

**offerta**

anno  
accademico  
2026/2027

**formativa**

# Master & Executive Education



iulm  
communication  
school





**iulm  
communication  
school**



# Indice

<b>Chi siamo</b> .....	<b>7</b>
<b>Offerta formativa</b> .....	<b>8</b>
<b>Mission e Valori</b> .....	<b>10</b>
<b>Master Experience</b> .....	<b>13</b>
<b>Sede di Milano</b> .....	<b>14</b>
Master Universitari.....	17
Master Specialistici.....	29
Master Executive.....	39
<b>Polo di Roma</b> .....	<b>42</b>
Master Universitari.....	44
Master Specialistici.....	46
Master Executive.....	48
<b>Risorse e servizi</b> .....	<b>51</b>
Orientamento professionale e Career Advisory.....	52
Vivere alla IULM, vivere la IULM.....	53
Spazi, servizi, iniziative.....	54
Iscrizione ai corsi.....	56
Placement e rapporti con le aziende.....	58
Agevolazioni, finanziamenti e borse di studio.....	59
<b>MondoIULM</b> .....	<b>60</b>
<b>IULM Alumni</b> .....	<b>61</b>

**Il tuo futuro**

**vive qui**

**Le radici nella scuola,  
lo sguardo al  
mercato del lavoro.**

# Chi siamo

IULM Communication School è la Business School dell'Università IULM, specializzata nella formazione avanzata nei settori della comunicazione, del marketing e delle relazioni internazionali.

Nata con l'obiettivo di formare professionisti capaci di affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione, la IULM Communication School propone Master universitari, specialistici ed executive in ambiti strategici come Art, Design, Food and Tourism; Brand Communication and Sales Management; Media; Languages and Cinema; Social Media and Digital Transformation.

## Offerta formativa

L'offerta formativa post laurea dell'Università IULM è:

- **Formazione di eccellenza.** I corsi sono progettati per trasferire competenze applicative e operative, con un forte orientamento al mercato del lavoro, grazie a uno stretto legame con il mondo delle professioni, a una faculty d'eccezione e a metodologie didattiche innovative.
- **Esperienze sul campo.** I corsi prevedono study tour nelle più prestigiose realtà in Europa e nel mondo, tirocini e progetti concreti per ridurre la distanza tra studio e lavoro, sessioni formative tenute da docenti ed esperti internazionali.
- **Campus all'avanguardia.** La sede principale a Milano e il polo culturale a Roma presso Palazzo Cipolla offrono spazi moderni, funzionali e tecnologicamente avanzati.

Ogni master è seguito da un team dedicato che accompagna lo studente nella definizione del proprio percorso formativo e professionale, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso collaborazioni con aziende leader.

## Governance

Il Board Scientifico di IULM Communication School presidia l'orientamento dei programmi di formazione garantendo la scientificità dei percorsi, la connessione con l'Accademia, la Ricerca e la realtà professionale.

- **Presidente del Board Scientifico:**  
**Prof. Angelo Miglietta**, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese e Vice Presidente SIMA-Società Italiana di Management
- **Direttore di IULM Communication School:**  
**Dott. Salvatore Carrubba**, Giornalista e manager culturale, docente a contratto IULM
- **Prof. Massimiliano Bruni**, Professore associato di Strategia aziendale e Referente IULM Communication School all'interno del Board delegato ai rapporti con le Imprese.



# Offerta formativa

## Master Universitari

Rivolti a laureati che, nell'ambito di uno specifico segmento disciplinare connesso a temi della comunicazione, desiderano approfondirne la conoscenza e acquisire strumenti operativi di management attraverso una significativa base teorica.

<b>CFU</b>	Rilasciano 60 CFU
<b>Target</b>	Laureati di I livello
<b>Didattica</b>	1.500 ore di didattica complessiva, full-time
<b>Valutazione</b>	Prove intermedie e finali per il conseguimento del diploma, realizzazione project work o redazione tesi finale
<b>Stage</b>	Obbligatorio o project work
<b>Certificati</b>	Diploma di Master Universitario di primo livello

---

## Master Specialistici

All'interno di uno specifico settore o area, offrono ai partecipanti la possibilità di approfondire le proprie conoscenze professionali e acquisire strumenti di gestione specializzata per lo sviluppo della propria carriera.

<b>CFU</b>	Non rilasciano CFU
<b>Target</b>	Giovani professionisti, laureati o diplomati
<b>Didattica</b>	Da 100 a 300 ore, part-time o week-end, erogazione anche in modalità <b>on-line/blended</b>
<b>Stage</b>	Opzionale
<b>Certificati</b>	Attestato di Master Specialistico rilasciato dall'Università IULM

---

## Master Executive

Per professionisti con esperienza che intendono aggiornare le loro competenze in base alle esigenze del mercato e ai cambiamenti in atto nel mondo della comunicazione.

<b>CFU</b>	Non rilasciano CFU
<b>Target</b>	Professionisti laureati o diplomati con comprovata esperienza
<b>Didattica</b>	Da 100 a 300 ore, part-time o week-end, erogazione anche in modalità <b>on-line/blended</b>
<b>Attività extra aula</b>	Facoltative
<b>Certificati</b>	Attestato di Master Executive rilasciato dall'Università IULM

## Corsi Executive

Un'offerta di alta formazione dedicata a professionisti con esperienza interessati ad aggiornare le proprie competenze e a sviluppare nuovi strumenti e tecniche avanzate finalizzate al miglioramento delle performance aziendali.

<b>Target</b>	Professionisti o diplomati con comprovata esperienza
<b>Didattica</b>	Da 32 ore a 56 ore
<b>Certificati</b>	Attestato di corso executive rilasciato dall'Università IULM

## Executive Program

Percorsi su misura per professionisti dedicati alla crescita personale e professionale. Attraverso moduli personalizzati e un metodo di apprendimento business oriented i partecipanti avranno la possibilità di accrescere le proprie competenze e massimizzare la leadership aziendale.

<b>Target</b>	Professionisti o diplomati con comprovata esperienza
<b>Didattica</b>	Da 60 a 90 ore
<b>Certificati</b>	Attestato di partecipazione rilasciato dall'Università IULM





## Made for You

Per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Imagination

Per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità



## Placement

Studiare in IULM per lavorare in tutto il mondo

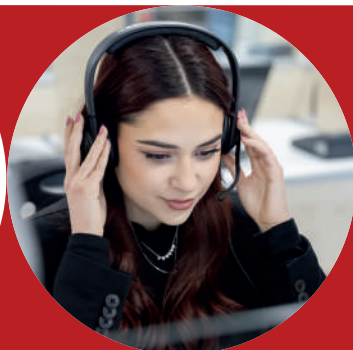


## **Innovation**

**Per progettare il futuro in modo differente**

## **International**

**Per una visione globale dei processi comunicativi**



## **Milano e Roma**

**Un campus all'avanguardia nel cuore  
d'Europa e un polo prestigioso al centro  
della capitale**

Passione e competenze  
per costruire il mio futuro.

**Qui posso**



# Master Experience

IULM Communication School offre, all'interno dei piani didattici dei Master, l'opportunità di specializzarsi entrando in contatto diretto con contesti internazionali attraverso Study Visit all'estero.

Questi programmi consentono di vivere un'esperienza unica all'interno dei luoghi più rappresentativi del settore di riferimento. I programmi, diversi per durata e obiettivi, prevedono sessioni formative specifiche con professionisti che consentono di accelerare la crescita personale e professionale dello studente, applicando sul campo di riferimento gli strumenti teorici appresi durante l'anno.

Tra le mete: Alicante, Amsterdam, Atene, Barcellona, Berlino, Bordeaux, Città del Messico, Dubai, Lisbona, Londra, Los Angeles, Miami, New York, Parigi, Seul, Washington D.C. e Tokyo.



# Sede di Milano

Il Campus dell'Università è un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti.

Il Campus offre numerosi servizi dedicati, tra cui soluzioni di ristorazione pratiche, di qualità e a prezzi accessibili. Linee essenziali, ampie vetrate, armonia cromatica e attenzione alla luce caratterizzano un'architettura che coniuga semplicità ed eleganza, conferendo all'Ateneo un'identità visiva distintiva. Un luogo in cui vivere appieno l'esperienza universitaria, ricco di opportunità, risorse e spazi pensati per accompagnare lo studente nel proprio percorso di crescita personale e professionale.

