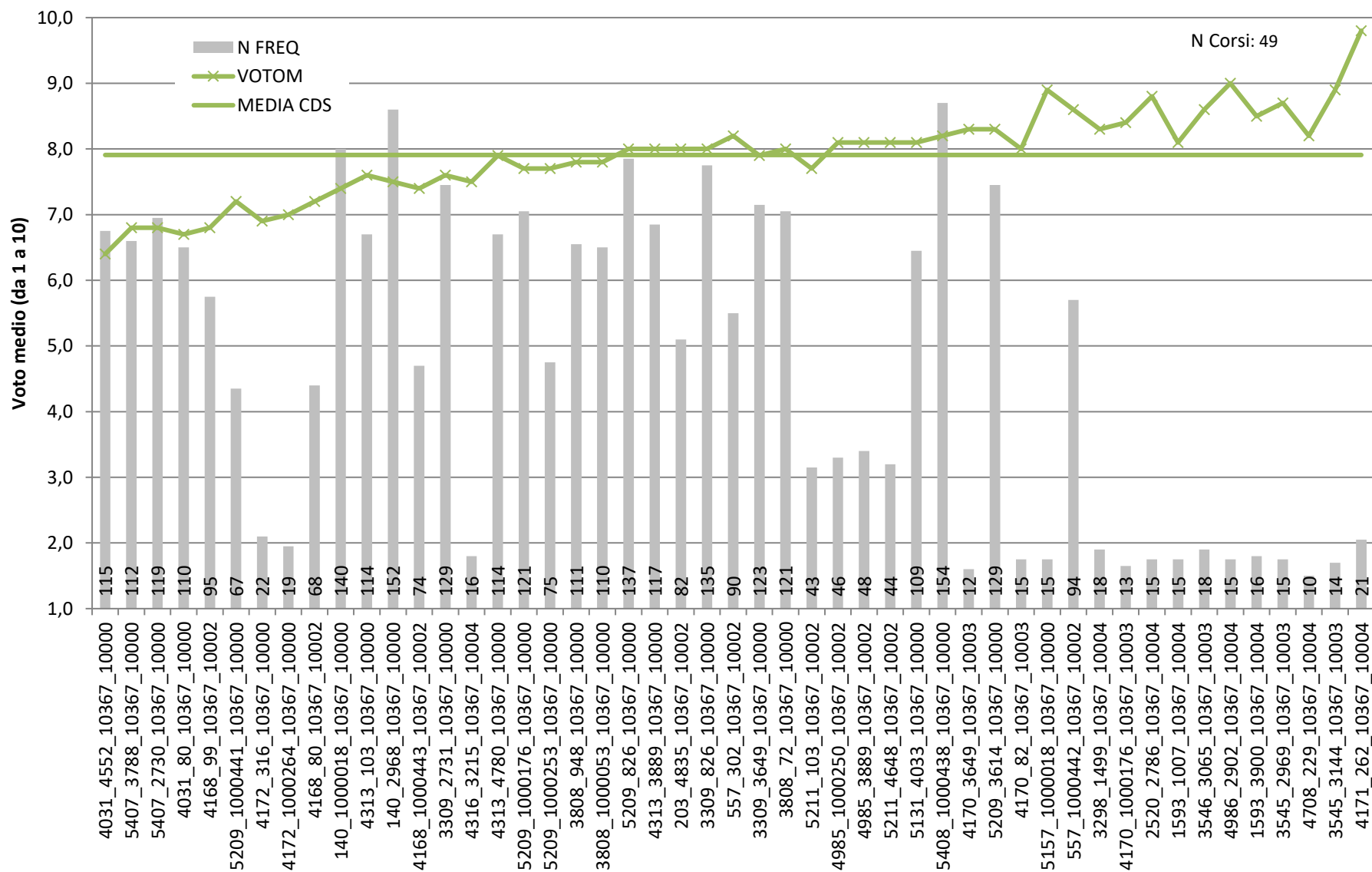


Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche,
a.a. 2025/26

Presidio della qualità

