

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento per le modalità di discussione e attribuzione del titolo di laurea emanato con Decreto Rettorale n. 18037 del 14 dicembre 2017;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 18854 del 25 marzo 2020 con il quale sono stati individuati i servizi essenziali ed è stato regolamentato l'accesso in Ateneo;
- VISTO** Decreto Ministeriale 25 marzo 2020 – Nuovo Coronavirus. Modifiche al DPCM 22 marzo 2020;
- VISTA** la deliberazione assunta dal Senato Accademico nella seduta del 18 marzo 2020;
- CONSIDERATA** la necessità di dare piena attuazione alle disposizioni in materia di prevenzione e tutela della salute e sicurezza pubblica;
- PRESO ATTO** della necessità di ridefinire la data di conclusione del secondo semestre e della seconda sessione degli esami di profitto relativa all'a.a. 2019/2020

DECRETA

Art. 1

Per le ragioni esposte in premessa le nuove scadenze sono così fissate:

- l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Visual and Media Studies XXXII ciclo, si svolgerà il 2 aprile alle ore 10.00 in modalità telematica;
- le sedute telematiche delle sessioni di laurea e laurea magistrale prendono avvio dal 26 marzo 2020;
- la III sessione di laurea dell'a.a. 2018/2019 è prolungata fino al giorno 11 luglio 2020. Le sedute di laurea dei laureandi di marzo che hanno accettato di rinviare la discussione si terranno tra il 6 luglio e il 10 luglio 2020. Il Graduation Day si terrà il 10 luglio e il giorno 11 luglio 2020 compatibilmente con le indicazioni delle autorità sanitarie;
- il Graduation Day (cerimonia di consegna delle pergamene) per i laureandi del mese di marzo che hanno sostenuto la prova finale in via telematica si terrà tra il giorno 1 luglio e il 4 luglio 2020 compatibilmente con le indicazioni delle autorità sanitarie;
- le lezioni del II semestre termineranno il 23 maggio 2020;
- gli esami di profitto della II sessione dell'a.a. 2019/2020, conseguentemente, inizieranno il 25 maggio 2020 e si concluderanno il 4 luglio 2020.

Art. 2

La didattica online non si interrompe durante lo svolgimento delle sedute di laurea.
Nei giorni 9 aprile e 14 aprile 2020 si svolgeranno regolarmente le lezioni in modalità telematica.

Art. 3

I test di ammissione ai Corsi di laurea si svolgeranno in modalità telematica secondo il seguente calendario:

17 aprile 2020

- Interpretariato e comunicazione;
- Arti, spettacolo, eventi culturali;
- Moda e industrie creative;
- Turismo, management e cultura.

24 aprile 2020

- Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche;
- Comunicazione, media e pubblicità;
- Corporate communication and public relations.

I test di ammissione ai Corsi di laurea magistrale si svolgeranno in modalità telematica secondo il seguente calendario:

- Arte, valorizzazione e mercato: **20 aprile 2020**;
- Hospitality and Tourism Management: **20 aprile 2020**;
- Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza - Curriculum in Interpretariato di conferenza: **21 aprile 2020**;
- Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza - Curriculum in Traduzione specialistica: **21 aprile 2020**;
- Marketing, consumi e comunicazione: **23 aprile 2020**;
- Televisione, cinema e new media: **23 aprile 2020**;
- Strategic Communication: **27 aprile 2020**.

I rispettivi Regolamenti di ammissione, necessariamente adattati alla modalità telematica, saranno pubblicati nel portale di Ateneo.

Art. 4

Il presente decreto entra in vigore dalla data della sua pubblicazione sul portale di Ateneo.

Milano, 26 marzo 2020

Reg.to al n. 18855

IL LETTORE
Prof. Gian Battista CANOVA

