



Executive Master in RP d'Impresa (XXIV edizione)

Marzo – Novembre 2026

	Moduli	Date
1	I modelli e le strategie di RP per la competitività dell'impresa <i>Emanuele Invernizzi e Stefania Romenti</i>	6-7 marzo presenza
2	La comunicazione interpersonale e la gestione dei conflitti <i>Consuelo Casula</i>	20-21 marzo presenza
3	Il public speaking nei diversi contesti professionali <i>Daniela Bregantin</i>	17-18 aprile presenza
4	Il Corporate Storytelling: strategie e strumenti <i>Andrea Fontana</i>	8 e 9 maggio presenza
5	I modelli e le pratiche di business writing nell'era social <i>Alessandro Lucchini</i>	22-23 maggio In presenza
6	Social Media Relations, base <i>Grazia Murtarelli</i>	12-13 giugno presenza
7	Internal Stakeholder Engagement & Change Management <i>Matteo Barone</i>	26-27 giugno presenza
8	La misurazione dei risultati della comunicazione <i>Stefania Romenti</i>	3-4 luglio presenza
9	Public affairs e lobbying <i>Vittorio Cino</i>	17-18 luglio online
10	La creazione di valore per l'impresa attraverso la CSR <i>Giampaolo Azzoni</i>	4-5 settembre presenza
11	Marketing e brand communication <i>Stefania Boleso</i>	18-19 settembre presenza
12	La comunicazione di crisi <i>Alessandro Iozzia</i>	2-3 ottobre presenza
13	Corporate reputation eventi e sponsorizzazioni	16-17 ottobre online
14	Social Media e Digital Transformation <i>Grazia Murtarelli</i>	6 e 7 novembre presenza
15	La comunicazione economico-finanziaria <i>Massimiliano Bruni</i>	20-21 novembre presenza