

UMANIA

Umanità aumentata e AI: le nuove frontiere del business

09:45 – 10:45 Registrazione, accredito e Welcome coffee

SESSIONE PLENARIA

AI FOR HUMANITY: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'UOMO E L'IMPRESA

Presenta: **Salvatore Russo**, Founder &Love

10.45 – 11.00 *Saluti Istituzionali*, Prof. **Gianni Canova**, Magnifico Rettore, Università IULM

11.00 – 11.10 *Lo stato della ricerca: successi, limiti e prospettive dell'Intelligenza Artificiale*, **Piero Poccianti**, Presidente AIxIA

Keynote speeches

11.10 – 11.40 *Essere Umani nel futuro. Le sfide e le opportunità dell'Intelligenza Artificiale*
Cristina Pozzi, Founder ImpactScool

11.40 – 12.10 *Come l'AI sta rivoluzionando il modo di fare impresa: le sfide per il sistema-Paese, i modelli di business e il mercato del lavoro*. **Pio Parma**, Senior Consultant Area Scenari e Intelligence, The European House – Ambrosetti

12.10 – 12.40 *L'AI per il benessere organizzativo e l'efficienza della PA*, **Anna Sirica**, Direttore Agenzia Spaziale Italiana

Discussant: **Federico Luperi**, Direttore innovazione e New Media; responsabile Digital Pr Adnkronos

12.40 – 13.10 PRESENTAZIONE IULM AI LAB

Soluzioni (di Ai) in cerca di problemi e problemi in cerca di soluzioni (attraverso l'AI)

Guido Di Fraia, Founder e Ceo IULM AI Lab, prorettore Innovazione e Comunicazione Università IULM

13.30 – 14.30 PAUSA PRANZO

AI FOR BUSINESS: WORKSHOP TEMATICI

SALA 1: L'AI PER IL CUSTOMER CARE: SOLUZIONI, SERVIZI E TECNOLOGIE A CONFRONTO

14.30-15.00 *Quale etica per l'Intelligenza Artificiale?* **Padre Paolo Benanti**, in collegamento da Roma

15.00-15.20 *L'uso "intelligente" del Crm per il customer care*, **Alessio Semoli**, Ceo PranaVentures

15.20-15.40 *Soluzioni di AI per i call center evoluti*. **Cristina Ingrassia**, Cognitive Process Transformation Leader – Italy, Global Business Services IBM

15.40-16.00 *Artificial intelligence: un game changer per il digital marketing*, **Anna Beduschi**, Marketing Operations Officer Italy, Talkwalker

16.00-16.20 *Images recognition for retail*, **Daniele Restelli**, Founder Reflection.ai

16.20-16.40 *L'AI per il tuo business: casi concreti, sfide, opportunità*, **Serena Spalla**, AI Business Director, Vidiemme

SALA 2: L'AI NELLE DIVERSE FASI DEL CUSTOMER JOURNEY: INTERCETTARE IL PRESENTE PER PREVEDERE IL FUTURO

14.30-15.00 *Quale etica per l'Intelligenza Artificial?* **Padre Paolo Benanti**, in collegamento da Roma

15.00-15.20 *Ma cosa deve fare in concreto un'azienda se vuole iniziare a utilizzare l'AI per attività di marketing e comunicazione?* **Guido Di Fraia**, Founder e Ceo IULM AI Lab

15.20-15.40 *Engaging your Customers with Artificial Intelligence*, **Fabio Moioli**, Direttore Divisione Enterprise Services di Microsoft Italia

15.40-16.00 *The science of digital analytics applied to the real world*. **Alex Buzzetti**, CTO; **Niccolò Valerio**, Business Development Manager, Blimp

16.00-16.20 *Machin Learning e AI a supporto della content creation*. **Pierluigi Magliano**, Director of Broadcast and Content Operations at Sky Italia , **Gianni Vercelli**, Dibris, Università di Genova,

16.20-16.40 *AI for Customer Behaviour Monitoring and Tracking*, **Sebastiano Battiato**, iCTLab, Università di Catania