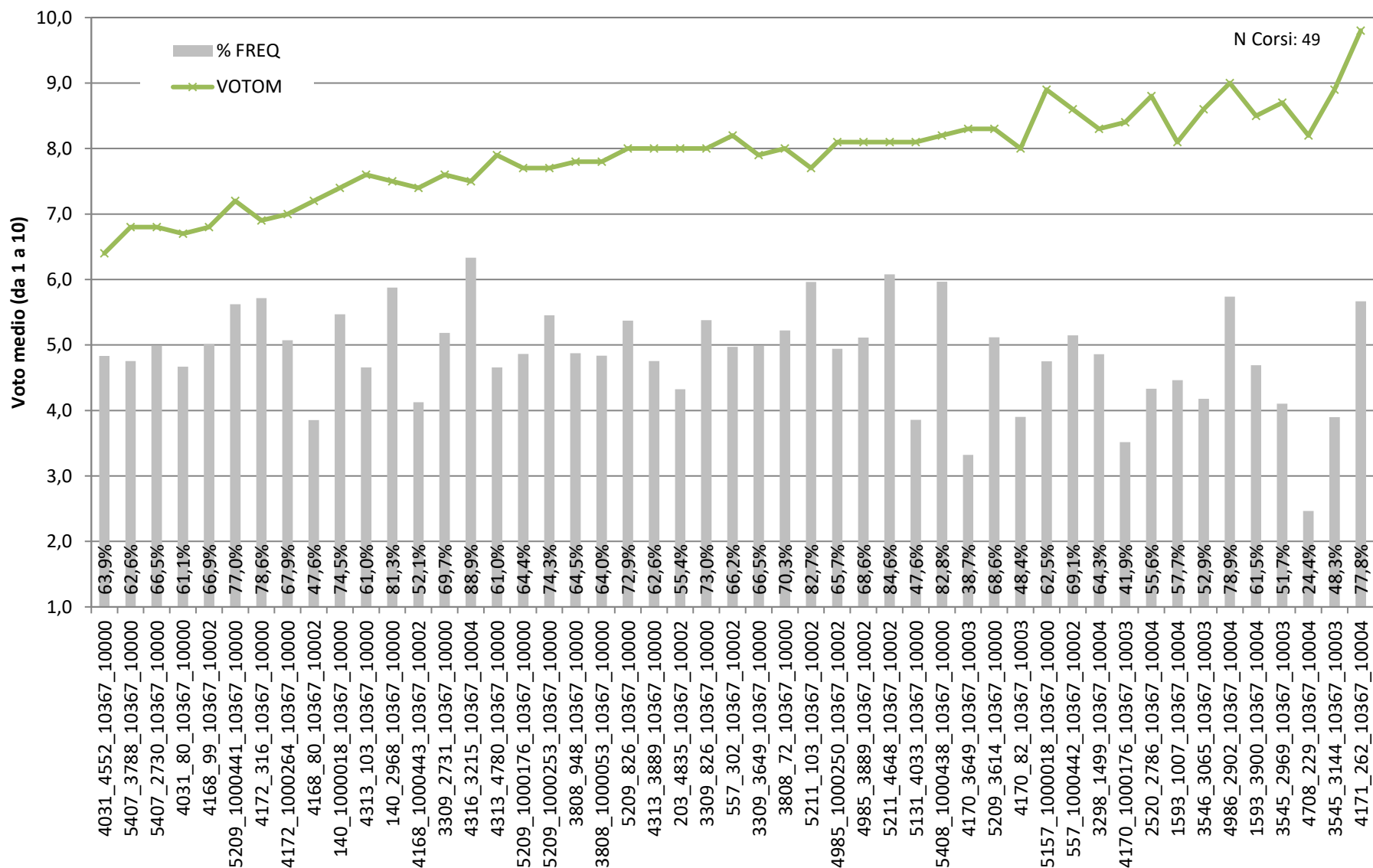
Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2025/26 - Voto medio e numero di frequentanti



