

**L.M. MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE  
MOBILITA' I SEMESTRE ANNO 2021/22**

LE DESTINAZIONI POSSONO SUBIRE MODIFICHE SINO ALLA DATA DI APERTURA DELLA CANDIDATURA ONLINE. GLI STUDENTI SONO INVITATI A RICONTROLLARE LE DESTINAZIONI PRIMA DI PRESENTARE CANDIDATURA.

**DESTINAZIONI EXCHANGE**

LINGUA	PAESE	UNIVERSITA'	CITTA'	REQUISITI	DURATA MOBILITA'	DESTINATARI	POSTI I SEMESTRE
INGLESE	AUSTRALIA	UTS	SYDNEY	IELTS ACADEMIC 6.5 (6.0 in writing) CAE: 176-184 TOEFL: 79-93/120 iBT (21 in writing) <b>Media 24/30</b>	LUGLIO- NOVEMBRE	Studenti in partenza nel II anno (Brand e Digital)	2
INGLESE	REGNO UNITO	LEEDS BECKETT	LEEDS	IELTS 6.0 with no skills below 5.5	SETTEMBRE- GENNAIO	Studenti in partenza nel II anno	3

**SEMESTER ABROAD DESTINATIONS / CERTIFICATE PROGRAMME**

LINGUA	PAESE	UNIVERSITA'	CITTA'	REQUISITI	DURATA MOBILITA'	DESTINATARI	COSTO	BORSA DI STUDIO**
INGLESE	USA CALIFORNIA	UCSD	SAN DIEGO	CAE: pass TOEFL: 90 IELTS: 7,5 <b>media 25/30</b>	SETTEMBRE- DICEMBRE <b>Certificate Program in Digital Marketing</b>	Studenti in partenza nel II anno <b>percorso Digital</b>	\$ 6,200	Una borsa di studio di € 1.000

\*\* L'IMPORTO DELLE BORSE DI STUDIO POTRA' ESSERE CONFERMATE DOPO L'APPROVAZIONE DEGLI ORGANI ACCADEMICI