

LEZIONI APERTE A.A. 2015/2016

PUBBLICITÀ E SOCIETÀ

Professor Vanni CODELUPPI

(La frequenza alle lezioni è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati)

Calendario:

Giovedì 11 febbraio 2016	ore 10.30/12.00	Aula 533
Giovedì 18 febbraio 2016	ore 10.30/12.00	Aula 533
Giovedì 25 febbraio 2016	ore 10.30/12.00	Aula 533
Giovedì 3 marzo 2016	ore 10.30/12.00	Aula 533
Giovedì 10 marzo 2016	ore 10.30/12.00	Aula 533
Giovedì 17 marzo 2016	ore 10.30/12.00	Aula 533

Programma:

Il corso *Pubblicità e società* intende analizzare il rapporto che si è sviluppato durante l'Ottocento e il Novecento tra la comunicazione pubblicitaria e la società italiana. Perché non si può adeguatamente comprendere la pubblicità e le altre forme di comunicazione dell'impresa se non si guarda al contesto sociale in cui esse si sono sviluppate. L'ambito italiano può essere considerato da questo punto di vista particolarmente significativo, perché presenta numerose specificità che lo differenziano dagli altri Paesi avanzati.

Il corso sarà diviso in due parti. Nella prima si ripercorreranno le principali tappe dell'evoluzione storica della pubblicità. Nella seconda si affronteranno invece due questioni particolarmente rilevanti: la rappresentazione del corpo femminile costruita da parte della pubblicità, l'approccio teorico da utilizzare per affrontare l'analisi della pubblicità.

Dettaglio lezioni:

Giovedì 11 febbraio 2016	Storia della pubblicità: le origini
Giovedì 18 febbraio 2016	Storia della pubblicità: la maturità
Giovedì 25 febbraio 2016	Storia della pubblicità: la contemporaneità
Giovedì 3 marzo 2016	Corpo femminile e pubblicità
Giovedì 10 marzo 2016	Erving Goffman: rappresentazioni di genere
Giovedì 17 marzo 2016	Le teorie sulla pubblicità