

## Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2023/24

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Comunicazione esiti	Immatricolazioni
<b>1° sessione</b>	Dal 26 novembre 2022 al 20 febbraio 2023	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic Communication Intelligenza Artificiale, impresa e società	17 e 24 febbraio 2023	Non prima di 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 31 marzo 2023 *
		Arte, valorizzazione e mercato	27 febbraio 2023		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	1 marzo 2023		
		Marketing, consumi e comunicazione	2 marzo 2023		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	3 marzo 2023		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	3 marzo 2023		
		Strategic Communication	6 marzo 2023		
		Televisione, cinema e new media	7 marzo 2023		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	8 marzo 2023		
<b>2° sessione</b>	Dal 9 marzo al 5 aprile 2023	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic Communication Intelligenza Artificiale, impresa e società	4 e 12 aprile 2023	Non prima di 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 16 maggio 2023*
		Arte, valorizzazione e mercato	17 aprile 2023		
		Televisione, cinema e new media	18 aprile 2023		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	19 aprile 2023		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	21 aprile 2023		

		Hospitality and Tourism Management (scritto)	21 aprile 2023		
		Marketing, consumi e comunicazione	26 aprile 2023		
		Strategic Communication	27 aprile 2023		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	28 aprile 2023		
<b>3° sessione</b>	Dal 4 maggio** al 5 giugno 2023	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic communication Intelligenza Artificiale, impresa e società	9 giugno 2023	Non prima di 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 6 luglio 2023
		Arte, valorizzazione e mercato	15 giugno 2023		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	16 giugno 2023		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	16 giugno 2023		
		Televisione, cinema e new media	19 giugno 2023***		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	20 giugno 2023		
		Marketing, consumi e comunicazione	21 giugno 2023***		
		Strategic Communication	22 giugno 2023		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	23 giugno 2023		
		<b>4° sessione</b>	Dal 15 giugno al 4 settembre 2023		
Arte, valorizzazione e mercato	11 settembre 2023				
Intelligenza Artificiale, impresa e società	12 settembre 2023				
Hospitality and Tourism Management (scritto)	12 settembre 2023				

	Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	13 settembre 2023		
	Strategic Communication	14 settembre 2023		
	Hospitality and Tourism Management (orale)	15 settembre 2023		

**\*in base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della graduatoria**

**\*\* in base al numero degli ammessi della seconda sessione la data potrebbe essere posticipata**

**\*\*\* la data è stata annullata per esaurimento posti**