



**REGOLAMENTO DEL LABORATORIO A NUMERO CHIUSO DI REGIA
PUBBLICITARIA**

A.A.2023/24 DELLA FACOLTA' DI COMUNICAZIONE

Il corso è aperto esclusivamente agli studenti del **3 anno di Comunicazione, media e pubblicità.**

Per l'accesso al laboratorio è prevista una selezione e gli interessati dovranno compilare il modulo al seguente [link](#) entro e non oltre l'**11 settembre 2023**, in cui andrà indicata una motivazione ed eventuali esperienze (max 2000 caratteri) che sarà utile al regista Federico Brugia per selezionare le candidature pervenute.

Terminata la valutazione delle candidature sarà possibile verificare la conferma di ammissione sulla community del corso entro il **22 settembre 2023**.

Si precisa che l'inserimento a libretto dell'attività didattica, per coloro che verranno selezionati, deve avvenire a cura dello studente tramite i servizi online

dal 10 ottobre al 20 novembre 2023

N.B: una volta ammessi, i partecipanti dovranno garantire la frequenza al Laboratorio.

Milano, 1 agosto 2023