Strategia e management della comunicazione nelle istituzioni culturali. Quale valore?

Obiettivi

Il seminario “Strategia e management della comunicazione nelle istituzioni culturali. Quale valore?” sarà l’occasione per riflettere sul valore aggiunto che la comunicazione presidiata in modo strategico e manageriale può apportare a una istituzione culturale. Il ruolo strategico della comunicazione nelle imprese, organizzazioni orientate a generare valore economico, è molto studiato a livello internazionale e sul tema esiste un *corpus* di conoscenze codificato e in continuo arricchimento. Sul fronte delle istituzioni culturali invece questo campo di studi è agli inizi, seppure offra già un vivace dibattito.

L’Ambrosiana, istituzione culturale di rilievo internazionale aperta per missione a tutti i saperi, rappresenta un contesto privilegiato per ospitare un confronto tra studiosi ed esperti del settore della comunicazione che contribuisca ad alimentare questo nascente dibattito.

Lo spunto del dibattito sarà la pubblicazione del volume di Alessandra Mazzei, *Strategia e management della comunicazione d’impresa*, edito da FrancoAngeli nel 2015.

Modalità

Tavola rotonda con esperti e studiosi di comunicazione d’impresa e di management della cultura, che a partire dall’impostazione data ai diversi temi nel volume di Alessandra Mazzei, offriranno riflessioni su:

- possibili declinazioni delle diverse specializzazioni della comunicazione nel caso delle istituzioni culturali
- valore della loro gestione manageriale e strategica.

Programma

Introduzione

- Monsignor Franco Buzzi, Prefetto Veneranda Biblioteca Ambrosiana

Il libro

Video di presentazione del libro di Alessandra Mazzei, *Strategia e management della comunicazione d’impresa* e introduzione dell’autrice

La parola agli esperti di comunicazione

- Annamaria Esposito: il valore del brand per le istituzioni culturali
- Alfonsa Butera: il valore dell’internazionalità/multiculturalità

La parola agli studenti

- Studenti del Job Lab, laurea in Arti, design e spettacolo, Università IULM
“Organizzazione di un evento culturale site specific”
- Studenti della laurea in Relazioni pubbliche e comunicazione d’impresa, Università IULM,
“Dal flash mob Rockin’ 1000 al concerto dei Foo Fighters”
- Deborah Galante, Laureata IULM, PhD Candidate in Storia dell’arte contemporanea, McGill University, Montréal
“Il valore di un percorso di studi specialistico nel campo dell’arte e della cultura”

La parola agli esperti di management della cultura

- Angela Besana, Università IULM
- Lara Facco, Fondazione Nicola Trussardi
- Maria Cristina Vannini, soluzioni museali ed European Museum Forum
- Fabio Trazza, Veneranda Biblioteca Ambrosiana

Dibattito col pubblico

Data e luogo

30 maggio 2016, ore 16.00-18.00

Milano, Biblioteca Ambrosiana, piazza Pio XI, 2 – Sala XXIII della Pinacoteca