



Executive Master in RP d'Impresa (XXV edizione)

Marzo – Novembre 2027

	Moduli	Date
1	I modelli e le strategie di RP per la competitività dell'impresa <i>Emanuele Invernizzi e Stefania Romenti</i>	5-6 marzo presenza
2	La comunicazione interpersonale e la gestione del conflitto <i>Consuelo Casula</i>	19-20 marzo presenza
3	Il public speaking nei diversi contesti professionali <i>Daniela Bregantin</i>	9-10 aprile presenza
4	Il corporate storytelling: strategie e strumenti <i>Marco Bardazzi</i>	7-8 maggio In presenza
5	I modelli e le pratiche di business writing nell'era social <i>Alessandro Lucchini</i>	21-22 maggio presenza
6	Marketing & brand communication <i>Stefania Boleso</i>	11-12 giugno presenza
7	Social Media Relations <i>Grazia Murtarelli</i>	25-26 giugno online
8	La misurazione dei risultati della comunicazione <i>Stefania Romenti</i>	2-3 luglio presenza
9	Public affairs e lobbying <i>Vittorio Cino</i>	16-17 luglio presenza
10	La creazione di valore per l'impresa attraverso la CSR <i>Giampaolo Azzoni</i>	3-4 settembre presenza
11	Internal Stakeholder Engagement & Change Managemet <i>Matteo Barone</i>	17-18 settembre presenza
12	Corporate reputation ed eventi <i>Sara Fargion, Elena Koumentakis</i>	1-2 ottobre presenza
13	La comunicazione in stato di crisi <i>Alessandro Iozzia</i>	15-16 ottobre presenza
14	Social Media & Digital Transformation <i>Grazia Murtarelli</i>	12 -13 novembre presenza
15	La comunicazione economico-finanziaria <i>Massimiliano Bruni</i>	26-27 novembre presenza

Ulteriori informazioni

Le lezioni si svolgono il venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e il sabato mattina dalle 9.00 alle 13.00, nelle date indicate nel calendario.