## Master

### Universitari

- Arti del Racconto. Letteratura, Cinema, Televisione
- Comunicazione per le Relazioni Internazionali
- Editoria e Produzione Musicale
- Food & Wine Communication
- Giornalismo (biennale)
- International Tourism and Hospitality
- Management del Made in Italy, Consumi e Comunicazione della Moda, del Design e del Lusso
- Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness
- Marketing e Comunicazione dello Sport
- Retail Brand & Customer Experience Management

## Master

### Specialistici

- Copywriting e Comunicazione Pubblicitaria
- Cinema, Serie TV e Documentari - Strategie editoriali per le piattaforme audiovisive
- International Marketing and Sales Communication
- Management e Comunicazione degli Eventi
- MasterBook, Master di specializzazione nei mestieri dell'editoria
- Contemporary Museology and Museum Communication
- Social Media Marketing & Digital Communication

## Master

### Executive

- Relazioni Pubbliche d'Impresa



Scopri qui i  
Corsi Executive



**I nostri**

**Master**



**Master**

**Universitari**



# Arti del Racconto. Letteratura, Cinema, Televisione

**Partner del Master:** Acheron Books, Archimede Film, Banijay, Be Water Film, Bloom Media House, Borotalco TV, Colorado Film, Edizioni Nottetempo, Discovery, Disney, Fandango, Fremantle, GEDI, Greenboo, Groenlandia, Gruppo Feltrinelli, Gruppo GEMS, Gruppo Giunti, Gruppo Mondadori, IBCMovie, ilLibraio, Indiana, Indigo, ITVMovie, La7, Lorem Ipsum, Lotus Production, Lucky Red, Lucy, Marcos y Marcos, Mediaset, MeMo Films, Milano Film Festival, Movieheart, Nutrimenti, PNLA, Quarantadue, RAI, Rodeo Drive, Standbyme, Sky, Tapeless Film, TheApartment/Our Films, The Family, TILA, Vicki Satlow Literary Agency, Warner Bros, Wildside.

**Direzione Scientifica: Prof. Antonio Scurati**

## Punti di forza

Il Master propone un percorso didattico che integra teoria e pratica, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di raccontare storie per la letteratura, il cinema o la televisione. Le lezioni offrono strumenti concreti per sviluppare competenze narrative trasversali, adatte ai diversi ambiti della scrittura creativa.

La faculty è composta da nomi di spicco del panorama culturale e audiovisivo italiano, tra cui Antonio Scurati, Francesco Piccolo, Licia Troisi, Marco Missiroli, Matteo Rovere, Nicola Giuliano e Stefano Bises. Il percorso prevede inoltre la partecipazione attiva di aziende leader nei settori dell'editoria, della produzione cinematografica, televisiva e multimediale.

Durante il periodo in aula sono previsti momenti individuali per discutere e approfondire con un docente di riferimento i propri progetti personali. Al termine delle lezioni, è previsto uno stage presso alcune aziende leader negli ambiti dell'editoria, della produzione multimediale o dell'organizzazione di eventi letterari, cinematografici o televisivi.

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero e interessati ad approfondire la scrittura narrativa, letteraria, giornalistica, cinematografica e televisiva.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	6 mesi
Stage.....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti.....	60
Requisiti.....	diploma di laurea



# Comunicazione per le Relazioni Internazionali

**Partner del Master:** Attila & Co., Bcw Global, Boopin PR Burson Italia, Camera di Commercio Indo-Italiana, Camera di Commercio It - Australia (Perth e Sydney), Camera di Commercio It - Hong Kong e Macao, Camera di Commercio It - Malaysia, Camera di Commercio It - Thailandia, Cespi, Connect 4 Climate, Comin & Partners, Confprofessioni (Desk Europeo), Consiglio D'Europa, Eq Hotel, Fattoreto Agency, FAO, Fb & Associati, Fondazione De Marchi, Fondazione Francesca Rava, Freedot, Green Media Lab, Havas Belgium, Ispi, Lifegate, Must&Partners, Ogilvy, One Ocean Foundation, Oxfam Italia, Papernest, People For Change, Twister Group, UNESCO, Unido, Unioncamere Europa, University Of Nebraska Kearney, Utopia, We World.

**Direzione Scientifica: Prof. Guido Formigoni**

## Punti di forza

Il Master adotta un approccio didattico learning by doing, che combina lezioni frontali, esercitazioni, simulazioni e numerosi project work. L'obiettivo è formare professionisti in grado di affrontare con competenza e visione strategica le sfide del mercato globale della comunicazione.

Con oltre 20 anni di esperienza, il percorso formativo è pensato per fornire competenze avanzate in ambito internazionale, grazie a una faculty di prestigio composta da ricercatori, professionisti e rappresentanti di imprese e istituzioni internazionali.

I partecipanti avranno anche l'opportunità di entrare in contatto con un ampio network di alumni, favorendo scambi, relazioni e nuove prospettive professionali.

Il Master offre inoltre un respiro internazionale attraverso lo study visit a New York e Washington D.C., che permette di conoscere da vicino le principali istituzioni del settore.

## Target

È richiesta una laurea (umanistica, giuridica, economica o sociale), conseguita in Italia o all'estero, e un'ottima conoscenza dell'inglese (IELTS/TOEFL), verificata in sede di colloquio salvo certificazioni già ottenute.

## Programma

Lingua .....	italiano/inglese
Lezioni .....	6 mesi
Stage .....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti .....	60
Requisiti .....	diploma di laurea
Study visit .....	Washington D.C. e New York



# Editoria e Produzione Musicale

**Partner del Master:** Afi, Assomusica, Assoconcerti, Comunicarlo, La Tarma, Next Show, Metatron, MN Comm, Orchestra Verdi, Ricordi/Hal Leonard, Parole e dintorni, Santeria Milano, SIAE, Sky, Sony Music, Soundtrack, Sugar, Taiga, Teatro alla Scala, Warner Chappell, Warner Music

**Direzione Scientifica: Prof. Gianni Canova**

## Punti di forza

Il Master offre una didattica attenta che integra teoria e strumenti pratici, con l'obiettivo di formare figure professionali qualificate nel mondo dell'editoria e della produzione musicale. L'approccio multidisciplinare consente di approfondire i principali generi musicali - dal jazz alla musica classica, dal pop alla musica etnica e da film - fornendo una solida base culturale e operativa.

Il percorso garantisce una formazione completa per inserirsi nei diversi ambiti dell'industria musicale e culturale: editoria, discografia, produzione digitale e audiovisiva, organizzazione di concerti e festival. Grazie alla presenza di una rete attiva di alumni, gli studenti hanno la possibilità di confrontarsi e creare connessioni con professionisti già inseriti nel settore.

Sono previste study visit presso case discografiche, società editoriali, organizzazioni concertistiche, festival, studi di registrazione e imprese legate al mondo musicale. Tra le realtà che hanno già ospitato studenti in stage figurano nomi di primo piano come Orchestra Verdi, Ricordi/Hal Leonard, SIAE, Sky, Sony Music, Teatro alla Scala, Warner Chappell e Warner Music.

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero o di un titolo AFAM equiparato e interessati ad approfondire le dinamiche della produzione e promozione musicale.

## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Formula	full time
Modalità	on-site
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea
Study visit	Italia



# Food and Wine Communication

**Partner del Master:** Gruppo Osteria Franciscana, Identità Golose, Gambero Rosso, Salumi Galloni, Massimo Bottura, Alessandro Borghese con Celebrity Chef, Enrico Bartolini, Davide Oldani, DaV Pastry Lab, Carlo Cracco, Barilla, Buitoni, Cioccolati Italiani, Nestlé, Rio Mare, Kellogg, Longino & Cardenal, Consorzio Parmigiano Reggiano, F.lli Galloni, Salumi Beretta, Assoenologi, AIS Associazione Sommelier, ONAV, Vinitaly International, Lavazza, Cantine Masciarelli, Cantine Santa Margherita, Birra Carlsberg, Fontanafredda, Vigne OLCRU, MAG CAFE, Distilleria Berta, Ferrarelle, ILLVA Saronno, Cantine La Versa, Bersi Serlini Franciacorta, WAMI, Cantine Donnafugata, Cantine Tascadalmarita, Cantine Madaudo, Cantine Due Palme, Flavio Angiolillo e Co, Consorzio DOC Sicilia, Consorzio Trento Doc, Vinoway, Pam, Conad, Lidl, Cortilia, Planet Farms, Deliveroo, Just Eat, Tannico, Biofarm, Apofruit, Winelivery, Meregalli, Partesa.