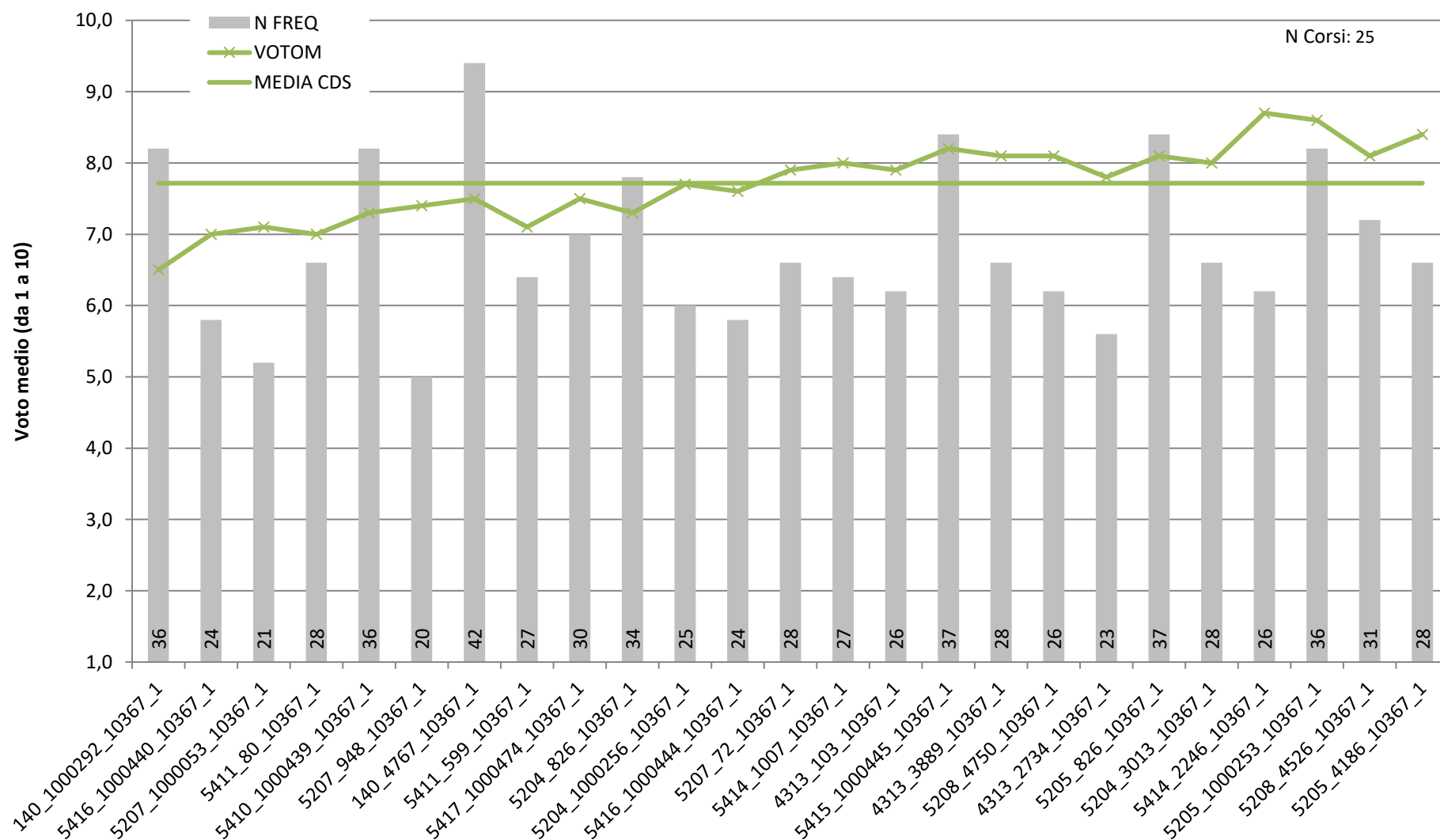
Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2025/26 - Voto medio e quota di frequentanti



Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione ***curriculum Marketing, Consumer Behaviour and Communication***

