

STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

1st YEAR A. A. 2020/21

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Sociologia dei media	Sociology of Media	SPS/08	9
Economia aziendale	Management	SECS-P/07	9
Comunicazione d'impresa	Corporate Communication	SECS-P/08	9
Sistemi informativi e trend digitali	Information Systems and Digital Trends	INF/01	6
Sociologia dei consumi e cultura d'impresa	Sociology of Consumption and Corporate Culture	SPS/09	6
Linguaggi della pubblicità	Advertising	L-ART/06	6
Semiotica	Semiotics	M-FIL/05	6
Professional English I <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B1. Gli studenti esonerati da Prof. Engl. I possono optare per Professional English II</i>	Professional English III <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2+</i>	L-LIN/12	6

2nd YEAR A.Y. 2021/22

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	Consumer Psychology and Neuromarketing	M-PSI/06	6
Marketing	Marketing	SECS-P/08	9
Statistica e ricerche di mercato	Statistics and Market Research	SECS-S/03	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	Social Change in the Digital Age	SPS/07	9
Laboratorio di scrittura professionale	Professional Writing (workshop)	L-LIN/10	6
Professional English II <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2. Gli studenti che abbiano conseguito Prof. Engl. II al primo anno possono optare per Professional English III</i>	Professional English IV <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello C1</i>		6
Lingua e cultura seconda lingua straniera	French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian language and culture		6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	ELECTIVE COURSES		12
------------------------------------	-------------------------	--	-----------

3rd YEAR A.Y. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Economia politica	Economics	SECS-P/01	9
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	Organizational Theories & HR Management	SECS-P/10	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	Introduction to Public and Private law	IUS/01	6
Laboratorio di Relazioni pubbliche	Public Relations (workshop)	SECS-P/08	6
Laboratorio di Comunicazione pubblica	Communication Management in Public Sectors (workshop)	SECS-P/08	6
Laboratorio di creatività <i>Uno a scelta tra: Creatività e progettazione Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	Creativity workshop <i>Creativity and design Creativity and advertising</i>	ICAR/13	9
Professional English III <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2+</i>	Professional English: Public Speaking		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	ELECTIVE COURSES		6
PROVA FINALE	GRADUATION PROJECT		6