



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Presentazione del volume

«Fare marketing rimanendo brave persone»

di Giuseppe Morici,
Feltrinelli Editore, 2014

Università IULM
Aula seminari, 6° piano
16 febbraio, ore 17

17.15 *Introduce*

Giovanni Puglisi, Rettore Università IULM

17.30 *Intervengono*

Renato Fiocca, Professore ordinario di Marketing, Università Cattolica

Emanuele Invernizzi, Direttore Executive Master RP d'Impresa

Giuseppe Morici, President Region Europe, Barilla

Luca Pellegrini, Professore ordinario di Marketing, Università IULM

Luca Virginio, Direttore Comunicazione, Barilla

18.45 *Conclusione dei lavori*

Iniziativa organizzata da

**Executive Master in RP d'Impresa
MARPI**

R.S.V.P.

Università IULM,
Via Carlo Bo 1, Milano
Metro linea 2, fermata Romolo
Parcheggio interno

Info e conferme
master.rpimpresa@iulm.it
02 89 141 2698
www.masterrpimpresa.it