

MARCO MUGGIANO

Presidente IULM Alumni

CHIARA GIOVONI

Ambassadeur du Champagne

∟ TI INVITANO _____ **Venerdì 23 Ottobre 2026**

in Università IULM / IULM 6 - Auditorium - Via Carlo Bo, 7

iulmalumni *Day*

+

C H A M P A G N E | F O R U M

Powered by

Haier

La seconda edizione della Reunion dei laureati e Ambassador IULM, che ospita anche quest'anno lo Champagne Forum.

Un progetto di Chiara Giovoni e Marco Muggiano

CON LA PARTECIPAZIONE DELLE MAISON:

Agrapart Avize / Barons de Rothschild / Boizel /
Bollinger / Delamotte / Drappier / Duval-Leroy / Henriot /
Joseph Perrier / Laurent-Perrier / Leclerc Briant /
Louis Roederer / Moët & Chandon / Perrier-Jouët /
Philipponnat / Piper-Heidsieck / Pol Roger / Ruinart /
Taittinger / Veuve Clicquot

iulmalumni

INFO/RSVP aliulm@iulm.it

PROGRAMMA

14.30	Registrazione ospiti
15.00 – 15.10	Inizio lavori Saluto della Magnifica Retttrice, Prof.ssa Valentina Garavaglia, seguito dall'intervento di Marco Muggiano, Presidente IULM Alumni
15.10 – 15.15	Intervento del Prof. Vincenzo Russo Board delegato ai rapporti con le Imprese, Referente Associazione Mondo IULM, Direttore Scientifico del Master Food and Wine Communication
15.15 – 15.25	Intervento di Sabrina Zara Haier Italy Deputy Country Manager
15.25 – 16.35	PANEL 1 THE NEW ARCHITECTURE OF DESIRE: AI, TECH AND EMOTIONS Survey live e apertura del panel Prof. Massimiliano Bruni – Board delegato ai rapporti con le Imprese, Referente IULM Communication School, Presidente del Board Scientifico IULM Communication School Florent Roques-Boizel – Champagne Boizel Frédéric Mairesse – CEO Champagne Barons de Rothschild Nadia Carta – Google USA, Global Head of Agency Marzia Varvaglione – Présidente CEEV, Comité Européen des Entreprises Vins Vincent Chaperon – Chef de Caves Dom Pérignon, in collegamento live Moderano: Chiara Giovoni, Marco Muggiano

PROGRAMMA

16.35 – 16.45	Intervento della Prof.ssa Daniela Corsaro Professore ordinario di Marketing, Direttore Centro di ricerca su International Marketing & Sales Communication Survey live e apertura del Panel 2
16.45 – 17.45	PANEL 2 THE HUMAN BEHIND THE MYTH / PHYSICAL AND DIGITAL EXPERIENCE: BRAND PERSONIFICATION AND HALO EFFECT Fabrice Agrapart – Champagne Agrapart Avize Michel Drappier – Champagne Drappier Charles Duval-Leroy – Champagne Duval-Leroy Giuseppe Stigliano – Senior Advisor in Corporate Innovation, Leadership & Marketing, Marketing Professor Moderano: Chiara Giovoni, Marco Muggiano
17.45 – 17.50	Question Time
17.50 – 18.00	Conclusioni di Chiara Giovoni e Marco Muggiano
18.00 – 20.00	INTRODUCING EXCELLENCE** Sessione di degustazione di circa 40 tipologie di Champagne
20.00 – 20.30	Accredito ospiti al Cocktail Dînatoire
20.30 – 23.00	Cocktail Dînatoire In degustazione le Cuvée de Prestige (evento riservato agli Ambassador IULM Alumni e solo su invito)

****Nota degustazione**

La degustazione di oltre 40 tipologie di Champagne, a posti limitati, costituisce un momento didattico e di approfondimento, parte integrante del percorso educational del Forum. Per questo motivo, l'accesso alla degustazione delle ore 18.00 sarà riservato esclusivamente a coloro che parteciperanno ai panel pomeridiani e che si saranno registrati entro le ore 16.00.