



Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2025/2026

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dall'11 novembre al 16 dicembre 2024	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	13 gennaio 2025	30 gennaio 2025	dal 31 gennaio al 28 febbraio 2025
		Comunicazione, media e pubblicità	15 gennaio 2025		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	16 gennaio 2025		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	17 gennaio 2025		
		Moda e industrie creative	21 gennaio 2025		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	22 gennaio 2025		
		Corporate Communication and Public Relations	23 gennaio 2025		
2° sessione	dal 17 dicembre 2024 al 18 marzo 2025	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	24 marzo 2025	15 aprile 2025	dal 16 aprile al 16 maggio 2025*
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	26 marzo 2025		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	27 marzo 2025		
		Moda e industrie creative	28 marzo 2025		
		Comunicazione, media e pubblicità	31 marzo 2025		
		Corporate Communication and Public Relations	2 aprile 2025		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	7 aprile 2025		
3° sessione	dal 19 marzo** al 14 maggio 2025	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	20 maggio 2025	10 giugno 2025	dall'11 giugno al 2 luglio 2025*
		Comunicazione, media e pubblicità	21 maggio 2025		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	22 maggio 2025		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	23 maggio 2025		
		Moda e industrie creative	27 maggio 2025		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	29 maggio 2025		
		Corporate Communication and Public Relations	30 maggio 2025		
4° sessione	dal 15 maggio** al 3 luglio 2025	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	14 luglio 2025	24 luglio 2025	dal 25 luglio al 26 agosto 2025*
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	15 luglio 2025		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	16 luglio 2025		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Corporate Communication and Public Relations	date da definire in base ai posti residui (se solo candidati di quarta 18 luglio 2025)		



**In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria*

***In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più*