

Master Universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali

VIII Edizione – a.a. 2022/2023

Master Universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali promosso dalla Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale e dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Obiettivi e contenuti del Master

Il progetto di un Master di I livello promosso dalla Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale e dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM origina dall'esigenza di fornire un'elevata competenza culturale in contesti socio-professionali di ambito extraeuropeo. In una formula unica nel panorama accademico italiano, Il Master si basa sullo studio specialistico dell'arabo, del cinese e dell'inglese. Il percorso formativo proposto tiene conto dei cambiamenti geopolitici e del relativo nuovo assetto che viene delineandosi nel XXI secolo. I nuovi attori dell'economia globale occuperanno, secondo le attuali stime economiche fornite dalla Banca Mondiale e dal Fondo Monetario Internazionale (FMI), la scena mondiale, statuendo l'esigenza di avviare e consolidare rapporti istituzionali ed economici con i Paesi del Vecchio Continente. In tale prospettiva, l'Italia e l'indotto generabile dal made in Italy costituiscono una fonte inevitabile di interesse per i mercati extraeuropei. Alla luce di tali considerazioni, il Master mirerà non soltanto a fornire le basi linguistiche e culturali per leggere e interpretare le realtà dei Paesi del Medio e dell'Estremo Oriente, bensì anche a rafforzare le competenze nell'ambito della mediazione linguistica e interculturale. Il Master propone un'offerta formativa omogenea e specialistica, mirante a formare mediatori linguistici capaci di integrare cognizioni linguistico-culturali, sociopolitiche ed economico-finanziarie peculiari dei paesi oggetto di studio con le basilari conoscenze tecnico-professionali richieste dal mercato, indispensabili per operare in ambito internazionale.

Al termine del corso viene rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali, il quale consente di acquisire 60 crediti formativi universitari (CFU).

Sbocchi professionali

Il Master si propone di formare professionisti in grado di coniugare un'elevata competenza linguistica e tecnico-professionale nell'ambito delle aree prescelte e la conoscenza precipua delle realtà economiche e commerciali dei relativi Paesi.

Le aree di interesse lavorativo dove gli studenti possono essere inseriti sono: commercio, cooperazione allo sviluppo, diplomazia internazionale, editoria, import-export, mass-media e comunicazione, giornalismo, migrazione, moda, ricerca scientifica, turismo.



FONDAZIONE TERZO PILASTRO
INTERNAZIONALE



Requisiti di ammissione

Il Master si rivolge a partecipanti in possesso di una laurea triennale conseguita presso Università italiane o europee, ai diplomati presso le Scuole Superiori per Mediatori Linguistici riconosciute *ex lege*, nonché a laureati presso Università di Paesi extraeuropei, interessati ad acquisire specifiche competenze linguistico-culturali necessarie a lavorare nell'ambito della comunicazione e delle relazioni con i paesi arabo-islamici e la Cina. Potranno inoltre essere ammessi a frequentare il Master anche i candidati che conseguiranno il diploma di laurea triennale entro il termine dell'anno accademico precedente quello di attivazione del Master.

In fase di selezione i partecipanti devono dimostrare di possedere un'ottima padronanza della lingua inglese e una buona conoscenza di una lingua a scelta tra arabo e cinese.

Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana a livello C1.

Prova di ammissione

Le selezioni al Master si svolgeranno dal 5 al 7 dicembre 2022 nella sede di Roma dell'Università IULM, in Via de' Montecatini 17 (via del Corso). La prova di ammissione è volta a valutare le abilità linguistiche del candidato, e in particolare ad accertare la conoscenza della lingua inglese (lingua obbligatoria) e della lingua straniera (a scelta fra arabo e cinese) o della lingua italiana per candidati stranieri. Inoltre, il/la candidato/a dovrà sostenere un colloquio di tipo conoscitivo e motivazionale con una Commissione di valutazione composta da membri del Comitato promotore e scientifico nonché da docenti del Master. L'accesso al Master è subordinato al superamento di ciascuna delle prove sopraelencate.

Comitato promotore:

Presidente: Prof. Massimiliano Longo

Componenti: 1 membro Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale: in attesa di nomina; 1 membro IULM: Prof. Paolo Proietti.

Comitato scientifico:

Presidente: Prof. Giovanni Puglisi

Componenti: 1 membro Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale: in attesa di nomina; 1 membro IULM: prof.ssa Roberta Denaro.