**Direzione Scientifica: Prof. Vincenzo Russo**

## Punti di forza

Il Master propone una didattica innovativa, pensata per offrire competenze pratiche e aggiornate nel marketing e nella comunicazione del settore Food & Wine. L'obiettivo è formare professionisti capaci di rispondere alle nuove esigenze del mercato, unendo visione strategica e conoscenza del prodotto.

L'approccio learning by doing è al centro del percorso: project work, esercitazioni e field project permettono agli studenti di sperimentare sul campo quanto appreso. Il dialogo costante con aziende italiane e internazionali, PMI, start up e professionisti del mondo enogastronomico arricchisce ulteriormente l'esperienza formativa.

È previsto lo svolgimento di uno stage per applicare le competenze sviluppate in aula e avviare concretamente il proprio percorso professionale. Il Master è inoltre connesso con il Behavior and Brain Lab IULM, centro di ricerca specializzato in neuromarketing applicato al Food & Wine.

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero e interessati ad acquisire competenze specifiche di promozione e di comunicazione del comparto Food and Wine.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni .....	6 mesi
Stage .....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti .....	60
Requisiti .....	diploma di laurea



# Giornalismo

in collaborazione con Mediaset

**Partner del Master:** Adnkronos, Ansa, Avenire, Corriere Della Sera, Fanpage, Il Giornale, Il Giorno, Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Libero, Linkiesta, Mediaset, Milano Finanza, Open, News Mediaset, Pomeriggio 5, Primo Piano, Quarto Grado, R 101, Radio Rossonera, Rai, Rainews, Rcs, Repubblica, Sky Sport, Sky Tg 24, Sport Mediaset, Sportitalia, Studio Aperto, Telelombardia, Tg 1, Tg 4, Tgcom 24, Wired.

**Direttore strategico: Dott. Daniele Manca**

## Punti di forza

Il Master, riconosciuto dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti e realizzato in collaborazione con Mediaset, suo main partner, offre una formazione completa per accedere all'Esame di Stato e diventare Giornalisti professionisti. Il percorso copre tutte le aree fondamentali del giornalismo: dalla cronaca agli esteri, dall'economia alla cultura, passando per sport, spettacolo, social media e canali digitali.

Il programma didattico prevede un'ampia gamma di moduli: mobile journalism, giornalismo quotidiano e radiofonico, digital local news, laboratorio video, redazione testate, narrazione digitale, giornalismo politico e scientifico, fotogiornalismo, infodesign, mapping e architettura dell'informazione. Sono inoltre disponibili 10 borse di studio del valore di € 5.000 ciascuna.

Grande attenzione è riservata alla pratica: gli studenti svolgono un training on the job presso testate, redazioni, siti, uffici stampa e canali televisivi. Inoltre, gestiscono integralmente MasterX.iulm.it, la testata del Master, curando newsletter, video, podcast e contenuti multimediali.

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	2 anni
Stage.....	5 mesi
Formula .....	full time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti.....	120
Requisiti.....	diploma di laurea



# International Tourism and Hospitality

**Partner del Master:** Accor Academy, AIM Group International, Amadeus, Armani Hotel, Blastness, Blinkup, Bluvacanze, Booking.com, Bulgari Hotels, Cisalpina, Costa Crociere, Dorchester Collection, Four Seasons, Gardaland, Gattinoni Group, HNH Hospitality, Hyatt, IAAPA Foundation, Italianway, Lungarno Collection, Jumeirah, Mandarin Oriental, Marriott Hotels, NH Hotel Group, Minor Hotels, MSC Crociere, Radisson Hotel Group, Ritz Carlton, Serravalle Designer Outlet, Relais & Chateaux, UNA Italian Hospitality, The Westin, TopLife Concierge, WeRoad.

**Direzione Scientifica: Prof.ssa Manuela De Carlo**

## Punti di forza

Percorso didattico innovativo interamente in lingua inglese, con un'impostazione pratica e internazionale. Le lezioni sono tenute da accademici e manager provenienti da aziende leader del settore. Il training in azienda e il confronto diretto con professionisti del mondo dell'hospitality costituiscono il cuore dell'esperienza formativa.

Gli studenti possono scegliere la propria specializzazione tra aree strategiche per il mercato: Revenue Strategy & Performance Optimization, Luxury Marketing & Client Experience, Leisure Destinations, Attractions & Special Events.

È inoltre previsto uno study tour per analizzare da vicino il modello di un'importante destinazione turistica internazionale.

Durante il percorso si realizza un progetto di consulenza su incarico di un'azienda partner per applicare concretamente le competenze acquisite. A completamento, uno stage personalizzato di 6 mesi in Italia o all'estero presso imprese come AIM Group, Booking.com, Bulgari Hotels, Mandarin Oriental, Marriott, NH Hotel Group e molte altre realtà di rilievo.

## Target

Il master è rivolto a laureati italiani e stranieri che vogliono accelerare la carriera nel turismo internazionale. È richiesta un'ottima conoscenza dell'inglese, verificata durante il colloquio di selezione.

## Programma

Lingua .....	inglese
Lezioni .....	6 mesi
Stage .....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti .....	60
Requisiti .....	diploma di laurea
Study visit .....	italia/estero



# Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness

**Partner del Master:** Abg Pr, Absurd Beauty, Accademia Del Profumo, Arval, Attila & Co., Atelier Fragranze Milano, Beautystreams, Bioline Jato, Clio Make Up, Chromavis, Cosmica Italia, Cosmoprof, Coty, Dermophisiologique, Diego Dalla Palma, Digital Dust, Dolce E Gabbana Beauty, Erbolario, Estée Lauder Group, Extralandia, Fillmed, Fontana Contarini - Ferrari Cosmetics, Get Fit, Goovi, Guerlain, Intercos, Kiko, L'oréal, Lavika, Luce Beauty, Lush, Luxury Lab Cosmetics, Medspa, Match Music Srl, Mooso, Professional By Fama, Nabla, Park Hyatt, Pilot Room, Pinalli, Qc Terme, Sephora, Shiseido Group, Studio Errani, Studio Pesca, Studio Re, Trend Color, Veralab, Yves Rocher, Wella Group Mulac.

**Direzione Scientifica: Prof. Mauro Ferraresi**

## Punti di forza

Il Master fornisce le competenze necessarie per gestire e promuovere prodotti e servizi nei settori del Beauty e del Wellness, formando figure specializzate in comunicazione, marketing, retailing, branding e licensing. Un percorso pensato per rispondere alle richieste di un mercato in continua evoluzione.

La didattica si basa su un approccio learning by doing che combina lezioni frontali, testimonianze, laboratori, moduli tematici e business case. Sono previste inoltre study visit, la partecipazione a fiere di settore e project work sviluppati in collaborazione con aziende del comparto.

Grazie a un network consolidato di imprese italiane e internazionali, gli studenti hanno l'opportunità di svolgere stage presso strutture di eccellenza. Tra i partner coinvolti: Beautynova Group, Beautystreams, Cliomakeup, Cosmoprof, Diego Dalla Palma, KIKO, L'Oréal, QC Terme, Pinalli, SVR Laboratoires.

## Target

È richiesta una laurea (in Italia o all'estero) e interesse ad approfondire le logiche d'impresa nei settori Beauty e Wellness.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	6 mesi
Stage.....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti.....	60
Requisiti.....	diploma di laurea
Study visit.....	Italia/estero



# Management del Made in Italy

## Consumi e Comunicazione della Moda, del Design e del Lusso

**Partner del Master:** Aeffe, Armani, Calvin Klein, Chanel, Chiara Boni, Ermenegildo Zegna, Etro, Fendi, Ferragamo, Furla, Guess, Loro Piana, Louis Vuitton, Marchesi, Max Mara, Moschino, Pal Zileri, Sephora, Trussardi, Valentino, Versace.

