

INTERNATIONAL LANGUAGE CENTRE

**SYLLABUS LINGUA SPAGNOLA PROGREDITA**

**2º semestre A.A. 2024/2025**

Libro di testo: Turismo 2 – Curso de español para profesionales

| Settimana | Argomento  | Capitolo | Lessico  | Pagine  |
|-----------|--|----------|--|---|
| 11        | El futuro simple,<br>oraciones<br>condicionales con<br>si. Preposiciones | 7        | Itinerarios, lugares<br>de interés<br>histórico                      | 74 a 81 + ejercicios<br>pág. 185              |
| 12        | Perífrasis verbales<br>Estar + adjetivo<br>Pron. indefinidos             | 7 - 8    | Correos<br>electrónicos.<br>Tipos de hotel.<br>Muebles y objetos     | 82 – 89 + ejercicios<br>pág. 191              |
| 13        | El subjuntivo en<br>las oraciones<br>sustantivas                         | 8        | Problemas y retos<br>de un hotel                                     | 90 - 95 + ejercicios<br>pág. 191 (cont.)      |
| 14        | Expresar deseo,<br>impersonalidad,<br>posibilidad,<br>seguridad, causa   | 9        | Personal y<br>expositores en una<br>feria                            | 96 - 103 +<br>ejercicios pág. 197             |
| 15        | Estilo indirecto.<br>Expresar<br>sentimientos                            | 9 - 10   | El sector MICE<br>Publicidad,<br>anuncios                            | 104 – 111 +<br>ejercicios pág. 204            |
| 16        | Pron. Posesivos<br>Marcadores de<br>tiempo. Oraciones<br>de relativo     | 10       | Marketing turístico<br>Mercado laboral,<br>la Marca país             | 112 - 119 +<br>ejercicios pág. 204<br>(cont.) |
| 17        | Oraciones finales y<br>oraciones<br>temporales                           | 11       | Turismo de<br>reuniones y<br>eventos                                 | 120 - 125 +<br>ejercicios pág. 210            |
| 18        | Hipótesis con<br>futuro. Ord. del<br>discurso.<br>Presentaciones o.      | 11       | Servicios en una<br>ciudad.<br>Consecuencias del<br>turismo. Quejas. | 126 a 131 +<br>ejercicios pág. 210<br>(cont.) |
| 19        | Usos del<br>subjuntivo.<br>Anteposición del<br>CD                        | 12       | Turismo y<br>medioambiente   | 132 – 137 +<br>ejercicios pág. 216            |
| 20        | Conectores y<br>marcadores<br>Presentaciones o.                          | 12       | El futuro de la<br>industria turística                               | 138 a 143 +<br>ejercicios pág. 216<br>(cont.) |