OFFERTA DIDATTICA EROGATA

LINGUE, CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE

(Classe L-11 Lingue e culture moderne)

I ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	SSD	AREA UMANISTICA	AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA	AREA INFORMATICO-DIGITALE
Letteratura e linguaggi narrativi I - Inglese	L-LIN/10	X		
Letteratura e linguaggi narrativi I – Francese/Spagnolo/Tedesco	L-LIN/03 L-LIN/05 L-LIN/13	X		
Filosofia della globalizzazione	M-FIL/02	X		
Laboratorio di scrittura in lingua italiana	L-FIL-LET/11		X	
Lingua inglese I *Competenze comunicative lingua inglese I* *Lingua Inglese I per la comunicazione digitale*	L-LIN/12		X	
Lingua francese/spagnola/tedesca I *Competenze comunicative lingua francese/spagnola/tedesca I* *Lingua francese/spagnola/tedesca I per la comunicazione digitale*	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14		X	
Storia contemporanea e altri linguaggi	M-STO/04	X		
Laboratorio di progettazione digitale I *Introduzione alle Digital Humanities* *Editoria, libri e riviste digitali*	 ING-INF/05 ING-INF/05			X

II ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	SSD	AREA UMANISTICA	AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA	AREA INFORMATICO-DIGITALE
Linguistica per la comunicazione digitale *Linguistica computazionale* *Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione*	 L-LIN/01 M-PSI/01		X	
Letteratura e linguaggi narrativi II - Inglese	L-LIN/10	**X**		
Letteratura e linguaggi narrativi II – Francese/Spagnolo/Tedesco	L-LIN/03 L-LIN/05 L-LIN/13	**X**		
Letteratura e linguaggi narrativi - Italiano	L-FIL-LET/11	**X**		
Lingua inglese II *Competenze comunicative lingua inglese II* *Lingua Inglese II per la comunicazione digitale*	L-LIN/12		X	
Lingua francese/spagnola/tedesca II *Competenze comunicative lingua francese/spagnola/tedesca II* *Lingua francese/spagnola/tedesca II per la comunicazione digitale*	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14		X	

Laboratorio di progettazione digitale II *Archivi e risorse digitali* *Cultura digitale: mostre digitali e percorsi culturali*	 ING-INF/05 ING-INF/05			X

III ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	SSD	AREA UMANISTICA	AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA	AREA INFORMATICO-DIGITALE
Lingua inglese III *Competenze comunicative lingua inglese III* *Lingua Inglese III per la comunicazione digitale*	L-LIN/12		X	
Lingua francese/spagnola/tedesca III *Competenze comunicative lingua francese/spagnola/tedesca III* *Lingua francese/spagnola/tedesca III per la comunicazione digitale*	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14		X	
Letteratura, narrazioni e sistemi digitali *Letteratura, scritture e immaginazione* *Comunicazione digitale e società*	 L-FIL-LET/14 SPS/08	X		
Digital workshop *Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale* *Laboratorio di narrazione multimediale*	 INF/01 INF/01			X
Strategie comunicative dei nuovi media	L-ART/06			X

AREA UMANISTICA

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze previste da quest'area sono quelle relative ai contenuti culturali, con particolare attenzione per quelli letterari, dell'italiano e delle lingue straniere studiate: i contenuti verranno acquisiti grazie a tutti gli esami di materie umanistiche (Letteratura e linguaggi narrativi I – inglese e della seconda lingua; Letteratura e linguaggi narrativi – italiano; Letteratura e linguaggi narrativi II - inglese e della seconda lingua; Filosofia della globalizzazione; Letteratura e nuove narrazioni; Storia contemporanea e altri linguaggi).
Gli stessi insegnamenti forniranno allo studente anche la capacità di inserire le opere nelle corrette coordinate storico-geografiche e la necessaria metodologia critica, che insieme assicurano la piena comprensione del patrimonio letterario studiato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà inquadrare la nuova produzione culturale della contemporaneità nelle corrette coordinate storico-geografiche e saprà applicarvi criticamente gli strumenti di analisi; sarà inoltre in grado di individuare modelli narrativi e testuali sottostanti alla produzione culturale e potrà servirsi di queste capacità in ambito professionale, per adattare la trasmissione dei contenuti alle esigenze di un pubblico specifico.

AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA

Conoscenza e comprensione

Per quest'area si prevede l'acquisizione di una solida competenza linguistica in italiano (Laboratorio di scrittura in lingua italiana), in inglese (Lingua inglese I, II e III) e nella seconda lingua (Lingua francese / spagnola / tedesca I, II e III). Le conoscenze linguistiche saranno completate dalla riflessione metalinguistica, metatestuale e sociale, che permetterà al laureato di comprendere le caratteristiche della comunicazione linguistica contemporanea. Gli insegnamenti legati alla consapevolezza metalinguistica sono Linguistica computazionale; Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione; Comunicazione digitale e società.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato acquisirà le competenze necessarie per adattare la comunicazione ai diversi registri linguistici, alle esigenze diafasiche (come il contesto specifico e gli scopi comunicativi) e alle specificità diamesiche richieste dal progetto comunicativo. In ambito professionale sarà quindi in grado di collaborare all'ideazione e alla produzione comunicativa originale, sapendo inserire i testi e i progetti comunicativi nella contemporaneità, in base alle specificità diastratiche del pubblico di riferimento.

AREA INFORMATICO-DIGITALE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area si prevede l'acquisizione della conoscenza e della necessaria dimestichezza degli strumenti di comunicazione digitale: gli strumenti informatici, il web e il multimediale. Gli insegnamenti legati a quest'area sono quelli di; Introduzione alle Digital Humanities; Editoria, libri e riviste digitali; Archivi e risorse digitali; Cultura digitale: mostre digitali e percorsi culturali; Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale, Laboratorio di narrazione multimediale; Strategie comunicative dei nuovi media.
Grazie all'impianto prevalentemente laboratoriale di questi insegnamenti, il laureato acquisirà una conoscenza anche pratica degli strumenti e comprenderà i metodi che sottostanno alla progettazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto digitale o multimediale legato alla trasmissione di un contenuto culturale, letterario o, in senso lato, narrativo. Avrà acquisito familiarità con gli strumenti digitali e saprà quindi valutarne funzioni, potenzialità ed eventuali limiti in relazione alle esigenze comunicative, e potrà supervisionarne la usability in base alle specificità del progetto professionale che si troverà ad affrontare.