**Direzione Scientifica:** Prof. Mauro Ferraresi

### Punti di forza

Un percorso formativo che integra competenze di marketing, comunicazione, branding e retailing, specificamente pensato per i settori della moda, del lusso e del design. L'obiettivo è formare figure professionali in grado di interpretare le evoluzioni del mercato e del consumatore.

L'approccio didattico è fortemente pratico: alle lezioni si affiancano visite guidate in azienda, laboratori e attività esperienziali che permettono di applicare concretamente le conoscenze acquisite in aula. Il master si avvale di un network consolidato di alumni e di una faculty con esperienza pluriennale.

Sono previsti study tour nelle capitali internazionali del fashion business come Tokyo, New York, Parigi e Londra. Il percorso prevede anche uno stage formativo presso importanti aziende del settore, tra cui: Antonio Marras, Armani, Camera della Moda, Cesare Paciotti, Chanel, Emanuel Ungaro, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, Furla, Gilli, Loro Piana, Malo, Mariangela, Max Mara e altre.

### Target

I candidati devono essere in possesso di una laurea in economia, relazioni pubbliche, lingue, marketing o comunicazione e interessati ad approfondire logiche e strategie delle imprese nei settori Fashion e Design.

### Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	6 mesi
Stage.....	3/6 mesi
Formula .....	part time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti.....	60
Requisiti.....	diploma di laurea
Study visit.....	Italia/estero



# Marketing e Comunicazione dello Sport

**Partner del Master:** Ac Milan, Coni, Figg, Fc Internazionale, U.S. Sassuolo, Atalanta, Lega Serie A, Olimpia Armani Milano, Eurosport, NOW, DAZN, Sportitalia, Infront, GroupM, Stage Up, Bosh eBike, Sporteconomy, Ducati, Ferrari, Dallara Automobili, VR46, Cronache di spogliatoio, PG eSports, Fandango Club, Sport Digital House, OIES, Desyre, Electronic Arts, EIS, Pirelli, Hellodi, Wave Agency, SW Agency, One Lab Milano, Playmore.

**Direzione Scientifica: Prof. Vincenzo Russo**

## Punti di forza

Il programma è pensato per sviluppare competenze specialistiche in comunicazione e marketing applicate al settore sportivo. Offre una preparazione mirata per operare in un contesto dinamico e in continua evoluzione.

La didattica, innovativa e orientata alla pratica, integra strumenti classici e approcci neuroscientifici, come il neuromarketing dello sport. Il percorso approfondisce tematiche chiave come brand e talent management, social media e influencer marketing, eventi sportivi, strategie di CSR, eSport, NFT e nuovi trend del settore.

Completano la formazione study visit presso realtà di rilievo e uno stage professionalizzante grazie a un solido network di aziende partner, tra cui AC Milan, CONI Lombardia, Ducati, FIGC, Lega Serie A, PG Esport e XDubai e molte altre.

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero e interessati ad approfondire le logiche delle imprese del settore sportivo.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni .....	6 mesi
Stage .....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti .....	60
Requisiti .....	diploma di laurea
Study visit .....	Italia/estero



# Retail Brand & Customer Experience Management

**Partner del Master:** ALDI, Apple, Aspesi, BPER, BMW ByMyCar, Calzedonia, Camera Buyer, Costa Crociere, Decathlon, ETRO, Prada, Fratelli Rossetti, Futurebrand, Hermès, Il Gigante, Inditex, Kasanova, L'Oreal, La Feltrinelli, Land of Fashion, Gruppo Lactalis, Leroy Merlin, Lidl, Logotel, Longchamp, Lync&Co, Marni, Max-Mara, Moncler, Monnalisa, Pasticceria Marchesi, Primark, Pinko, Ralph Lauren, Pollini, Rinascente, Scalo Milano, Serravalle Designer Outlet, Spazi Temporanei, Triboo, Twinset, Uriage, Valextra.

**Direzione Scientifica: Prof. Francesco Massara**

## Punti di forza

Il Master propone un approccio didattico fortemente orientato alla pratica, grazie a simulazioni, onsite training, workshop, study tour e testimonianze dirette di manager e imprenditori del settore. L'obiettivo è fornire una preparazione solida e aggiornata sui modelli di business capaci di integrare in modo strategico i canali online e offline, rispondendo così alle esigenze di un mercato retail in continua evoluzione.

Il percorso formativo si concentra sui principali ambiti del retail, tra cui moda, lusso, beni durevoli, servizi e beni di largo consumo. È prevista una study visit in una capitale europea, pensata per offrire agli studenti un confronto diretto con le best practices dei brand internazionali più prestigiosi e innovativi.

Lo stage curriculare è infine un'opportunità concreta per mettere in pratica le competenze acquisite in aula e facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Il Master forma professionisti in grado di governare l'intera catena del valore del Retail moderno.

Tra i principali sbocchi: Retail/Store Manager, CRM e Customer Experience Specialist, Retail Buyer/Brand Manager/Merchandising Coordinator e profili sull'integrazione tra canali fisici e digitali (Omnichannel).

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea in discipline umanistiche, sociali oppure economiche e manageriali conseguito in Italia o all'estero. È richiesta una buona conoscenza e comprensione della lingua inglese.

## Programma

Lingua .....	italiano/inglese
Lezioni.....	6 mesi
Stage.....	3/6 mesi
Formula .....	full time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Crediti.....	60
Requisiti.....	diploma di laurea
Study visit.....	Italia/estero





**Master**

**Specialistici**



# Cinema, Serie tv e Documentari. Strategie editoriali per le piattaforme audiovisive

in collaborazione con Sky

Direzione Scientifica: Prof. Gianni Canova

## Punti di forza

La collaborazione con Sky fornisce ai partecipanti il know-how necessario a ideare e realizzare format televisivi dedicati a cinema, serie TV, documentari e show di intrattenimento.

Il Master forma professionisti capaci di ideare, produrre e gestire contenuti in un ecosistema competitivo, con una forte attenzione alla strategia editoriale, al marketing, alle acquisizioni e alla trasversalità tra canali.

Il percorso è arricchito dalla presenza come docenti di dipendenti e collaboratori Sky, tra cui direttori di canali e figure apicali delle principali direzioni editoriali, che porteranno la loro esperienza diretta nella progettazione e gestione dei contenuti.

Case study e modelli di successo come Sky Original saranno al centro delle attività didattiche.

Milano, Sky e il Campus IULM costituiscono un hub ideale per formare queste figure, grazie alla vicinanza con broadcaster, piattaforme e aziende culturali.

## Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi nel settore della comunicazione, del cinema e della televisione.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	5 mesi
Stage .....	opzionale
Formula .....	part time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Study visit.....	Italia



# Contemporary Museology and Museum Communication

in collaborazione con European Museum Academy

Direzione Scientifica: Prof. Massimo Negri

## Punti di forza

Il Master adotta un approccio innovativo fondato sulla condivisione di best practices internazionali e sull'integrazione di competenze specifiche legate alla museologia contemporanea, all'utilizzo dei nuovi media e alla comunicazione museale. Il percorso si distingue per la sua modalità on demand, pensata per offrire la massima flessibilità a chi desidera conciliare la formazione con impegni personali o professionali.

Durante il programma, lo studente è coinvolto in diversi assignment individuali che permettono di monitorare in modo costante l'acquisizione delle competenze. La didattica è arricchita dalla partecipazione di docenti ed esperti provenienti da vari contesti internazionali, conferendo al percorso un respiro globale e multidisciplinare.

La collaborazione con la European Museum Academy Foundation rappresenta un ulteriore valore aggiunto: grazie ai suoi professionisti e ai materiali didattici appositamente sviluppati, gli studenti sono guidati nello svolgimento di ricerche e nella progettazione di iniziative museali. Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di ideare e gestire progetti complessi nel settore culturale, utilizzando una pluralità di strumenti e linguaggi.

## Target

Il corso è destinato a laureati che intendono specializzarsi in museologia contemporanea e in comunicazione museale e a professionisti che desiderano aggiornare le proprie conoscenze in queste materie.

