

Corso di Laurea in Turismo, management e cultura

Anno Accademico 2025/2026

Associazione insegnamenti alle aree di apprendimento - Quadro A4b.2 SUA-CdS

I ANNO A.A. 2025/2026							
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline economiche, gestionali e giuridiche	Discipline sociali	Discipline territoriali	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	Discipline linguistiche
Geografia culturale <i>Laboratorio sul paesaggio (24 ore)</i>	M-GGR/01	GEOG-01/A			X		
Psicologia e sociologia del turismo	M-PSI/06	PSIC-03/B		X			
Management delle aziende turistiche	SECS-P/07	ECON-06/A	X				
Il sistema economico del turismo	SECS-P/01	ECON-01/A	X				
Media digitali e turismo	ICAR/13	CEAR-08/D		X			
Ricerca sociale e turismo <i>Laboratorio di progettazione turistica (24 ore)</i>	SECS-S/01	ECON-01/A	X				

Storia contemporanea <i>Include laboratorio Museums of World Cultures (24 ore)</i>	M-STO/04	HIST-03/A				X	
Information and Communication Technology for Tourism	INF/01	INFO-01/A		X			
Intelligenza artificiale e turismo <i>Laboratorio di Imprenditorialità nel turismo (24 ore)</i>	INF/01	INFO-01/A		X			

II ANNO (Immatricolati A. A. 2024/2025)							
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline economiche, gestionali e giuridiche	Discipline sociali	Discipline territoriali	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	Discipline linguistiche
Diritto del turismo	IUS/10	GIUR-06/A	X				
Patrimoni culturali per il turismo							
Civiltà del Mediterraneo	L-FIL- LET/01	HELL-01/A				X	
Storia dell'arte	L-ART/03	ARTE-01/C				X	

Territorio e cultura							
Politiche territoriali	M-GGR/01	GEOG-01/A			X		
Antropologia culturale	M-DEA/01	SDEA-01/A		X			
Marketing e comunicazione del turismo <i>Laboratorio di E-tourism (24 ore)</i>	SECS-P/08	ECON-07/A	X				
Destination Management <i>Include Laboratorio Tourist experience (24 ore)</i>	SECS-P/07	ECON-06/A	X	X			
Professional English II	L-LIN/12	ANGL-01/C					X
Lingua e cultura della Seconda lingua straniera							
Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	SPAN-01/C					X
Lingua e cultura francese	L-LIN/04	FRAN-01/B					X
Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	GERM-01/C					X

III ANNO (<i>Immatricolati A. A. 2023/2024</i>)							
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline economiche, gestionali e giuridiche	Discipline sociali	Discipline territoriali	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	Discipline linguistiche
Strategie e Governance del turismo <i>Laboratorio sulle pratiche di comunità (24 ore)</i>	SECS-P/08	ECON-07/A	X				
Turismo urbano e sostenibilità <i>Laboratorio su Smart cities (24 ore)</i>	M-GGR/02	GEOG-01/B			X		
Professional English III	L-LIN/12	ANGL-01/C					X
INDIRIZZO: COMUNICAZIONE DEL TURISMO							
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline economiche, gestionali e giuridiche	Discipline sociali	Discipline territoriali	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	Discipline linguistiche
Travel Blogging <i>Laboratorio di videomaking (24 ore)</i>	L-ART/06	PEMM-01/B				X	
Storytelling	L-FIL-LET/11	LICO-01/A				X	

Destination Branding <i>Laboratorio sulle capitali della cultura (24 ore)</i>	SPS/08	GSPS-06/A					
INDIRIZZO: MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DEL TURISMO							
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline economiche, gestionali e giuridiche	Discipline sociali	Discipline territoriali	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	Discipline linguistiche
Gestione delle risorse umane <i>Laboratorio sulle Soft Skills (24 ore)</i>	SECS-P/10	ECON-08/A	X				
Revenue management	SECS-P/08	ECON-07/A	X				
Platform Economy e turismo <i>Laboratorio su piattaforme digitali per il turismo (24 ore)</i>	SPS/09	GSPS-08/A		X			

Vedi pagine seguenti DESCRIZIONE AREE DI APPRENDIMENTO

INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO:

Descrizione Area Discipline economiche, gestionali e giuridiche

Conoscenza e comprensione

Conoscenza della filiera turistica, dei suoi fondamentali attori e stakeholder. Comprensione delle relazioni complesse che esistono intra-filiera ed extra-filiera con gli operatori del territorio, con i destination manager, con le amministrazioni pubbliche e gli attori di un sistema complesso come quello turistico. Conoscenza dei fondamentali paradigmi gestionali, comunicazionali e di marketing (incluso il social media marketing) e comprensione della loro integrazione per l'elaborazione di prodotti e servizi turistici. Comprensione dei fondamentali istituti di diritto del turismo. Conoscenza delle caratteristiche tangibili ed intangibili del patrimonio culturale. Comprensione delle sue interazioni con i luoghi e le opportunità di sviluppo dei luoghi. Conoscenza dei principi della valorizzazione e comprensione dei ruoli pubblico-privato. Comprensione di modelli gestionali e di marketing che esaltino il trinomio turismo-cultura-sviluppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppo di un piano di marketing e di comunicazione, con particolare attenzione alle tecniche di segmentazione e costruzione di nuovi prodotti. Sviluppo di un piano di gestione di impresa, progetto turistico-culturale, destinazione turistica.

INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO

Descrizione Area Discipline sociali

Conoscenza e comprensione

Conoscenza dei fenomeni di aggregazione sociale contemporanei, con riferimento alla costituzione ed evoluzione di gruppi, collettività, comunità. Conoscenza dei modelli di consumo turistico. Comprensione delle relazioni complesse tra consumatori e produttori di turismo-cultura. Comunicazione ed organizzazione degli eventi. Comprensione dell'impatto dei social media nei consumi turistici e nella mediazione dell'offerta turistica.

Conoscenza delle condizioni psico-sociali dello sviluppo locale, con interazione tra valorizzazione delle risorse turistiche, propensioni emergenti del consumo turistico e sostenibilità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni da parte dei consumatori ed anche prosumer del turismo e della cultura.

INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO

Descrizione Area Discipline territoriali

Conoscenza e comprensione

Conoscenza del processo di territorializzazione e della costituzione delle principali configurazioni della territorialità (luogo, paesaggio, ambiente) e del rapporto tra territorio, turismo e sviluppo sostenibile. Conoscenza della pluralità delle forme spaziali, culturali e organizzative del turismo quale opzione per lo sviluppo locale. Comprensione delle pratiche di governance territoriale. Comprensione dei modelli di rappresentazione del territorio alle diverse scale geografiche.

Conoscenza delle basi concettuali, dei quadri istituzionali, delle linee di svolgimento delle politiche del territorio inteso quale prodotto culturale complesso. Riconoscimento delle criticità, delle conflittualità e delle potenzialità del territorio alle diverse scale con particolare attenzione alla territorialità turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicazione delle conoscenze in modo autonomo, originale e critico a partire dalla comprensione delle configurazioni della territorialità e dei dispositivi sociali che ne regolano la formazione e l'evoluzione. Capacità di individuare fattori di attrazione turistica, attori locali, livelli di accessibilità, flussi, investimenti. Capacità di evidenziare forme innovanti e sostenibili di sviluppo turistico alle diverse scale. Capacità di progettare e gestire processi turistici complessi in contesti geografici sviluppati ed emergenti

INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO

Descrizione Area Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo

Conoscenza e comprensione

Conoscenza della storia contemporanea, delle culture anche in prospettiva comparativa e dei movimenti artistici contemporanei finalizzati alla comprensione delle potenzialità turistiche dei territori. Conoscenza di specifiche metodologie di analisi e interpretazione negli ambiti della conservazione e valorizzazione dei beni storico-artistici. Conoscenza degli strumenti critici e metodologici di analisi del fenomeno artistico e delle sue interrelazioni storico-sociali e culturali.

Conoscenza approfondita delle discipline storiche, delle arti, della musica, del teatro, dell'audiovisivo e del cinema risultano essenziali al fine di classificare e saper descrivere i patrimoni identitari della destinazione Italia, con particolare riferimento al contesto storico nel quale tali patrimoni sono nati ed all'evoluzione in termini di dinamiche territoriali e di governance.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare in maniera autonoma, originale e critica le conoscenze acquisite per l'elaborazione di modelli di rappresentazione e promozione turistica a partire dal dato storico-culturale (patrimoni storico-culturali di tipo materiale e immateriale) al fine di contribuire alla comprensione delle potenzialità turistiche e alla predisposizione di prodotti ed eventi turistico-culturali che esaltino le identità locali e medino rispetto a culture da integrare, nel rispetto della multiculturalità.

INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO

Descrizione Area Discipline linguistiche

Conoscenza e comprensione

L'insegnamento della lingua inglese mira allo sviluppo e al consolidamento delle competenze linguistiche dal livello elementary al livello anche superiore ad upper-intermediate su contenuti ed elementi funzionali concernenti il mondo del lavoro e i rapporti professionali, tenendo conto dell'ambito microlinguistico del Corso di Laurea, finalizzando ogni attività all'efficace comunicazione con i native speakers con un certo grado di fluency. In particolare, al primo anno, l'approccio alle tematiche e alle situazioni è di tipo comunicativo. Si privilegiano, perciò, la comprensione orale e la produzione orale, integrando queste abilità con la comprensione scritta e la produzione scritta. Si attiva la riflessione sui meccanismi morfologici e sintattici per condurre lo studente a una pratica linguistica coerente e precisa. E' prevista la seconda lingua straniera a scelta tra francese, spagnolo e tedesco.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare gli skills linguistici alle aree del management, della gestione turistica, tenendo in considerazione gli impatti socio-economici dell'attività turistica. Particolare rilevanza viene data alla comprensione delle dinamiche di territorializzazione, di consumo e di utilizzo delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione. In sintesi viene dato rilievo alle competenze specialistiche attraverso l'analisi di fatti, fenomeni e cifre.