

## Student Award- Milano Design Film Festival

### Riesci a raccontare il design con un video di 90”?

#### Articolo 1. Contenuti e Finalità

Milano Design Film Festival (MDFF) lancia una call dedicata a videomakers, creativi e artisti provenienti dalle Università e Accademie di Milano partner del Festival, per raccontare attraverso l’immagine in movimento ciò che ancora “non sappiamo di non sapere” del design. La call ha infatti la finalità di selezionare 20 video della durata di 90 secondi massimo, realizzati con qualsiasi mezzo e tecnica, ispirati ai temi di *Unknown Unknowns. An Introduction to Mysteries*, 23<sup>a</sup> Esposizione Internazionale di Triennale Milano in corso fino al 11 dicembre 2022. I partecipanti potranno inviare un solo video, inedito e mai diffuso mediante qualsiasi mezzo di divulgazione. Questo può includere clip descrittive della mostra, approfondimenti su uno dei progetti che ne fanno parte, o, ancora, video che ne interpretino in modo libero il tema in relazione al design.

#### Articolo 2. Modalità di Partecipazione

##### Deadline

Termini di iscrizione e invio dei materiali: entro la mezzanotte del **4 novembre 2022**.  
Per candidarsi sarà necessario inviare all’indirizzo [info@milanodesignfilmfestival.com](mailto:info@milanodesignfilmfestival.com) :

- Il **video** in formato mp4 tramite WeTransfer
- Indicazione del **titolo**
- Uno **still** del video
- Una copia del proprio **documento studentesco**
- Il **form di iscrizione** in formato PDF

#### Articolo 3. Criteri e Premi

Tra tutti i video inviati, ne saranno selezionati 20 che saranno proiettati durante le giornate del Festival (22-26 novembre 2022) e parteciperanno all’assegnazione di due premi:

**1) Premio della Giuria:** assegnato da tre esperti del settore al video che rappresenta meglio il tema della call. Premio: 1.000,00 €

**2) Premio del Pubblico:** assegnato al video più votato dal pubblico del Festival. Premio: 500€

Gli autori di tutti i 20 video selezionati parteciperanno gratuitamente nel corso del 2023 a un **workshop di tre giorni** sulla realizzazione di brevi contenuti video su design, architettura, arte, sotto la guida di esperti del settore.

#### **Articolo 4. Tipo di procedura**

Il premio è organizzato in due fasi e si svolge in forma palese. Le opere che concorrono al premio sono sottoposte a una prima fase di preselezione; esse verranno rese note contestualmente alla pubblicazione del programma del Milano Design Film Festival che si svolgerà dal 22 al 26 novembre 2022 di cui faranno parte con una sezione dedicata. Durante i giorni del Festival le opere passate in seconda fase saranno valutate da una giuria che assegnerà uno dei premi. Il premio del pubblico sarà assegnato in base alle votazioni del pubblico in sala.

#### **Articolo 5. Accettazione del regolamento**

L'iscrizione al Premio avviene contestualmente alla **compilazione online del form** e all'invio dei materiali indicati nel punto 2. La sottoscrizione del form si intende come integrale accettazione del bando di partecipazione. In caso di controversie è competente il Tribunale di Milano.

#### **Articolo 6. Quesiti e richieste di chiarimento**

Eventuali chiarimenti possono essere inviati scrivendoci a [info@milanodesignfilmfestival.com](mailto:info@milanodesignfilmfestival.com)

#### **Articolo 7. Privacy**

Ai fini della promozione del Premio, i dati personali saranno trattati ai sensi della legge 31/12/1996 n° 675 e del Regolamento UE n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 (in vigore in tutti i paesi dell'Unione europea dal 25 maggio 2018) e secondo le successive modifiche e integrazioni. I dati possono essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea, anche in paesi in cui il livello di protezione dei dati personali può essere inferiore a quello garantito dalla legislazione europea. Tale trasferimento sarà comunque conforme alle clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea con decisione n. 2010/87 /CE [http://194.242.234.211/documents / 10160/10704/1767001](http://194.242.234.211/documents/10160/10704/1767001)

#### **Articolo 8. Copyright e proprietà dell'opera**

Per quanto riguarda la proiezione dei film documentari, inclusivi dei vincitori, durante l'MDFF, non verrà corrisposta alcuna tassa di proiezione, mentre la proprietà intellettuale dell'opera è garantita. Per quanto riguarda i 10 film preselezionati e proiettati al festival, il titolare dei diritti autorizza anche ulteriori proiezioni gratuite nell'ambito di iniziative legate a MDFF.

L'autorizzazione per l'opera vincitrice è concessa anche per l'uso di brevi sequenze o immagini tratte dall'opera per attività promozionali televisive e web. Registrandosi per il Premio, ogni singolo autore o produttore risponde per il contenuto della propria opera, dichiara di aver

assolto tutto il copyright concesso a terzi e concede esplicita autorizzazione per l'uso di materiale musicale e visivo. Il Candidato è responsabile della veridicità delle informazioni inviate che, in caso di selezione, saranno utilizzate nei materiali promozionali e di comunicazione per il Premio (catalogo, sito Web, social network, comunicati stampa ecc.).

### **23<sup>a</sup> Esposizione Internazionale di Triennale Milano**

*Unknown Unknowns. An Introduction to Mysteries*

Triennale Milano

(15 luglio. – 11 dicembre 2022)

La 23<sup>a</sup> Esposizione Internazionale, intitolata *Unknown Unknowns. An Introduction to Mysteries*, affronta il tema dell'ignoto e coinvolge il visitatore in un viaggio attraverso mondi sconosciuti: dall'universo più lontano alla materia oscura, dal fondo degli oceani all'origine della nostra coscienza. *Unknown Unknowns* è una costellazione di mostre, installazioni e progetti che riunisce più di 400 artisti, designer, architetti e scienziati provenienti da più di 40 paesi e 23 partecipazioni internazionali.

La Segreteria del premio ha sede presso Milano Design Film Festival:

MiCue Milano Design S.r.l.

Via Giovanni Rasori, 13 20123 Milano

e-mail: [info@milanodesignfilmfestival.com](mailto:info@milanodesignfilmfestival.com)