È richiesta una conoscenza avanzata della lingua inglese.

## Programma

---

Lingua .....	inglese
Lezioni.....	18 mesi
Modalità.....	online



# Copywriting e Comunicazione pubblicitaria

in collaborazione con Miami Ad School

**Partner del Master:** Artefice Group, Armando Testa, Bcube, Connexia, Dolci Adv, DLV BBDO, H2H, Havas, McCann, Miami Ad School, MS&L, M&C Saatch, Ogilvy, Saatchi & Saatchi, TBWA, Suntimes, YAM12003.

## Punti di forza

Il Master propone un percorso formativo strutturato che parte dall'aula, dove i partecipanti acquisiscono le principali tecniche e i fondamenti del copywriting. La didattica si arricchisce con testimonianze di professionisti, case history, esercitazioni e laboratori di scrittura creativa, con l'obiettivo di sviluppare idee originali, brillanti e fuori dagli schemi.

Attraverso esercitazioni pratiche, ogni partecipante ha l'opportunità di costruire un portfolio personale, utile per l'ingresso nel mondo del lavoro. Il percorso prevede anche l'assegnazione di un premio di merito basato su un brief creativo, che rappresenta una concreta possibilità per finanziare parte della quota di iscrizione.

A completare l'esperienza, uno study visit presso una delle sedi della Miami Ad School in Europa o nel mondo per approfondire i trend più attuali dell'advertising e le forme più raffinate di comunicazione pubblicitaria.

Tra le aziende che hanno ospitato gli studenti in stage figurano realtà di primo piano come Bcube, Connexia, Dolci Adv, McCann-Erickson, MS&L, M&C Saatchi, Ogilvy, Relata, Saatchi&Saatchi, Swan&Koi e altre.

## Target

Il corso è destinato a laureati in materie inerenti la comunicazione pubblicitaria e giovani professionisti interessati a specializzarsi in scrittura creativa.

È richiesta un'ottima padronanza della lingua inglese.

## Programma

Lingua .....	italiano/inglese
Lezioni.....	5 mesi
Stage.....	opzionale
Formula .....	part time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Study visit.....	sedi Miami Ad School



# International Marketing and Sales Communication

**Partner del Master:** Adico, AICE (Associazione Italiana Commercio Estero), Akamai, Arper, Auralyt, Banca Sella, Buzztech, Beko, BVA Doxa, Callipo, Clauger, Clementoni, Coca-Cola HBC, Cofidis, Confimprese, Co.Mark., Connexia, Cromology, Dale Carnegie, Deloitte Digital, Dianiriva, Fedrigoni, Faber-Castell, Golden Goose, Jakala, Green Media Lab, Gruppo Cimbali, Haribo, Havas, Lavazza, Lindt, Manager Italia, Mars, Mediobanca, Oracle, PepsiCo, Rovagnati, Salesforce, Whirlpool, Yourbiz.

**Direzione Scientifica:** Prof.ssa Daniela Corsaro

## Punti di forza

Il Master si distingue per una didattica altamente interattiva, arricchita da testimonianze aziendali, visite in azienda e project works realizzati in collaborazione con realtà di prestigio. L'approccio pratico e multidisciplinare consente agli studenti di acquisire strumenti e competenze trasversali per comprendere e governare efficacemente l'evoluzione dei mercati globali moderni, generando soluzioni vincenti per le imprese.

Il percorso formativo include training su alcuni dei più aggiornati strumenti digitali e di AI applicati al marketing, alle vendite e alla comunicazione, affiancando alle attività in aula progetti concreti proposti dalle aziende partner. Gli studenti più meritevoli hanno inoltre l'opportunità di accedere a premi di studio competitivi, messi a disposizione dalle imprese stesse.

Completano l'esperienza uno study tour in Portogallo, presso università e aziende leader di settore e start up innovative, e la possibilità di svolgere uno stage presso importanti realtà internazionali.

## Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti interessati a specializzarsi in marketing, comunicazione e vendita in ambito internazionale.

È richiesta una buona padronanza della lingua inglese, verificata in sede di colloquio.

## Programma

Lingua .....	inglese
Lezioni.....	5 mesi
Stage.....	opzionale
Formula .....	full time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Milano
Study visit.....	Lisbona



# Management e Comunicazione degli Eventi

**Partner del Master:** Access, Bosch, Camera della Moda, Campari, Just People, La Triennale di Milano, Live Nation, Malta Tourism Authority, Mondadori, Next Group, PG Esports, QC Terme, Radio Italia, Rai Pubblicità, Red Bull, Triumph Group.

**Direzione Scientifica: Prof. Mauro Ferraresi**

## Punti di forza

Il Master si concentra sullo sviluppo di competenze in comunicazione, organizzazione, marketing e management, con un'attenzione particolare al settore degli eventi e della live communication. L'obiettivo è formare figure professionali versatili e preparate ad affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione.

Il percorso didattico si distingue per un approccio innovativo e immersivo, che alterna lezioni frontali a project work, call for ideas, testimonianze di professionisti del settore, company visit e partecipazione diretta a eventi. Questa metodologia consente agli studenti di acquisire competenze concrete, immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

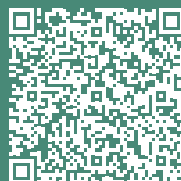
Il Master prepara all'ingresso in diverse realtà professionali, tra cui agenzie di organizzazione eventi, case di produzione, agenzie pubblicitarie, uffici stampa, media, fiere, congressi e aziende attive nei settori culturale, dell'intrattenimento e musicale. Tra i partner che hanno collaborato con il Master figurano realtà di primo piano come Access, Bosch, Camera della Moda, Campari, Just People, La Triennale di Milano, Live Nation, Malta Tourism Authority, Mondadori, Next Group, PG Esports, QC Terme, Radio Italia, Rai Pubblicità, Red Bull e Triumph Group.

## Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi nel settore degli eventi, del marketing e della live communication.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni .....	5 mesi
Stage .....	opzionale
Formula .....	full time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Milano
Study visit .....	Italia



# MasterBook, Master di specializzazione nei mestieri dell'editoria

in collaborazione con Casa Editrice ExCogita

**Partner del Master:** Bao Publishing, Biblion, Bookabook, Carbonio Editore, Chiarelettere, Class, Elliot, Epoké, ExCogita, Fandango, Francesco Giubilei, Garzanti, GeMS, Giunti Lorem Ipsum, Marsilio, MilanoEdit, Mimesis, Mondadori, Mursia, PNLA, Riza, SEM, SuiGeneris.

**Direzione Scientifica: Prof. Gianni Canova**

## Punti di forza

Il Master adotta un approccio learning by doing che trasforma ogni classe in una vera e propria redazione editoriale. Gli studenti partecipano attivamente alla realizzazione di tre libri che vengono pubblicati e presentati al Salone del Libro di Torino, vivendo in prima persona tutte le fasi del processo editoriale.

Durante il percorso si acquisiscono competenze fondamentali per operare nel settore: dalla lettura professionale al lavoro di editing, dalla correzione di bozze alla creazione della grafica di copertina, fino alla promozione del libro e all'organizzazione di eventi. La faculty è composta interamente da professionisti del mondo editoriale, garanzia di un confronto costante con le dinamiche reali del mercato.

Il Master offre inoltre la possibilità di svolgere un'esperienza professionale in una delle numerose case editrici partner, permettendo di mettere in pratica quanto appreso in aula e facilitando l'ingresso nel mondo del lavoro. Tra le realtà che hanno accolto gli studenti in stage figurano Bao Publishing, Bookabook, Chiarelettere, Elliot, E/O, Epoké, Fandango, Garzanti, Giunti, Marcos y Marcos, Marsilio, Mimesis, Mondadori, SEM, e molte altre.

## Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti con spiccate attitudini alla lettura e scrittura che intendono specializzarsi nel settore dell'editoria o creare una propria casa editrice.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni .....	5 mesi
Stage .....	opzionale
Formula .....	part time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Milano
Study visit .....	Italia



# Social Media Marketing & Digital Communication

Direzione Scientifica: Prof. Guido Di Fraia

## Punti di forza

Da oltre 15 anni, il Master rappresenta un punto di riferimento per la formazione nei settori della strategia di marketing digitale, ascolto, intelligence e analytics, focalizzandosi su ambienti web e social, AI marketing, marketing automation, content creation e curation, oltre alla pubblicità sui social media. Il percorso mira allo sviluppo di competenze per integrare le attività di comunicazione e marketing cross-platform, rivolte a prodotti e servizi di grandi aziende, PMI e start-up.

