivisione di conoscenza con le imprese
- Dipartimento di Business, Law, Economics and Consumer Behavior «Carlo A. Ricciardi»

Per approfondire  
visita il sito web



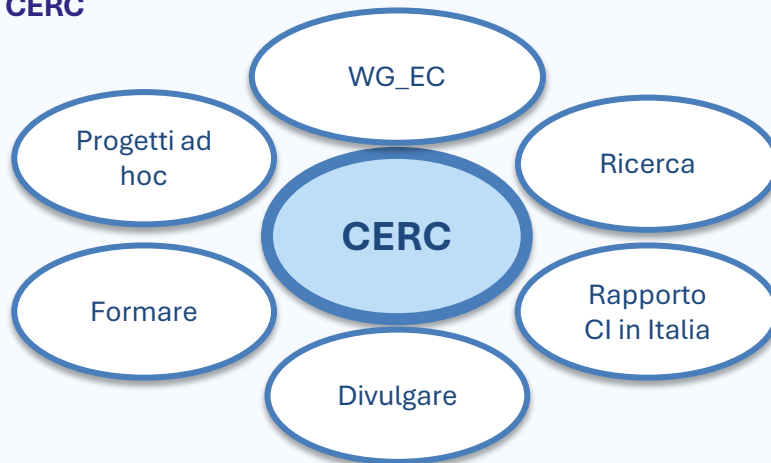
### WORKING GROUP EMPLOYEE COMMUNICATION (WG\_EC)

- Condivide con il CERC la missione di sviluppare e diffondere cultura sui temi di riferimento del centro
- Rappresenta un **think tank** sui temi di riferimento
- Include un gruppo limitato di **aziende partner** che formano un gruppo di ricerca multi-azienda dedicato a un progetto speciale di ricerca di due anni
- Promuove co-creazione e scambio di conoscenze tra Università IULM e aziende
- Si incontra su base regolare durante l'anno
- È connesso alle **comunità professionali** dei comunicatori interni e a quelle contigue
- Intende svilupparsi nel contesto del **network internazionale** scientifico e professionale
- Contribuisce alla formazione di **generazioni future di esperti**
- È basato sul crowdfunding

### LE AZIENDE PARTNER DEL WORKING GROUP EMPLOYEE COMMUNICATION 2025-2026



## L'IDENTITÀ DEL CERC



## TEMI

- Engagement dei collaboratori
- Collaboratori come attori di comunicazione
- Voce e silenzio nelle organizzazioni
- Diversità, equità e inclusione
- Comunicazione interna di crisi e per il rilancio
- Contesti di lavoro ibrido
- Comunicazione interna e sicurezza sul lavoro
- Intelligenza artificiale e comunicazione interna
- Academy aziendali
- Change management

## IL TEAM

- **Alessandra Mazzei**, Director
- **Luca Quaratino**, Senior Practice Leader
- **Silvia Ravazzani**, Senior Practice Leader
- **Alfonsa Butera**, Senior Researcher
- **Chiara Fisichella**, Senior Researcher
- **Marco Leonzio**, Senior Researcher
- **Nicola Castelli**, Senior Researcher
- **Sara Conti**, Researcher
- **Samuele Maccioni**, Researcher
- **Simone D'Onofrio**, Junior Researcher

## PROGETTI DI RICERCA COMMISSIONATA

Il CERC svolge progetti commissionati di ricerca e consulenza:

- Benchmark del sistema di comunicazione interna
- Progettazione di piani e di campagne di comunicazione interna
- Progettazione della struttura organizzativa e dei ruoli della funzione di comunicazione interna
- Indagini di ascolto interne:
  - valutazione del clima organizzativo
  - rilevazione del livello e del tipo di engagement
  - cause dell'assenteismo
- Definizione della people strategy
- Valutazione e progettazione di sistemi di gestione delle risorse umane:
  - welfare aziendale
  - sistemi di partecipazione
- Piani di sviluppo delle risorse umane

## CONTATTI

 [cerc.iulm.it](http://cerc.iulm.it)

 CERC  
Centre for Employee Relations  
and Communication

 [employee.communication@iulm.it](mailto:employee.communication@iulm.it)