

PROSPETTO ATTIVITÀ FORMATIVA – A.A. 2022/2023 – 38° CICLO					
Periodo	SSD	CORSI	DOCENTE	ORE	CFU
Primo anno					
Ottobre	SECS-P/08	Introduzione alla comunicazione d'impresa Case Study: lezione inaugurale dell'anno accademico SPECIFICO	Prof. Vanni Codeluppi Prof. Francesco Massara Docente Ospite	3	
Ottobre	L-LIN/12	English for specific academic purposes DI BASE IN COMUNE	Dott. Mara Logaldo	12	4
Ottobre	IUS/02	Elementi di diritto d'autore DI BASE IN COMUNE	Prof. Giuseppe Rossi	6	4
Novembre	SECS-P/07	Metodologia della ricerca quantitativa 1 DI BASE SPECIFICO	Prof. Daniele Scarpi	8	
Novembre	SPS/08	Metodologia della ricerca quantitativa 2 DI BASE SPECIFICO	Dott. Giovanna Russo	5	
Novembre/ Gennaio	SPS/07	Cambiamento sociale e culturale SPECIFICO	Dott. Tito Vagni. Dott. Giorgio Triani Dott. Paolo Salafia	8 5 5	4
Gennaio /Febbraio	SECS-P/07	Metodologia della ricerca qualitativa DI BASE SPECIFICO	Prof. Chiara Gambetti Dott. Silvia Biraghi Prof. Claudia Gabbioneta	7 7	
Gennaio /Febbraio	M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale DI BASE SPECIFICO	Prof. Vincenzo Russo	10	
Gennaio		Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative DI BASE IN COMUNE	Dott. Eugenio De Caro	15	4
Gennaio/Fe bbraio	SECS-P/08	Introduzione alla Ricerca nel Marketing SPECIFICO	Prof. Francesco Massara	3	
Febbraio/ Marzo	SECS-P/06	Online data management DI BASE SPECIFICO	Dott. Francesco Della Beffa	12	4
Marzo	SPS/08	Comunicazione e media 1 SPECIFICO	Prof. Federico Boni Prof. Guido Di Fraia	6 6	
Marzo- Aprile	SECS-P/07	Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione SPECIFICO	Prof. Federica Ricceri	30	4
				137	24
Secondo anno					
Novembre	M-PED/01	Metodologie, tecniche e strategie didattiche DI BASE IN COMUNE	Dott.ssa Claudia Fredella	9	
Ottobre- Maggio	M-PED/01	Laboratorio sulla didattica DI BASE SPECIFICO	Da concordare con il proprio tutor	varia bile	

Novembre	SECS-P/06	Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche DI BASE SPECIFICO	Prof. Daniele Scarpi	6	
Novembre	SPS/08	Comunicazione e pari opportunità DI BASE SPECIFICO	Prof. Mauro Ferraresi Prof. Silvia Ravazzani	3 3	
Dicembre - Gennaio	SPS/08	Comunicazione e media II SPECIFICO	Prof. Vanni Codeluppi Prof. Giovanni Boccia Artieri	6 10	4
Gennaio	SPS/09	Consumi SPECIFICO	Prof. Maria Angela Polesana	10	4
Gennaio- Febbraio	SECS-P/08	Marketing SPECIFICO	Prof. Francesco Massara Prof. Daniela Corsaro	10 10	4
Febbraio- Marzo	SECS-P/08	Comunicazione d'impresa SPECIFICO	Prof. Stefania Romenti Prof. Alessandra Mazzei	15 15	4
Aprile	SECS-P/06	Comunicazione della moda SPECIFICO	Dott. Sabrina Pomodoro	12	
				109	16
Terzo anno					
Attività ricerca individuale					
				TOT 246	TOT 40