L'approccio didattico si basa sul learning by doing, con numerose simulazioni e workshop pratici che offrono un'esperienza formativa altamente professionalizzante. La modalità di insegnamento è flessibile, sia blended che online, per permettere ai partecipanti di combinare la formazione con i loro impegni professionali.

Inoltre, il programma è in connessione con lo IULM AI Lab, un laboratorio universitario dedicato allo sviluppo di soluzioni e servizi basati sull'intelligenza artificiale per business, marketing e comunicazione. I partecipanti, inoltre, hanno la possibilità di ampliare il proprio network professionale, entrando in contatto con aziende alla ricerca di profili qualificati nel campo del digitale.

## Target

Il master ha come destinatari laureati e tutti coloro che sono interessati ad acquisire le competenze necessarie per utilizzare e gestire i media digitali e i social media, oltre a professionisti del settore interessati a sistematizzare o aggiornare le proprie competenze.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	1 anno
Stage.....	opzionale
Formula .....	part time
Modalità.....	blended/online
Sede .....	Milano







**Master**

**Executive**





# Relazioni Pubbliche d'Impresa

**Partner del Master:** Alfasigma, Assolombarda, Banca di Asti, Beryllium Group, BPRESS, Coca Cola HBC Italia, CRAI, ENI, Fleishman-Hillard, FNM, Giovanni Rana, Gruppo Lactalis Italia, Mediobanca, Omnicom PR Group, Pastificio Rana, Pirelli, Roche, Weber Shandwick e altre.

**Direzione Scientifica:** Prof. Emanuele Invernizzi, Prof.ssa Stefania Romenti

## Punti di forza

Il Master si propone di sviluppare competenze innovative per ricoprire un ruolo strategico nell'ambito della Corporate Communication, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione del settore. Il percorso formativo è strutturato per offrire una solida preparazione teorica integrata con esperienze pratiche.

Un elemento distintivo del programma è lo scambio e il confronto diretto con professionisti di settore, che consente di arricchire il proprio network e acquisire una visione concreta delle dinamiche aziendali.

La faculty, composta da ricercatori ed esperti con esperienza di rilievo, offre un valore aggiunto nel trattare tematiche legate alla comunicazione strategica e alla corporate communication.

Inoltre, il programma si distingue per la flessibilità della modalità part-time, che permette di conciliare la formazione con gli impegni professionali. Alcune aziende di prestigio che hanno collaborato alle precedenti edizioni (Assolombarda, Alfasigma, Banca di Asti, Coca Cola, ENEL, ENI, Intesa Sanpaolo e molte altre) offrono ulteriori opportunità di crescita e networking nel contesto professionale.

## Target

Il master ha come destinatari prevalentemente professionisti e giovani laureati con esperienza lavorativa interessati a sviluppare, approfondire e aggiornare la loro preparazione professionale e manageriale nel settore delle relazioni pubbliche e della comunicazione.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni .....	9 mesi
Formula .....	part time
Modalità .....	blended
Sede .....	Milano





# Polo di Roma

Il Polo IULM di Roma si trova nel cuore della città, in via dei Montecatini, all'interno di Palazzo Cipolla, prestigioso edificio neorinascimentale ispirato a Palazzo Farnese e oggi sede espositiva e museale.

Gli spazi IULM si estendono su circa mille metri quadrati al quarto piano, dove le aule didattiche sono dotate delle più avanzate tecnologie per garantire un'esperienza formativa di alto livello.

A completare l'offerta, un'ampia sala break, un'area coworking dedicata a studenti e giovani professionisti e una splendida terrazza panoramica, ideale per momenti di confronto informale e networking, affacciata sulla chiesa barocca di Sant'Ignazio di Loyola.

## Master

### Universitari

- Lingue e Culture Orientali
- Management delle Risorse Artistiche e Culturali

## Master

### Specialistici

- Comunicazione per la cooperazione internazionale e il non profit
- Sceneggiatura

## Master

### Executive

- Digital Product and Experience Design



Scopri qui i corsi  
Executive Program

**I nostri**

**Master**



# Lingue e Culture Orientali

In collaborazione con Fondazione Roma

Direzione Scientifica: Dott. Gianluca Sorrentino

## Punti di forza

Il Master sviluppa le competenze linguistiche, culturali e professionali indispensabili per operare nelle complesse realtà del mondo arabo e della Cina contemporanea. Lo studio dell'arabo o del cinese si integra con una solida preparazione culturale e interdisciplinare, orientata alla comprensione dei contesti internazionali in continua evoluzione.

Il piano degli studi combina insegnamenti in ambito geopolitico, economico, giuridico e manageriale adottando un approccio orientato alla pratica e al learning by doing, attraverso seminari e workshop specialistici. Il Master sostiene inoltre lo sviluppo delle soft skills e accompagna gli studenti nella costruzione del proprio percorso professionale mediante attività di orientamento e counseling dedicati.

Il percorso offre la possibilità di svolgere uno stage curricolare in Italia o all'estero presso enti pubblici e realtà private di rilievo.

La Fondazione Roma mette a disposizione 20 borse di studio a copertura totale o parziale dei costi di iscrizione.



FONDAZIONE ROMA

## Target

I candidati devono aver conseguito un diploma di laurea in Italia o all'estero, possedere solide competenze nella lingua inglese e una buona conoscenza dell'arabo o del cinese.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni .....	6 mesi
Stage .....	3/6 mesi
Formula .....	part time
Modalità .....	on-site
Sede .....	Roma
Crediti .....	60
Requisiti .....	diploma di laurea



# Management delle Risorse Artistiche e Culturali

In collaborazione con Fondazione Roma

Direzione Scientifica: Prof. Giovanni Puglisi

## Punti di forza

Il Master è un progetto formativo consolidato che offre una preparazione interdisciplinare per formare professionisti in grado di operare nei diversi ambiti del settore culturale e creativo.

Articolato in otto moduli che coprono l'intera filiera della gestione e della valorizzazione, il piano di studi è stato negli ultimi anni profondamente aggiornato, introducendo corsi dedicati a audience development, accessibilità, economia circolare, progettazione partecipata, intelligenza artificiale e tecnologie digitali per la cultura.

La didattica si sviluppa in modo trasversale attraverso lezioni frontali, seminari, laboratori, esercitazioni e testimonianze di esperti del settore e include un project work collettivo - la progettazione e realizzazione di un evento culturale a cura della classe - concepito come momento di applicazione concreta delle competenze acquisite.

La formazione si completa con uno stage curriculare presso musei, fondazioni, enti culturali e organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, finalizzato a favorire l'inserimento professionale.

Il Master prevede 30 borse di studio a copertura totale o parziale delle spese di iscrizione messe a disposizione dalla Fondazione Roma.

## Target

Il Master si rivolge a laureati in discipline umanistiche o sociali interessati a sviluppare competenze professionali nella gestione dei beni, dei servizi e degli eventi culturali.

## Programma

Lingua.....	italiano
Lezioni.....	6 mesi
Stage.....	3/6 mesi
Formula.....	full time
Modalità.....	on-site
Sede.....	Roma
Crediti.....	60
Requisiti.....	diploma di laurea



# Comunicazione per la cooperazione internazionale e il non profit

**Partner del Master:** AICS – Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Altromercato, CESVI, JRS - Jesuit Refugee Service Oxfam Italia, UN SDG Action Campaign, WeWorld.

**Direzione Scientifica: Prof. Massimo De Giuseppe**

## Punti di forza

Il Master affianca solide basi culturali di ambito geostorico, economico, etico e politico alle più aggiornate tecniche della comunicazione strategica e del marketing sociale.

Il percorso è strutturato in partenariato con esperti del settore provenienti da ong, organizzazioni multilaterali e transnazionali, giornalisti e specialisti di diversi ambiti comunicativi ed è pensato per chi desidera operare nel mondo della cooperazione internazionale e del terzo settore con competenze trasversali e aggiornate.