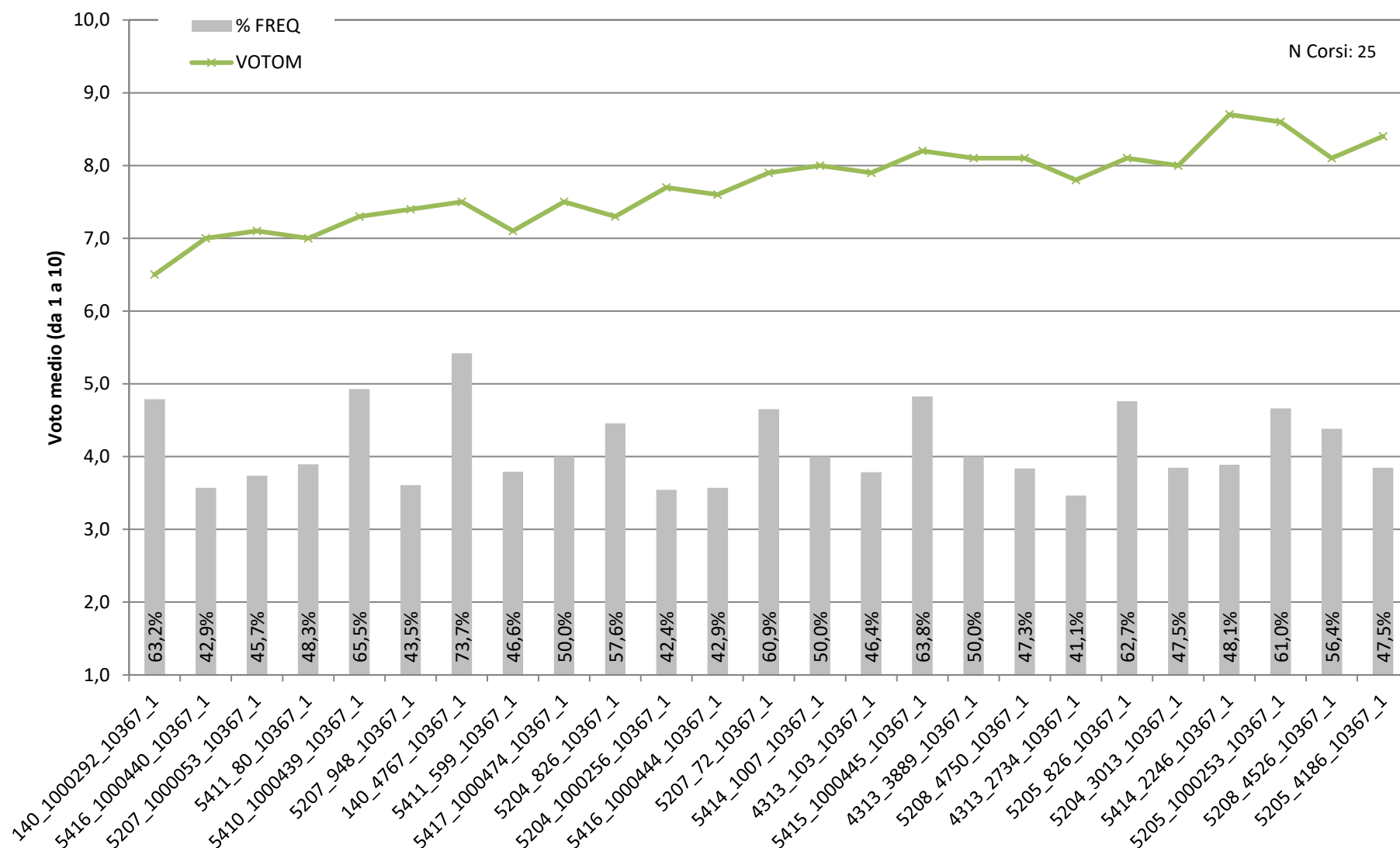
Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2025/26 - Voto medio e numero di frequentanti



Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

curriculum Marketing, Consumer Behaviour and Communication

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2025/26 - Voto medio e quota di frequentanti