Direttore del Master: Dott. Gianluca Sorrentino

Coordinamento: Prof. Massimiliano Longo

Tutor: Dott.ssa Cristina Astronomo; Dott.ssa Gaia Parrini



FONDAZIONE TERZO PILASTRO
INTERNAZIONALE



Programma didattico

Il Master ha durata annuale (2 semestri) ed il suo completamento dà diritto all'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), di cui 54 dopo aver seguito i corsi, 4 per il tirocinio e 2 per il lavoro finale. La didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, seminari e conferenze e prova finale. Al termine di ogni modulo o unità didattica gli studenti dovranno sostenere una prova di valutazione del profitto per l'acquisizione dei crediti.

TABELLA PIANO FORMATIVO Master in Lingue e Culture Orientali MILCO VIII edizione – a.a. 2022-23					
Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula e docenti	Docenti	Periodi
Sezione A: insegnamenti linguistici professionalizzanti					
1	Lingua e traduzione (lingua inglese)	L-LIN/12	48	Prof. Frank Amodeo	gennaio/luglio
2	Lingua e traduzione (a scelta tra arabo e cinese)	L-OR/12	96 (arabo)	Proff. Sibilio, Ammar, Kenawi	gennaio/luglio
		L-OR/21	96 (cinese)	Proff. Cassanelli/Yuan	
3	Mediazione linguistica scritta e orale - lingua inglese	L-LIN/12	40	Prof. Frank Amodeo	gennaio/luglio
4	Mediazione linguistica scritta e orale (a scelta tra arabo e cinese)	L-OR/12	64 (arabo)	Prof.ssa Amel Jouini	gennaio/giugno
		L-OR/21	64 (cinese)	Wang Jing	



FONDAZIONE TERZO PILASTRO
INTERNAZIONALE



università
iulm

sezione b: insegnamenti caratterizzanti non linguistici					
5	Fondamenti di storia e civiltà dei paesi arabi e della Cina	L-OR/10	20	Proff. Denaro, Pepicelli	gennaio/febbraio
		L-OR/23	20	Cassanelli, Sparanero	gennaio/febbraio
6	Politica economica internazionale	SECS-P/02	20 Politica economica cinese	Prof.ssa Sportelli	marzo/aprile
			20 Economia dei paesi arabo-islamici	Prof.ssa Paciello	
7	Diritto internazionale	IUS/13	16 Diritto commerciale cinese	Proff. Carbone, Bai	febbraio/marzo
			16 Diritto comparato dell'area mediterranea	Prof.ssa Scolart	
8	Relazioni Internazionali	SPS/06	10 Fondamenti delle Relazioni Internazionali	A cura di IAI	maggio
			10 Relazioni Internazionali della Cina		
			10 Relazioni Internazionali del mondo arabo		
9	Cooperazione Internazionale	M-GGR/02	30	A cura di Cespi	maggio/giugno
10	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	32	Prof. Umberto Trulli	giugno/luglio
			612 totali (452 a persona)	1238 totali (898 a persona)	54



FONDAZIONE TERZO PILASTRO
INTERNAZIONALE



Le attività seminariali: un completamento ideale della didattica frontale (26 ore):

16h: Orientamento professionale/bilancio di competenze

10h: Geopolitica/analisi dei fenomeni

I seminari sono un momento di formazione extra-didattica e di approfondimento di alcuni temi e aspetti correlati alla mediazione scritta e orale, alla traduzione e alla comunicazione in ambito internazionale. Tali attività ambiscono a curare la formazione nel discente di aspetti teorico-metodologici ovvero scientifico-professionali. Alcuni incontri hanno un taglio pratico, creando una vetrina su realtà di impresa ovvero profili di imminente impiego nei contesti di riferimento del Master.

Seguendo queste indicazioni, alcune attività seminariali vedranno il coinvolgimento di figure professionali chiamate ad intervenire sulla corretta impostazione della pratica traduttiva interlinguistica, sui meccanismi che regolano la comunicazione mediatica e istituzionale nei paesi di lingua araba o della Cina, sull'approfondimento di temi ricollegabili alla gestione del marketing e dell'advertisement nelle realtà indagate dal Master. I seminari vedranno alternarsi accademici e referenti di realtà aziendali, enti, organizzazioni, professionisti ed esperti in grado di illustrare esperienze sul campo ed eventuali case study in corso.