

Corporate Storytelling VI edizione, 2020
“Dallo storytelling allo storymaking aziendale”
Corso professionalizzante

	Moduli	Date	Orario
1	Corporate Narrative e brand activism: dallo storytelling allo storymaking: le nuove strategie e i nuovi contenuti con cui coinvolgere i pubblici.	9 ottobre	9.00 – 17.00
2	Visual Storytelling e attivismo sociale, Immaginari visivi e racconto per immagini per cambiare il mondo	20 novembre	9.00 – 17.00
3	La media experience narrativa: incarna e vivi il tuo racconto. Quale esperienza mediatica deve generare la narrativa per te e per gli altri	18 dicembre	9.00 – 17.00
4	Laboratorio di storymaking, Consegna diplomi	22 gennaio 2021	9.00 – 17.00