



## Corso Professionalizzante Public Affairs e Comunicazione Istituzionale. Edizione 2020

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI) in collaborazione con SG CORE

**Direttore scientifico:** Prof.ssa Stefania Romenti

**Coordinatori didattici:** Giuseppe Meduri (Direttore Public Affairs A2A) e Pierangelo Fabiano (SG Core)

	<b>Moduli</b>	<b>Date</b>
<b>1</b>	Strutturare il Piano di lobbying: dallo stakeholders mapping alla comunicazione integrata	12 giugno
	Istituzioni e processi decisionali Lobbying e Comunicazione istituzionale vs le alte cariche della Repubblica	13 giugno
<b>2</b>	La misurazione continua del consenso nell'era dei big data	26 giugno
	Laboratorio di Drafting normativo Elementi di Diritto Parlamentare Fare lobbying in Europa	27 giugno
<b>3</b>	Stakeholders Engagement per governare il dissenso. Il presidio di Regioni, Comuni e PA locale	3 luglio
	Il ruolo delle terze parti: il caso di American Chamber Business intelligence e costruzione del consenso	4 luglio
<b>4</b>	CSR come leva del posizionamento Testimonianza aziendale	17 luglio
	Il Posizionamento nazionale ed internazionale di un grande player industriale: il caso FCA Testimonianza aziendale Project Work.	18 luglio

**Costo complessivo:** €1.900 euro + IVA

Per iscrizioni invia una mail a: [master.rpimpresa@iulm.it](mailto:master.rpimpresa@iulm.it)