

REGOLAMENTO DEI LABORATORI A NUMERO CHIUSO

DELLA FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

A.A. 2020/21

LABORATORI DEL SECONDO SEMESTRE

Premessa

Considerata la natura laboratoriale di alcuni insegnamenti per l'anno accademico 2020/21 è stato stabilito di limitare il numero degli studenti frequentanti di alcuni insegnamenti.

Di seguito si specificano per ognuno di tali laboratori le modalità di selezione del numero dei frequentanti:

- LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso dei Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* e *in Comunicazione, media e pubblicità*. **L'iscrizione effettiva avverrà a partire dalla terza lezione tramite apposito link.** L'ammissione avverrà in base all'ordine di inserimento nel form dedicato.

- BUSINESS STRATEGY – IN LINGUA INGLESE – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** del Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*, che abbiamo sostenuto l'esame dell'insegnamento vincolato di *Economia aziendale* con una votazione di almeno 23/30. **L'iscrizione effettiva avverrà a partire dalla terza lezione tramite apposito link.** L'ammissione avverrà in base all'ordine di inserimento nel form dedicato.

- LABORATORIO DI GIORNALISMO – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **90 studenti** regolarmente iscritti al III anno in corso dei Corsi di laurea in *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa* e *in Comunicazione, media e pubblicità*. **L'iscrizione effettiva avverrà a partire dalla terza lezione.** L'ammissione avverrà in base all'ordine di inserimento nel form dedicato. Il numero degli studenti ammissibili potrebbe diminuire nel caso in cui l'erogazione del corso sarà in presenza e se saranno ancora in vigore le restrizioni sanitarie.

- LABORATORIO DI ADVERTISING – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **200 studenti** regolarmente iscritti ai Corsi di Laurea della Facoltà che entro la quarta sessione dell'a.a. 2019/20 (gennaio-febbraio 2021) abbiano sostenuto l'esame di *Linguaggi della pubblicità* o l'esame di *Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria*. **L'iscrizione effettiva avverrà a partire dalla terza lezione tramite apposito link.** L'ammissione avverrà in base all'ordine di inserimento nel form dedicato.

- **LABORATORIO DI GRAPHIC DESIGN – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o al Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*. **L'iscrizione effettiva avverrà a partire dalla terza lezione tramite apposito link.** L'ammissione avverrà in base all'ordine di inserimento nel form dedicato.

- **LABORATORIO DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti al II anno in corso del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* o del Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*. **L'iscrizione effettiva avverrà a partire dalla terza lezione tramite apposito link.** L'ammissione avverrà in base all'ordine di inserimento nel form dedicato. Il numero degli studenti ammissibili potrebbe diminuire nel caso in cui l'erogazione del corso sarà in presenza e se saranno ancora in vigore le restrizioni sanitarie.

- **LABORATORIO AVANZATO PROFESSIONE EVENT MANAGER – II SEMESTRE**

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennale di secondo e terzo anno che abbiano o intendano sostenere entro la seconda sessione dell'anno accademico 2020/21 l'esame di *Organizzazione e gestione degli eventi*. **L'iscrizione avverrà a cura del Docente.**

I LABORATORI A NUMERO CHIUSO VERRANNO INSERITI DALLA SEGRETERIA STUDENTI NEI LIBRETTI ONLINE DEGLI STUDENTI AVENTI DIRITTO.

NON SARÀ POSSIBILE INSERIRE UN LABORATORIO A NUMERO CHIUSO TRAMITE COMPILAZIONE ONLINE DEL PIANO DEGLI STUDI.

Milano, 15 ottobre 2020