

Presentazione della ricerca

## **Emozioni On Demand**

Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme  
per la fruizione di contenuti video e multimediali

## Seconda borsa di studio intitolata a **Vincenzo Prochilo**

→ Lunedì 23 ottobre 2017  
dalle ore 10.30  
Università IULM Aula Seminari  
Via Carlo Bo 1, Milano

### Programma dell'incontro

#### **ore 10.30 Saluti introduttivi**

**Mario Negri**

Rettore Università IULM

**Fedele Confalonieri**

Presidente Mediaset

**Franco Siddi**

Presidente Confindustria Radio Televisioni

#### **ore 11.00 Presentazione dei risultati della ricerca**

**Vincenzo Russo e Giulia Songa**

Centro di Ricerca di Neuromarketing IULM

#### **ore 11.45**

**Pier Paolo Cervi**

Direttore Business Digital Gruppo Mediaset

**Antonella Di Lazzaro**

Vice Direttore Rai Digital

**Luca Nicoli**

Digital Senior Director Discovery Southern Europe

**Paola Colombo**Direttore Generale Advertising Technology  
e Business Development Publitalia '80**Emilio Pucci**

Direttore e-Media Research Ltd

#### **ore 12.45 Conclusioni**

**Antonio Martusciello**

Commissario Autorità

per le Garanzie nelle Comunicazioni

#### **Presenta e modera**

**Paolo Liguori**