MEET me TONIGHT
FACCIA A FACCIA CON LA RICERCA
25-26 SETTEMBRE

LA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM

25 SETTEMBRE

11,00-15,30 La veridicità nella pubblicità e l'educazione alla visione critica della comunicazione pubblicitaria

La pubblicità parla ogni giorno con i bambini, comunica i prodotti e parallelamente insegna comportamenti e stili di vita. Un percorso di riflessione e scoperta su quello che la pubblicità racconta e sulla sua veridicità.

16,00-20,00 ArcheoFrame - Laboratorio di comunicazione e valorizzazione dei beni archeologici

Attraverso innovativi prodotti multimediali e coinvolgenti film-documentari il Laboratorio ArcheoFrame IULM offre un viaggio alla scoperta delle emozioni e del fascino della ricerca archeologica.

20,00-22,00 Comunicare la scienza per il sociale

La comunicazione fatta bene fa bene, ancora di più se parla a tutti! Si condivideranno i percorsi di ideazione e di realizzazione di alcuni messaggi - video, spot, opuscoli – su tematiche sociali e sanitarie ideati e realizzati per contesti sociali sempre più multietnici e interculturali.

26 SETTEMBRE

11,00-13,00 Comunicare la scienza per il sociale (*replica*)

13,00-17,00 ArcheoFrame - Laboratorio di comunicazione e valorizzazione dei beni archeologici *(replica)*

17,00-22,00 Behavior and brain lab

Il Laboratorio "Behavior and Brain Lab" è un Centro di ricerca sperimentale che studia le reazioni neuro- e psico-fisiologiche sincronizzate con il tracciamento dello sguardo e con l'analisi delle espressioni del volto, al fine di valutare l'impatto della comunicazione sulle scelte e decisioni dei consumatori. Tale studi sono alla base della nascita di una nuova disciplina scientifica: il Neuromarketing. Il laboratorio conduce ricerca applicata alla Psicologia della Comunicazione e a quella dei Consumi, finalizzata anche alla consulenza ad aziende e istituzioni del territorio.