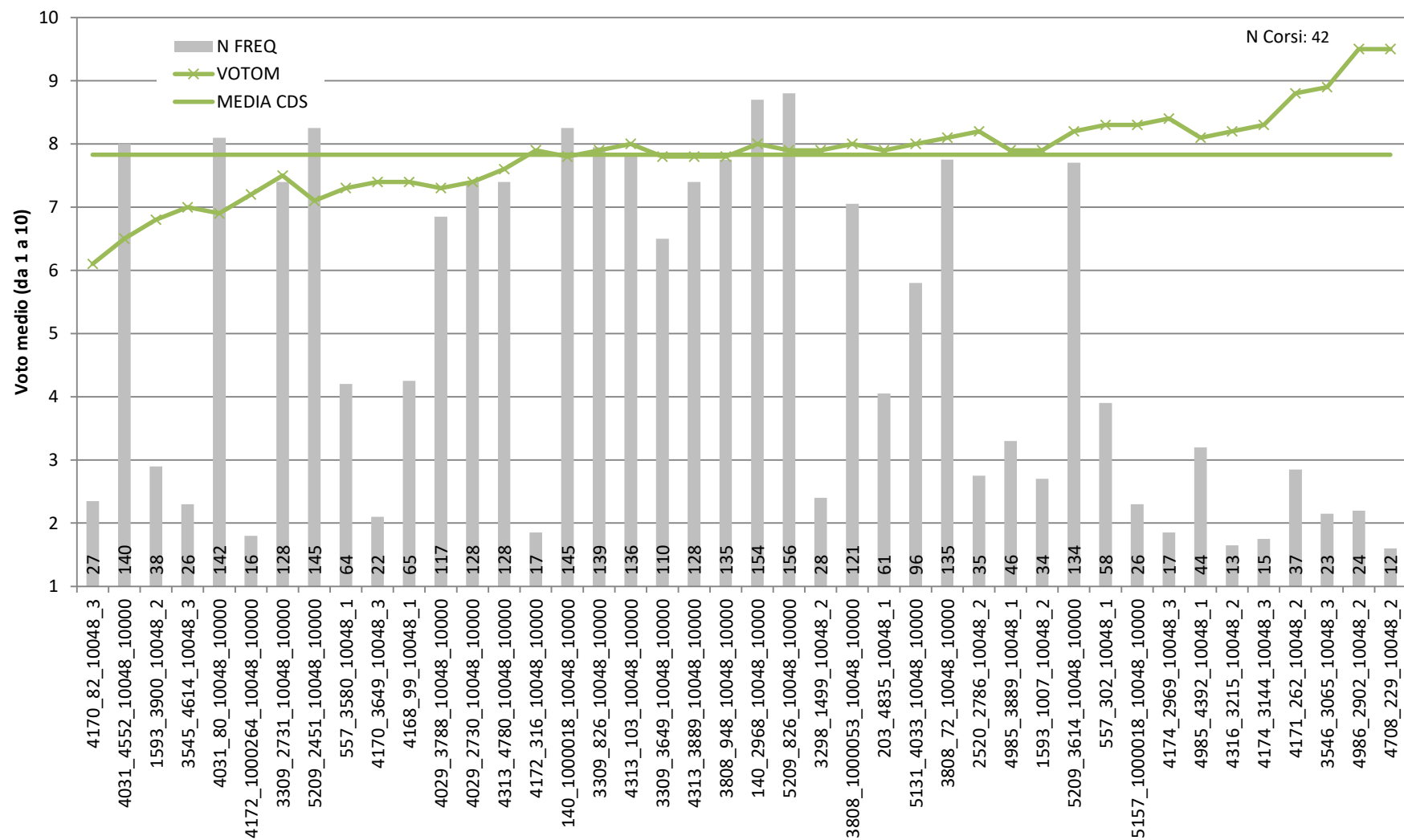


Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche,
a.a. 2024/25

Presidio della qualità

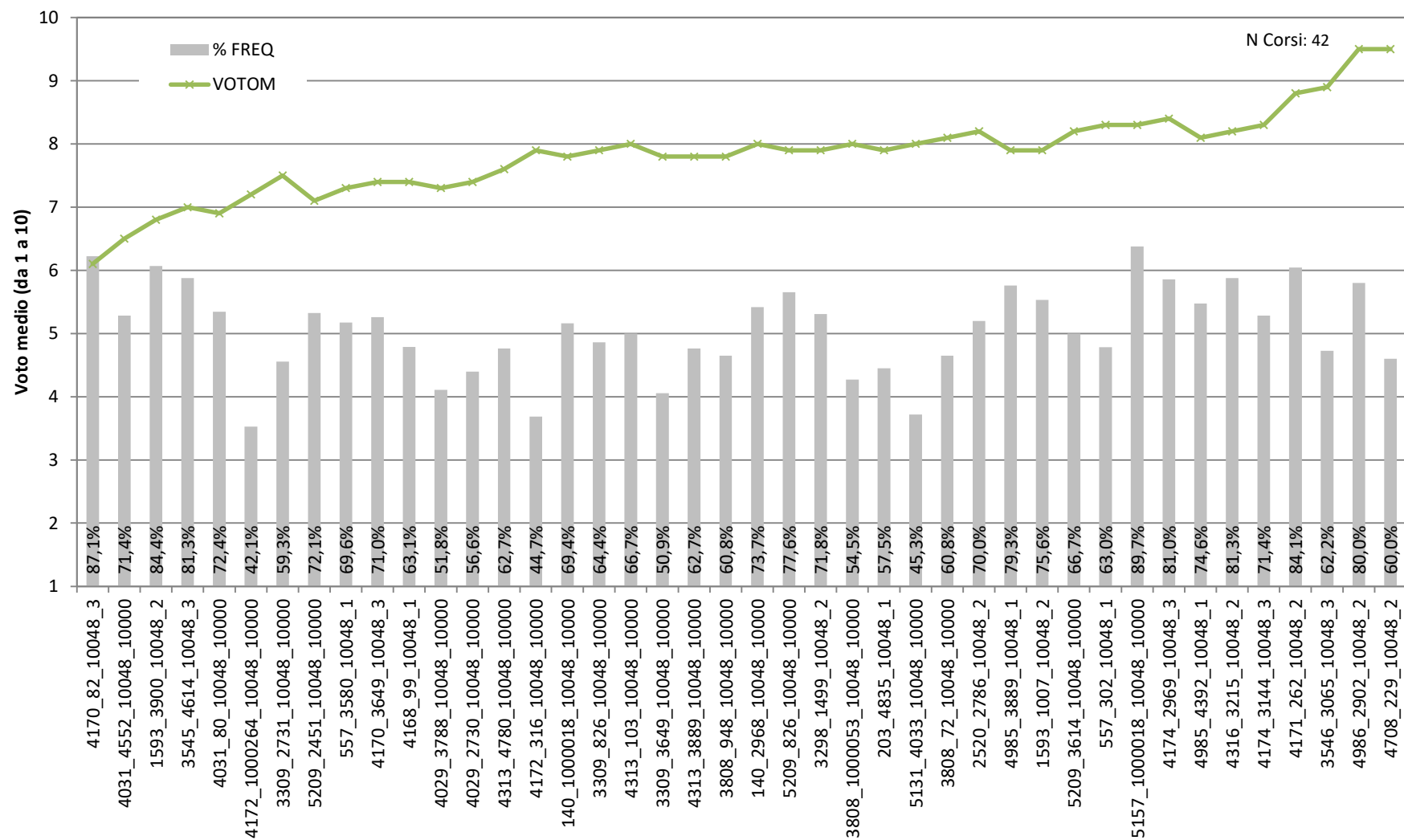
Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2024/25 - Voto medio e numero di frequentanti