La formula adottata unisce formazione teorica, laboratori pratici e project work, con focus su media tradizionali e digitali, intelligenza artificiale, fundraising e nuove strategie di coinvolgimento del pubblico.

L'approccio didattico è learning by doing e permette di lavorare a fianco di professionisti, ong e organizzazioni internazionali.

Il Master offre opportunità di stage presso importanti realtà nell'ambito della cooperazione internazionale e del terzo settore.

La frequenza è distribuita in ventuno fine settimana non consecutivi, di cui tredici in modalità live streaming e otto in presenza dedicati alle attività laboratoriali.

## Target

Laureati in Scienze politiche, Scienze sociali, Relazioni Internazionali, Comunicazione, Lingue, Digital Humanities e Scienze ambientali, nonché professionisti junior della cooperazione internazionale e del terzo settore interessati a specializzarsi nella comunicazione e nel marketing sociale.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	8 mesi
Stage.....	opzionale
Formula .....	part time
Modalità.....	blended
Sede .....	Roma



# Sceneggiatura

**Partner del Master:** 302 Original Contents, BiBi Film, Cattleya, Daitona, Dugong, Eurofilm, Fidelio, GA&A, Kahuna Film, Lucky Red, Movimenti Production, Movimento Film, Notorious Pictures, Our Films, P.F.A. Films, Picomedia.

**Direzione Scientifica:** Prof. Gianni Canova e Dott. Stefano Mordini

## Punti di forza

Il Master forma figure professionali capaci di scrivere per il cinema, la serialità e la televisione, sviluppando competenze tecniche e creative in dialogo costante con le esigenze dell'industria audiovisiva.

Il programma affronta i modelli strutturali della sceneggiatura, l'analisi del copione dal soggetto allo script e la scrittura per immagini, integrando l'uso di software e strumenti digitali, tra cui l'IA. Ampio spazio è dedicato ai generi, alle pratiche di riscrittura ed editing e alla comprensione delle dinamiche produttive, economiche e relazionali del settore.

La didattica, fortemente laboratoriale, consente agli studenti di sviluppare progetti originali seguiti da una faculty composta da sceneggiatori, registi e autori di primo piano del panorama italiano e internazionale tra i quali: Gianni Canova, Stefano Mordini, Mario Martone, Enrico Vanzina, Filippo Bologna, Paolo Giordano, Doriana Leoneff, Luca Infascelli, Valia Santella, Tommaso Renzoni, Nicola Guaglianone e Max Bruno.

Il percorso include sessioni di pitch, pensate per allenare la capacità di presentare e difendere i propri progetti in contesti professionali. L'esperienza formativa si completa con la possibilità di uno stage nel settore cinetelvisivo.

## Target

Il Master ha come destinatari professionisti e laureati interessati a sviluppare le proprie capacità di scrittura in ambito cinematografico e televisivo.

Sono richieste solide competenze culturali, un'ottima padronanza della lingua italiana e passione per l'arte di raccontare storie.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	4 mesi
Stage.....	opzionale
Formula .....	full time
Modalità.....	on-site
Sede .....	Roma



# Digital Product and Experience Design

**Partner del Master:** Architecta - Società Italiana di Architettura dell'Informazione.

**Direzione Scientifica:** Prof. Guido Di Fraia

## Punti di forza

Attraverso un percorso che integra teoria, ricerca e pratica progettuale, il Master in Digital Product and Experience Design prepara i partecipanti a gestire l'intero processo di design dei prodotti e dei servizi digitali: dal concept iniziale alla ricerca sugli utenti, dalla definizione dell'architettura dell'informazione e dell'ontologia fino alla progettazione delle interfacce e delle esperienze d'uso.

Che si tratti di siti web, applicazioni desktop o mobile, intranet o ecosistemi informativi multicanale, il Master in Digital Product and Experience Design forma professionisti capaci di affrontare il product design in modo strategico e sistemico.

I punti essenziali affrontati dalla didattica sono la user research, la definizione di ontologie e tassonomie, la content strategy, l'interface design, l'interaction design e la user experience, i test di usabilità, l'apporto dell'intelligenza artificiale nel processo di design.

Le lezioni prevedono sempre sia una componente teorica che una laboratoriale.

Il Master si svolge sia in formula blended, cioè lezioni e laboratori da frequentare in aula ed altre da seguire online, sia in formula full online.

## Target

Il Master si rivolge a professionisti e profili in ingresso nel mercato del lavoro che vogliono acquisire o approfondire le competenze necessarie a progettare prodotti e servizi digitali.

## Programma

Lingua .....	italiano
Lezioni.....	11 mesi
Formula .....	part time
Modalità.....	blended/online
Sede .....	Roma









**Risorse**

**e servizi**

# Orientamento professionale e Career Advisory

IULM Communication School offre un accompagnamento alla scelta del percorso formativo post-laurea più adatto alle inclinazioni di ogni partecipante attraverso attività di orientamento su misura.

Diverse sono le occasioni offerte in cui è possibile conoscere l'università e l'offerta formativa relativa ai Master. Oltre agli Open Day nella sede di Milano, gli interessati possono:

- fissare **colloqui individuali** per valutare il percorso di studi più adatto;
- prendere parte ad **attività online** volte a chiarire tutti i dubbi: sessioni di Q&A, webinar e incontri di orientamento.

È disponibile inoltre un servizio di counseling psicologico.

Attraverso incontri individuali con psicologi esperti, è possibile affrontare momenti di incertezza, gestire lo stress legato alle decisioni future, rafforzare la consapevolezza di sé e a sviluppare nuove strategie di adattamento.

Durante tutto il percorso IULM Communication School offre un servizio di accompagnamento dello studente attraverso attività specifiche di tutorato. Il coordinamento del Master è a disposizione per supportare gli studenti nell'attivazione di **stage altamente profilati** in linea con le inclinazioni di ogni singolo studente.

- **Redigere un CV** o lettere di presentazione efficaci.
- **Come gestire assessment e colloqui** nei processi di selezione complessi.
- **Orientamento al lavoro:** progettare un piano di carriera costruito in base ai punti di forza e agli interessi.
- **Personal Branding:** impostare una strategia per definire i punti di forza e comunicare in maniera efficace cosa sai dare e come.
- **Possibilità di partecipare a eventi:** incontri con imprese, enti e istituzioni per favorire l'occupabilità degli studenti.



Prenota un colloquio

Contatti:

[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[orientamaster@iulm.it](mailto:orientamaster@iulm.it)

# Vivere alla IULM vivere la IULM

L'Università non è solo stare in aula. È anche un luogo dove trascorrere parte della vita in modo piacevole e progettuale. Dove conoscere, entrare in contatto, comunicare. Non solo un Ateneo, ma un mondo di opportunità e risorse pensate apposta per gli studenti.

## IULM alloggi

L'Università IULM mette a disposizione degli studenti un numero limitato di posti presso la confortevole Residenza Cascina Moncucco.

La Residenza **Cascina Moncucco** è destinata alla residenzialità degli studenti dell'Ateneo e ad attività culturali e formative aperte al territorio. Si tratta di un progetto dalla forte valenza sociale che potrebbe divenire un modello virtuoso per realtà analoghe.

Per richiedere informazioni sul l'accesso alla cascina è necessario contattare:  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)

## IULM 6

**Il più recente degli edifici del Campus IULM è uno spazio disegnato per favorire lo scambio e la contaminazione di culture e sapere con la città.**

Armonie e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo complesso che si apre anche alla città, come luogo e momento di aggregazione per il territorio e per i suoi abitanti. Con l'Auditorium, la Sala dei 146 e un ampio spazio espositivo - luoghi di grande prestigio per concerti, congressi, eventi culturali e artistici - l'Ateneo rafforza infatti la sua vocazione di centro culturale polivalente per la città di Milano.



