

Faculty:



Gianni Canova

Guido Di Fraia

Daniele Manca

Anna Meldolesi

Alberto Mingardi



Marco Montorsi

Walter Bruno

Marinos Kallikourdis

Alberto Mantovani

Giampaolo Perna

Maria Rescigno

Gabriele Bertipaglia

Andrea Camaiora

Nicoletta Carbone

Tonia Cartolano

Gilberto Corbellini

Monica Maggioni

Paolo Maggioni

Marco Magheri

Luigi Ripamonti

Roberta Villa

Lezioni: alternanza campus Università IULM
e campus Humanitas University.
Quando: 5-6 / 19-20 maggio 2023

Quota di partecipazione:
2.500 euro + IVA

Con il patrocinio di



Masterclass

Come comunicare
la scienza e la salute

Infodemia? No, grazie!



Da Humanitas University e Università IULM la proposta di una serie di Masterclass per medici, ricercatori e professionisti del mondo della salute per prepararsi a comunicare la scienza, coglierne le opportunità e mitigare i rischi. Con testimonianze dal mondo dei media, esercitazioni e role play. Con la partecipazione straordinaria di Carlo Verdone.

Il contesto della pandemia ha messo in luce la necessità, per medici, scienziati e ricercatori, di comunicare anche al pubblico il proprio sapere. Questo significa, da un lato, avere dimestichezza delle logiche sottese al mondo dei media, vecchi e nuovi, dall'altro acquisire uno stile comunicativo efficace e sicuro, imparando i segreti dello storytelling. Da che il sapere scientifico è uscito dai laboratori e dagli ospedali per entrare nei salotti tv e nelle case degli italiani, è aumentata la responsabilità sociale del comunicatore scientifico, la cui preparazione specifica non basta più. Il medico è, nei suoi rapporti personali, nella relazione col paziente, nelle interazioni con la società civile, il primo testimonial di un'informazione scientifica corretta. La responsabilità comincia dal basso: per non "caricare" la scienza di promesse che non può mantenere, per non farne un feticcio, per non compromettere l'integrità della ricerca scientifica e della comunicazione medica in nome del protagonismo personale. Il percorso della MasterClass organizzata da Humanitas University e Università IULM, articolato in lezioni teoriche e momenti di pratica, ha l'obiettivo di offrire, attraverso il confronto con grandi protagonisti della comunicazione e della scienza, nozioni teoriche e esperienze pratiche per imparare a comunicare concetti complessi.

Marco Montorsi,
 Rettore Humanitas University

Gianni Canova,
 Rettore Università IULM

Venerdì 5 maggio



9.30-10.00:
Welcome e registrazione
di una breve intervista

10.00-11.15:

Le regole base della comunicazione

Il cinema per capire le sfide della comunicazione e del confronto dialettico

11.45-13.00:

Siamo tutti "comunicatori"?

Tips per la comunicazione efficace. Esperienze di prima mano e tranelli nella funzione di "comunicatori di conoscenze"

14.30-17.00:

Modulo applicato:
Esercitazione di public speaking e argomentazione
(30 pax: 6 gruppi, 6 tutor)

17.30-18.00:

Conversazione con Carlo Verdone

Sabato 6 maggio



Come comunicano i media

9.30-11.00:

TV, Radio e giornali

Uno sguardo nella "cucina dei media"

11.30 - 13.00:

Il web e i social

Opportunità e rischi

14.30-17.00:

Modulo applicato:
Divisione per media di interesse. Intervista radiofonica, intervista televisiva, prove tecniche di social.

Venerdì 19 maggio



Come comunicano istituzioni e aziende

9.30-11.00:

Case studies:

Ospedale

Pharma

Regione

11.30-13.00:

Crisis management

Come reagire agli attacchi. I rischi reputazionali per professionisti e istituzioni

14.30-17.00:

Modulo applicato:
Role playing su situazioni di crisi e reazioni. Game su "comunicare un'emergenza"

Sabato 20 maggio



I saperi complessi.

La lezione delle scienze cognitive

9.30-11.00:

Come i bias cognitivi orientano le nostre risposte "innate" e condizionano l'opinione pubblica. Case study: perché le persone non capiscono i vaccini

11.30-13.00:

La comunicazione della scienza e il ruolo degli esperti

Relazione fra esperti e pubblico: come comunicare con efficacia e autorevolezza

14.30-17.00:

Modulo applicato:
Costruzione di messaggi su informazioni complesse. Verifica (confronto con il video iniziale) della capacità di adattare la comunicazione alle risposte attese da parte delle persone (bias e euristiche)