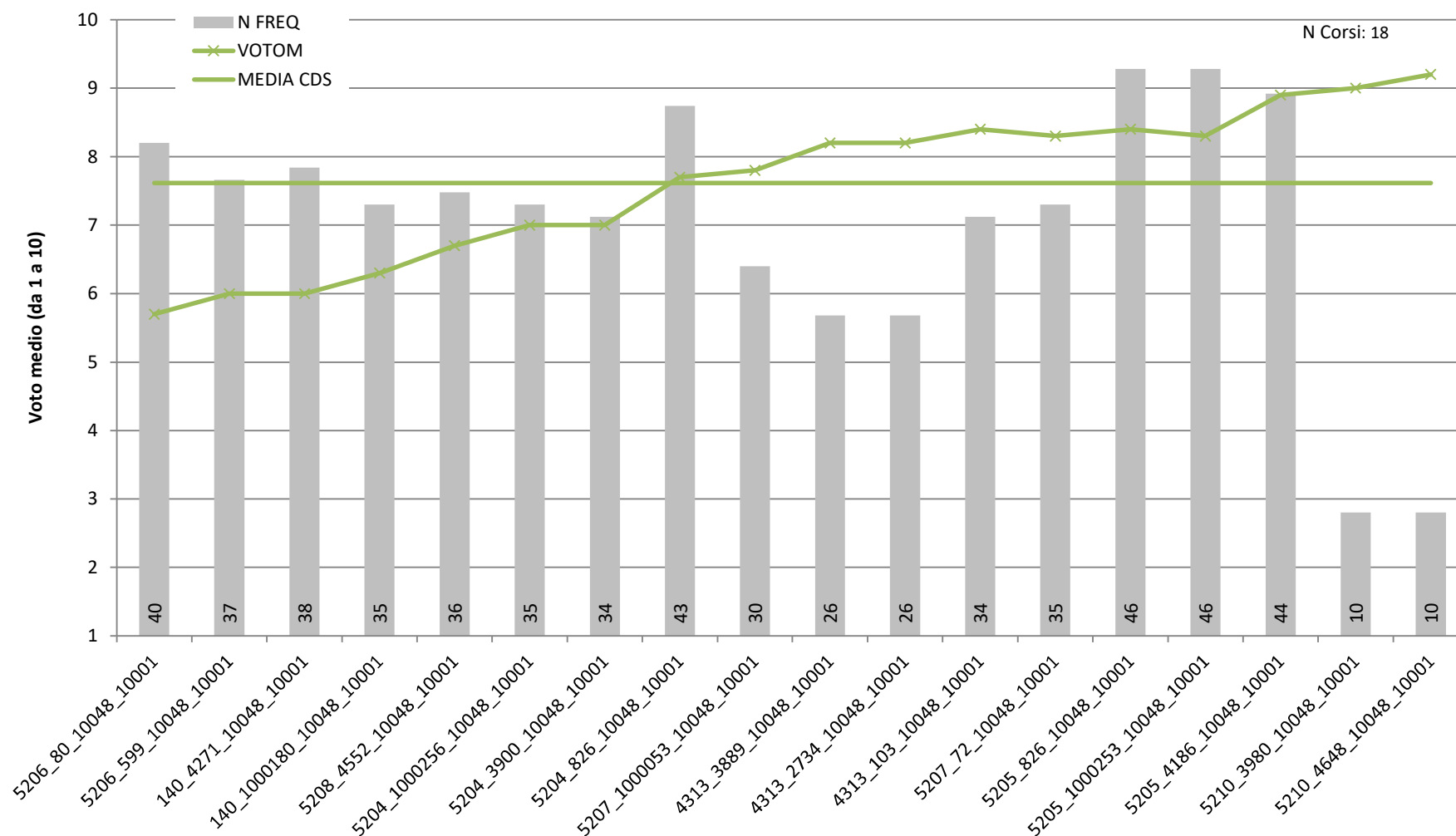
Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2024/25 - Voto medio e quota di frequentanti



