

**Master in Management e Comunicazione
del Beauty e del Wellness
Master in Marketing e Comunicazione dello Sport**

Anno Accademico 2018/2019

La società del “bell-essere”.
***Nuovi consumi, abitudini e pratiche di sport,
bellezza e stili di vita attivi***

Tavola rotonda a partire dal volume:

Charting the wellness society in Europe.
Social transformations in sport, health and consumption

(a cura di Giovanna Russo - FrancoAngeli, Milano 2018)

Intervengono

Mauro Ferraresi

*Direttore del Master in Management e Comunicazione
del Beauty e del Wellness — IULM*

Alessandra Marzari

Presidente VeroVolley – Monza

Giovanna Russo

Docente Sociology of Wellness – “AMS” Università di Bologna

Maria Angela Polesana

Docente di Sociologia dei Media – IULM

Lunedì 13 Maggio,

Ore 15:00

Aula 133 - IULM 1