



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT

(LM-49 Classe delle lauree magistrali in PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI)

I ANNO
A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Managing Hospitality and Guest Services Organizations	SECS-P/07	6
Marketing strategies in hospitality and tourism		12
<i>Strategic marketing in hospitality and tourism</i>	SECS-P/08	6
<i>Hospitality and tourism information technology</i>	SECS-P/07	6
Critical Issues in Hospitality Human Resources	SECS-P/10	6
Accounting and financial management	SECS-P/09	6
Cultural heritage, arts and tourism	SECS-P/07	9
Innovation, environment, nature and sustainable development		15
<i>Travel, culture, and citizenship</i>	M-FIL/06	6
<i>Innovation and sustainable development</i>	M-GGR/01	9
Communication skills: English for business	L-LIN/12	6



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

UNIVERSITY OF CENTRAL FLORIDA

II ANNO

A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Data Analysis in Hospitality and Tourism Research	SECS-S/03	9
Hospitality and Tourism Strategic Issues	SECS-P/07	6
Feasibility Studies for the Hospitality/Tourism Enterprises	SECS-P/09	12
Communication Skills	L-LIN/12	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA <i>(4 corsi a scelta)</i>		9
Field project / stage		3
PROVA FINALE <i>Thesis</i>		12



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

UNIVERSITÀ IULM

II ANNO

A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
E-tourism technology and digital marketing		18
<i>E-tourism technology, methods and big data</i>	SECS-S/03	9
<i>ICT and digital marketing for the tourism industry</i>	SECS-P/08	9
Competitive strategies for the tourism industry	SECS-P/07	6
Creativity and design of tourism policies	M-GGR/01	6
Communication skills: Cross cultural communication	L-LIN/12	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA <i>(4 corsi a scelta)</i>		9
Field project / stage		3
PROVA FINALE <i>Tesi - Prova finale magistrale</i>		12



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

II ANNO

A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Introduction à l'innovation territoriale	SPS/10	9
Innovation, art et créativité territoriale	L-ART/06	6
Innovation, tourisme, nature et loisirs	M-DEA/01	12
Communication Skills	L-LIN/04	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA <i>(4 corsi a scelta)</i>		9
Field project / stage		3
PROVA FINALE <i>Tesi - Prova finale magistrale</i>		12