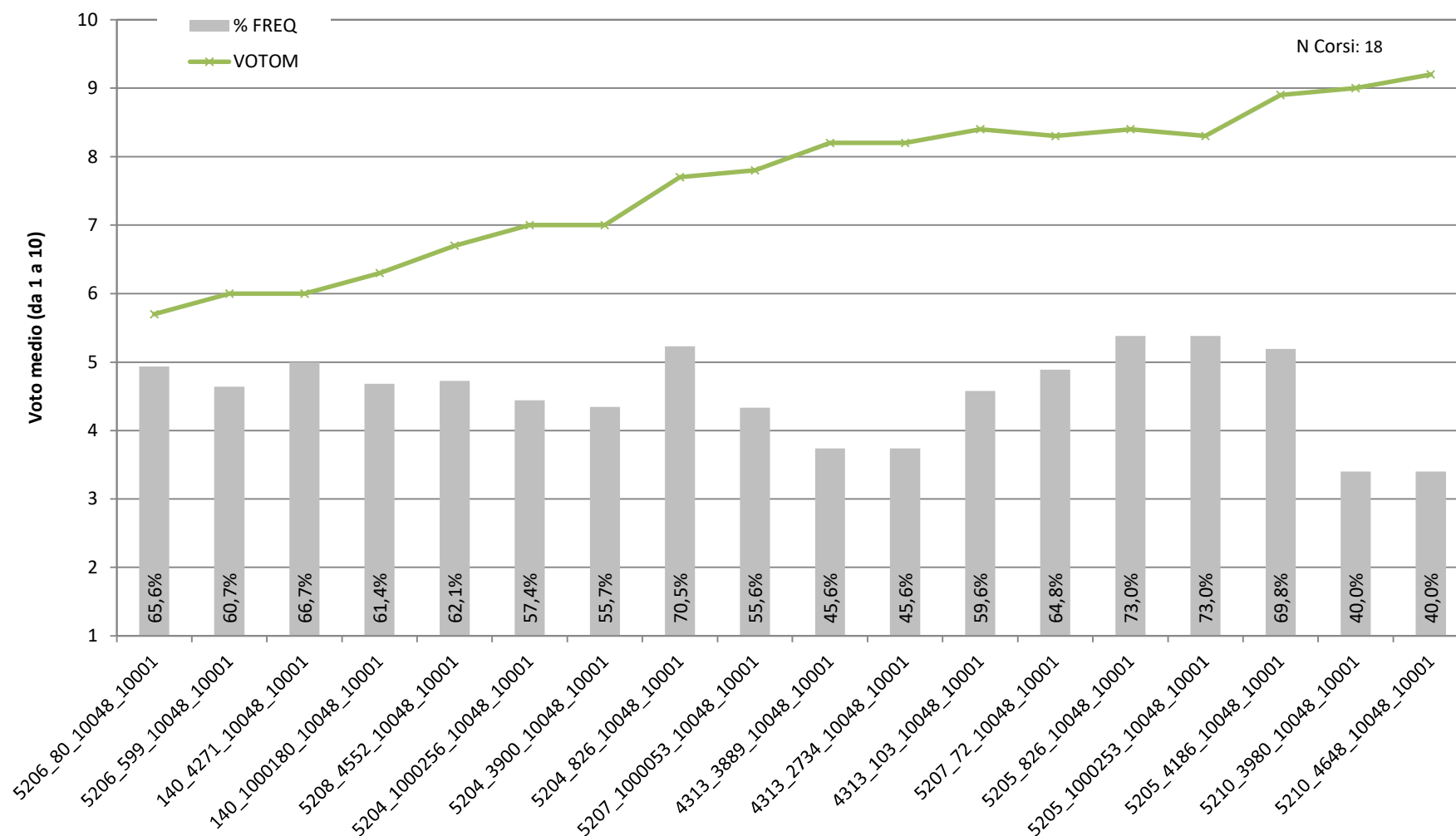
Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione **curriculum Marketing, Consumer Behaviour and Communication**