## | Spazi, servizi, iniziative

### IULM 1

via Carlo Bo, 1  
Segreteria Studenti  
Biblioteca  
Libraccio  
IULM Store  
IULM Café  
Biblioteca multimediale  
Aula Pautasso - Aula di traduzione simultanea  
Info Point  
Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling  
Ufficio DiversAMENTE  
Ufficio Tasse, Contributi e Diritto allo studio  
Ufficio Career Service e Rapporti con le imprese  
Ufficio Mobilità e Recruitment Internazionale  
IULM Communication School

Segreterie di Facoltà  
Aula Seminari  
Aula Piramide  
Radio IULM  
Banca Popolare di Sondrio

### IULM 2

via Carlo Bo, 8  
Laboratori informatici  
Dipartimento di Studi umanistici  
AI Lab

### IULM 3

via P. Filargo, 3  
IULM Print  
IULM Restaurant  
Service desk

### IULM 4

via Carlo Bo, 4  
International Language Centre  
Dipartimento di Comunicazione, arti e media

### IULM 5

via Santander, 7  
Aula di Montaggio  
Regia Audio-Video  
Teatro di Posa

### IULM 6

via Carlo Bo, 7  
IULM Fitness Center  
IULM Food Academy  
Auditorium  
Sala dei 146  
Our Food  
Contemporary Exhibition Hall  
IULM Studios  
Coworking

### IULM 7

via P. Filargo, 3  
Dipartimento di Business, diritto, economia e consumi  
IULM Movie Lab

### RESIDENCE SANTANDER

Via Santander, 5  
Sport Hub  
Our Lounge  
Caffè letterario

### RESIDENZA CASCINA MONCUCCO

Via Moncucco, 29/31





RESIDENCE  
CASCINA  
MONCUCCO

VIA MONCUCCO

IULM 6

IULM 5

VIALE FAMAGOSTA →

RESIDENCE  
SANTANDER

VIA C. BO

IULM 2

VIA SANTANDER

IULM 4

# Iscrizione ai corsi

Per garantire un buon rapporto numerico e qualitativo docente - studente, elemento centrale per una formazione efficace, IULM ha da lungo tempo applicato la modalità del numero programmato. Raggiunta la soglia prevista di partecipanti, non sarà più possibile accedere al percorso.

## Ammissione

La domanda di ammissione si può effettuare unicamente all'indirizzo:

**servizionline.iulm.it**

- Se sei uno studente IULM, inserisci il nome utente e password per accedere alla pagina personale; entra nella sezione segreteria e seleziona Test di ammissione/preiscrizioni.
- Se sei uno studente proveniente da altro Ateneo, procedi con la registrazione e accedi alla pagina personale.

**NB: una volta ricevute le credenziali devi effettuare login dalla sezione MENU in alto a destra della pagina [servizionline.iulm.it](http://servizionline.iulm.it); entra nella sezione segreteria e seleziona Test di ammissione/preiscrizioni.**

Dalla tua pagina personale dovrai:

1. indicare il Master prescelto (potrai presentare più domande per diversi corsi);
2. inserire i seguenti documenti in formato pdf:
  - documento d'identità valido (carta d'identità, passaporto, patente)
  - codice fiscale, se non già presente sul documento d'identità (solo se cittadini italiani)
  - certificato di laurea/iscrizione con esami sostenuti (completo di settori scientifico-disciplinari)
  - curriculum vitae

3. inserire eventuali certificazioni linguistiche, se in possesso (facoltativo);
4. effettuare il versamento online tramite PagoPA o stampare l'avviso di pagamento della tassa di ammissione al test.

La domanda di ammissione è confermata solo dopo la verifica da parte dell'Istituto bancario dell'avvenuto versamento della tassa di ammissione, detraibile dalla prima rata della tassa d'iscrizione, in caso di conferma dell'immatricolazione e dopo **la verifica dei requisiti curriculari previsti per l'ammissione ai Master.**

Nessun rimborso sarà dovuto agli studenti che non confermeranno l'iscrizione o non supereranno la selezione.

## Selezione

Una volta ricevuti i documenti, dopo una prima verifica degli stessi, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del Master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati.

## Immatricolazione

In caso di esito positivo della selezione, il candidato può procedere con l'iscrizione al Master. Verrà contattato dalla Segreteria per ricevere tutte le istruzioni e le indicazioni sui documenti da presentare per perfezionare la sua iscrizione. La prima rata deve essere corrisposta all'atto dell'immatricolazione, le successive verranno corrisposte secondo i termini e le scadenze indicate sulla pagina web del Master.

Ciascuna rata deve essere pagata tramite l'avviso PagoPA scaricabile direttamente dalla pagina personale dei servizi di segreteria on line e contenente le informazioni necessarie al pagamento presso banche o enti abilitati o procedere direttamente al pagamento online.

Contatti:

**master@iulm.it**

**02 89141 2330/2311**

## Iscrizioni per aziende

### o partite iva

IULM Communication School offre la possibilità a professionisti e aziende di iscrivere i propri collaboratori ad un Master Specialistico o Executive, percorsi di formazione altamente specializzati per promuovere l'aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze specifiche.

La quota di preiscrizione deve essere corrisposta dal partecipante attraverso apposito avviso PagoPA scaricabile alla fine del processo di preiscrizione online. Il restante importo può essere corrisposto o dallo stesso partecipante o dall'azienda. In entrambi i casi verrà emessa apposita fattura.

# Placement e rapporti con le aziende

IULM Communication School si pone come obiettivo quello di formare giovani professionisti pronti a entrare nel mondo del lavoro e di offrire, a chi invece già lavora, la possibilità di aggiornare le proprie competenze in base alle esigenze di mercato e ai cambiamenti in atto nel mondo della comunicazione.

## **Oltre il 70% degli studenti dei Master**

**IULM** lavora in Italia e nel mondo con alte performance e rappresenta profili professionali molto richiesti da parte delle aziende.

Formare, aggiornare, offrire nuovi strumenti conoscitivi a manager e giovani professionisti: IULM Communication School risponde a queste necessità facendo leva sul valore scientifico della propria faculty e sul costante rapporto con aziende leader del settore.



# Agevolazioni, finanziamenti e borse di studio

## Premi e

## borse di studio

All'interno dei singoli percorsi formativi sono previste borse e premi di studio messi a disposizione dalle aziende partner per la promozione dei talenti.

## Finanziamenti

Gli studenti interessati a rateizzare l'iscrizione all'Università IULM possono accedere a un finanziamento per il pagamento delle rate, inclusa la prima, fino a un importo massimo di € 3.000 per ogni singola rata. Non sono previste spese di istruttoria. Gli studenti che intendono avanzare la richiesta di finanziamento dovranno presentarsi presso lo sportello interno al Campus della Banca Popolare di Sondrio, partner nell'iniziativa.



# MondoIULM

MondoIULM è un'associazione di imprese che promuove l'Università IULM, supportando la ricerca e la formazione.

## I suoi obiettivi includono

- Collegare l'Università con enti, imprese e associazioni nazionali e internazionali
- Facilitare l'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro
- Allineare i percorsi formativi alle esigenze delle imprese
- Individuare fonti di finanziamento per borse di studio e progetti di ricerca
- Promuovere la ricerca scientifica applicata e favorire l'internazionalizzazione



# IULM Alumni

IULM Alumni è un'associazione autonoma e indipendente, che promuove e facilita le **relazioni tra i laureati e i diplomati IULM**, le istituzioni e le imprese.

Concluso il percorso di studi anche tu entrerai a far parte della grande community dei laureati e diplomati IULM, la cui mission è valorizzare le competenze acquisite in Ateneo, per costruire insieme il futuro delle professioni.

Un **network di oltre 50.000** laureati per rimanere in contatto, conoscere altri professionisti e generare nuove opportunità di crescita e di aggiornamento. Uno spazio dove confrontarsi sui temi di attualità, dove coltivare la propria curiosità e passione attraverso la formazione continua e dove mantenere vivo lo spirito di appartenenza alla comunità IULM.

## Si propone di

- Valorizzare il capitale umano e professionale dei laureati.
- Supportare la crescita e le opportunità di carriera dei nostri neo-laureati.
- Facilitare connessioni professionali attraverso un database dedicato.









**Scopri i nostri  
Open Day!**

**Sede di Milano**

Via Carlo Bo, 1  
20143 Milano  
02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)

**Sede di Roma**

Via Dei Montecatini, 17  
00186 Roma  
06 8030 8520  
[roma@iulm.it](mailto:roma@iulm.it)