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2024/25 - Voto medio e numero di frequentanti



Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione **curriculum Marketing, Consumer Behaviour and Communication**

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2024/25 - Voto medio e quota di frequentanti

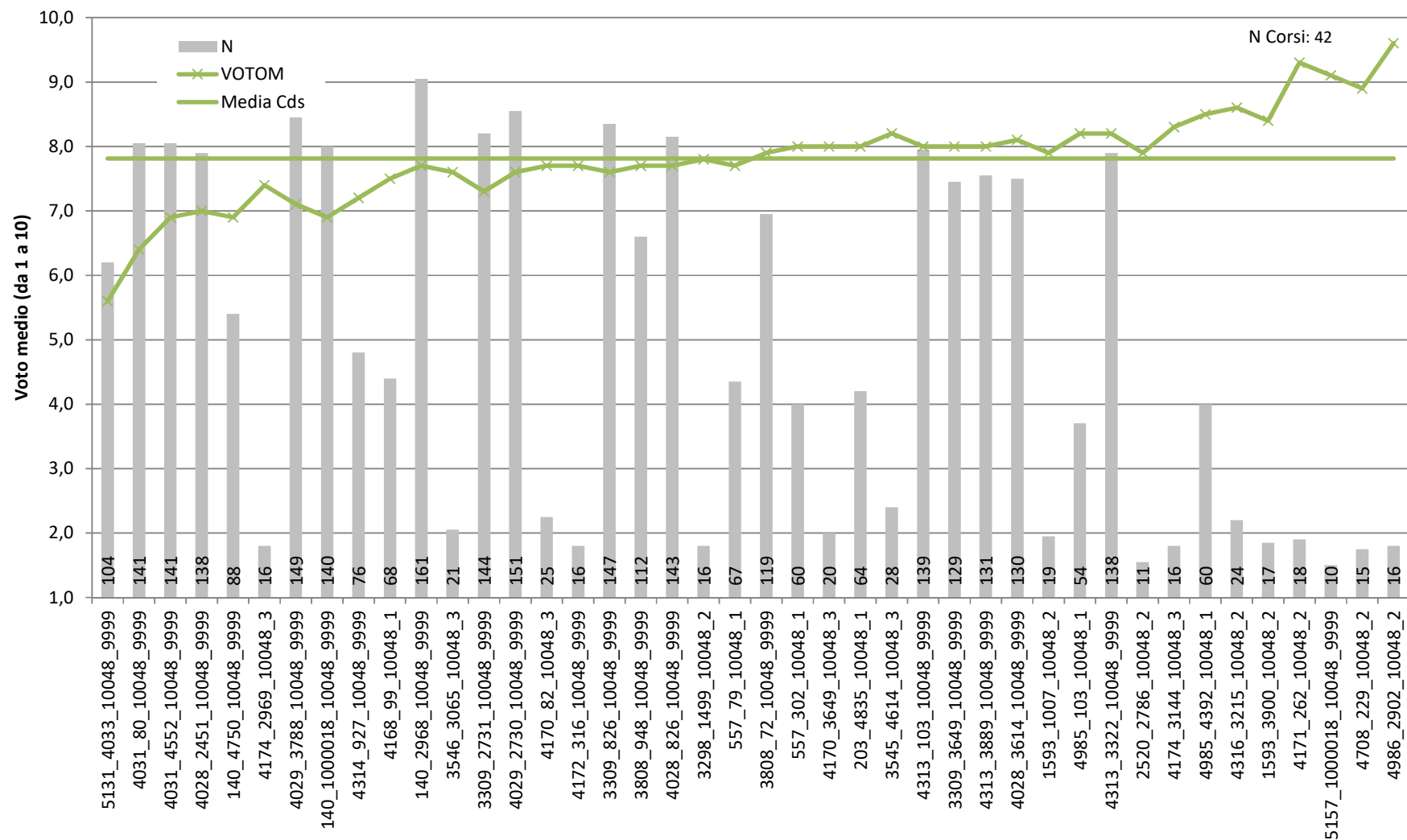


Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche,
a.a. 2023/24

Presidio della qualità

Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2023/24 - Voto medio e numero di frequentanti



Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, a.a. 2023/24 - Voto medio e quota di frequentanti

